Литва выступила против строительства новых уютных домов для белорусских свиней. Стр. 6

БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА

22 АВГУСТА 2005г., понедельник | 33 (501)

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С 1995 ГОДА. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БелГазета»

В НОМЕРЕ:

Подписные индексы: для граждан - 63226, для организаций - 632262

ISSN 1684-4742




ЧЁРНЫЙ НАЛ ДЛЯ ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

упорядочен указом главы государства

Белорусская оппозиция в очередной раз должна поблагодарить президента Республики Беларусь Александра Григорьевича Лукашенко. Нет, не за то, что он отвел ей целых 12 месяцев жизни, обещав: оппозиция *«еще год поборется, проиграет»* и только после этого исчезнет. Просто благодаря последним шагам государства по пресечению финансовой подпитки демсил из-за рубежа деньги теперь будут идти только на реальную борьбу с режимом и только «в чемоданах». Последним кирпичом в фундамент финансового благополучия оппозиции стал указ N382, подписанный президентом 17 августа.

Родион РАСКОЛЬНИКОВ

Раньше оппозиция боролась с режимом цивилизованно - так, как делает это оппозиция во всем мире. На счета совершенно легальных неправительственных организаций абсолютно прозрачно для налоговых и контролирующих служб (с регистрацией в Департаменте по гуманитарной помощи) поступали средства, предназначенные для предотвращения пожелтения верхушек деревьев в Копыльском районе или увеличения экономической сознательности доярок-велосипедисток из Бешенковичей. Часть этих средств по разным хитроумным схемам попадала демократическим партиям. Белорусский закон, запрещающий прямое финансирование политических партий из-за рубежа, соблюдался очень строго.

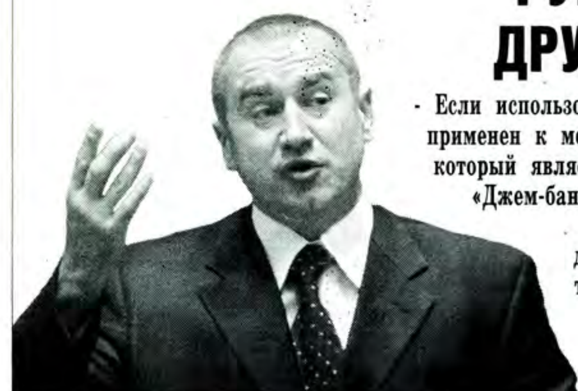
Окончание на стр. 3



Дмитрий Брушко

Американский посол Джордж Крол принимает гуманитарный медицинский груз из США на $5,6 млн.

«НА ВОЛОДАРСКОГО ДОЛЖНЫ ПЕРЕЕХАТЬ ЕЩЁ 13 РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДРУГИХ БАНКОВ»



- Если использовать тот же подход, который был применен к моему помощнику Татаринцеву А.В., который является генеральным директором ОАО «Джем-банк», то на ул.Володарского должны переехать еще 13 руководителей других банков РБ, в т.ч. из числа тех, где государство имеет практически 100% пакет акций.

Стр. 9

ШЛЁП-ШЛЁП ЗА МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ

- Борьба с мультиками безрезультатна. Это не борьба, а скорее их пропаганда. Причем власти забывают, что мультики никогда не были так популярны, как сейчас, в эти два дня. Весь год о них знал ограниченный круг людей: те, кто наткнулся на них случайно, те, кто специально искал в Интернете по рекомендации знакомых. И мы не собирались приковывать к ним внимание широкой общественности.



Стр. 12

«Белорусская газета» ЗА ДВЕ МИНУТЫ

ТЕМА НЕДЕЛИ: Ну, мультик, погоди!

На прошлой неделе Минская городская прокуратура создала неслыханный прецедент. **Впервые за мультики в Интернете могут дать до 5 лет заключения, если докажут, что его герой и действующий президент Беларуси - одно и то же лицо. Стр. 11**

*«Кстати, если зайти на форумы и внимательно их почитать, там можно найти столько порочащего честь и достоинство белорусского лидера и наших чиновников! **И тогда станет понятно, что наша анимация абсолютно безобидна. А борьба с мультиками безрезультатна. Это не борьба, а скорее их пропаганда. Причем власти забывают, что мультики никогда не были так популярны, как сейчас, в эти два дня»**.* **Стр. 12**



стр. 12

МНЕНИЯ



Есть надежда, что не мытьем, так катаньем главный экономический штаб нащупает правильную величину табачного предложения. И тогда вера в отечественных маркетологов с высшим экономическим образованием вновь окрепнет. Кому как не им обязана Гродненская табачная фабрика «Неман», только в июле увеличившая в 1,5-2,5 раза объемы продаж сигарет улучшенного качества по сравнению с январем текущего года? Наибольшего темпа роста удалось добиться сигаретам, носящим гордое имя «Премьер». Это ли не лучший прижизненный памятник главе правительства? **Стр. 7**



Представьте себе Владимира Ильича, который отказывается от выступления на броневичке: двигатель «Даймлер-Бенц» под капотом - вражеский, номера латиницей написаны, поэтому не скажу своей судьбоносной речи революционной матросне, **и все тут! Так же выглядит и тактика оппозиции в языковом вопросе, гротескно повторяющая все без исключения ошибки 1992-96гг. Стр. 7**

ЭКОНОМИКА

Для спасения «Беллегпрома» правительство могло бы пойти и на более радикальные решения. Например, одеть всех госслужащих и бюджетников в униформу булыжного цвета, отличающуюся только погонами и галунами. Китайцы этот исторический этап, когда все население носило одноцветную униформу, уже прошли, развили легкую индустрию и теперь душат весь мир своим текстилем. **Стр. 14**



Герман Греф - стр. 14

В новом законе об электросвязи, подписанным президентом в середине июля, есть несколько любопытных статей. Согласно им, Минсвязи вправе потребовать отключить абонентов, использующих незарегистрированные трубки. **Если учесть, что таковых в Беларуси более 80%, это может стать новым мощным рычагом давления на мобильных операторов. Стр. 19**

РАДОСТИ ЖИЗНИ

...Стало не по себе, когда этот полуобнаженный мужчина подошел ближе. День у него явно выдался нелегким - разбитое лицо, настороженный взгляд, кровоточащие раны на спине... *«Вечер добрый»*, - бросил мне актер Владимир Машков, когда ему подавали халат. **Стр. 28**

...Не очень позднее время, бокал холодного пива и приятная атмосфера в полупустой бильярдной явно способствовали улучшению кровообращения в организме. Не хватало лишь партнера для игры. Но грустить по этому поводу не пришлось. **У соседнего стола появился представительный мужчина, любитель бильярда, а по совместительству еще и лидер Партии коммунистов Белорусской Сергей Калякин. Стр. 29**



стр. 28

Сорвалось...

Если человек талантлив, он талантлив во всем. Живым подтверждением этого афоризма могут смело послужить представители правоохранительных органов, успешно выполняющие не только свои прямые обязанности, но и справляющиеся с любой сложной задачей. Как сообщает БелаПАН, на прошлой неделе руководство МВД Беларуси выступило с обращением к личному составу, в котором призвало сотрудников всех органов и подразделений внутренних дел, уголовно-исполнительной системы, военнослужащих внутренних войск и гражданский персонал милицейского ведомства наряду с безукоризненным исполнением своих профессиональных обязанностей продолжать активно, *«не жалея сил и времени, помогать труженикам села»*. Для повышения инициативы и заинтересованности *«в этом благородном порыве»* объявлен конкурс на призы МВД среди стражей правопорядка, проявляющих *«образцы трудового подвига на полях, зерноtoках, в мастерских и на других агропромышленных объектах»*. Лучшие на уборке будут поощрены от имени главы ведомства генерал-лейтенанта милиции **Владимира НАУМОВА**.



Интересно, где еще стражи правопорядка способны проявить *«образцы трудового подвига»*? Чем можно поощрить милиционеров-ударников? И не скажется ли столь активное участие личного состава МВД в уборочной на криминогенной ситуации в стране? По просьбе «Белорусской газеты» на эти вопросы ответил заместитель заведующего секцией универмага «Беларусь» **Александр ПОЛИЩУК**:

-Не исключаю, что сотрудники милиции способны найти себе места для трудовых подвигов во всех сферах нашей жизни, они ведь имеют весьма специфическую и качественную подготовку. Например, больницы. Каждый уважающий себя милиционер с опытом работы отлично разбирается в почечных коликах и при дополнительном стимулировании сумеет их не только нащупать у больного, но и провести грамотную диагностику. Криминалисты могли бы в свободное от основной работы время запросто выступать консультантами у хирургов, применяя глубокие познания в классификации врачебного холодного оружия. Не лишней могла бы стать попытка укрепления дисциплины в учебных заведениях с помощью стражей порядка. «Ласточка» в воспитательных целях и в исполнении опытных милиционеров быстро подействовала бы на двоечников и прогульщиков. Боюсь даже представить себе, сколь ошеломляющие успехи могут быть достигнуты, если наших милиционеров массово внедрить в ряды предпринимателей. Профессиональное милицейское умение торговаться наряду с нетерпимостью к правонарушителям может в корне изменить любые рыночные отношения. Наверное, неплохих успехов работники милиции способны добиться и в творческих начинаниях. Ведь специалисты по созданию фотороботов имеют бесспорные склонности к живописи, сотрудники розыска обладают писательской интуицией, а участковые лучше других разбираются в бытовых отношениях.

Что касается поощрения тех, кто сражается за урожай, то неплохим и прагматичным подарком могло бы стать выделение наиболее проявившим себя райотделам милиции спецтехники - комбайнов, зерносушилок, тракторов, которые летом можно было бы эксплуатировать на полях, а в остальное время, после укрепления сигнальных знаков - в профессиональной милицейской деятельности.

Думаю, активное привлечение сотрудников МВД никоим образом не скажется на криминогенной ситуации в стране. Людей в форме у нас так много, что хватит на посадку не только незаконопослушных граждан, но и картошки с луком.

Цифра недели

- 47%

По данным информагентства *Regnum*, полученным в Минэкономики РБ, в первом полугодии текущего года товарооборот Беларуси и Москвы уменьшился почти на 47%. Но Александр Лукашенко не видит больше проблем с НДС. *«Важно другое: мы сегодня имеем в бюджете плюс Br700-800 млрд. к уровню прошлого года»*, - отметил президент в ходе поездки по Минской области.

●кто бы сомневался

ЧЁРНЫЙ НАЛ ДЛЯ ЦВЕТНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Окончание. Начало на стр. 1

Но поскольку зарубежные доноры сами являются людьми хваткими, значительная часть их средств оставалась в их же фондах. Для этого был придуман такой хитроумный способ повышения работоспособности белорусской оппозиции, как проведение обучающих семинаров для политически сознательных граждан. Вели эти семинары преимущественно зарубежные лекторы. Причем, как правило, сами участники семинаров могли им рассказать о методах политической борьбы едва ли не больше, чем знали сами «светила», представляющие донорские организации. В итоге западные деньги расходовались исправно, рейтинг президента рос, борьба с ним велась в уютных аудиториях домов отдыха и образовательных центров.

Государство об этой схеме прознало и решило с ней бороться. Первым делом ликвидировало большинство НГО и зонтичных структур, близких к политическим партиям. Благодаря этому мудрому ходу деньги на борьбу с режимом стали приходить «*черным налом*», а возможностей контролировать их объемы у РБ не осталось вообще никаких. Впрочем, сомнительных семинаров с нулевым КПД стало от этого только больше.

Видать, болела у кого-то в администрации президента душа за то, что выделяемые Западом деньги идут каким-то иностранным лекторам. И 17 августа президент подписал указ N382, изменяющий прежний указ о международной технической помощи, предоставляемой нашей республике.

Документ состоит из двух частей - смешной и не очень. Смешная устанавливает запрет на получение и использование иностранной помощи «*в антиконституционных целях, для захвата или свержения государственной власти*» и т.д. Смешная она потому, что ни один грант за всю историю РБ не был выделен на «*пропаганду насилия в политических целях*» или «*разжигание национальной вражды*». Во все времена деньги шли исключительно на благородные цели, при оглашении которых хочется встать и продекламировать текст Европейской конституции.

Вторая, не очень смешная, часть указа - та, где вводится регистрация семинаров, конференций и «*других общественных обсуждений*», организуемых с международным участием, в Минэкономики.

Отныне никаких обучающих семинаров, на которых журналистов учат писать, как в Голландии, а общественных активистов - контролировать подсчет голосов, как в Португалии, не будет. Но деньги-то от этого никуда не денутся! И пойдут они теперь не просто по черным схемам, без всякой отчетности, но и напрямую тем, кто в них заинтересован.

Эксперты утверждают, что существует номинальный предел, после превышения которого (говорят, для нашей партийной системы это $2 млн. в год) средства перестают разворовываться и доходят до партийных низов. Иначе говоря, если бы белорусским демсилам в кои-то веки кто-то дал $5 млн., то три из них пошло бы на реальную борьбу.

Нет сомнений, теперь денег станет больше. И если в конце концов в Беларуси случится революция, государству останется лишь благодарить себя за меры, предпринятые по ее предотвращению.

●трудовые резервы

УРЕЗАННОЕ КОЙКО-МЕСТО

Минздрав схватился за санатории

В минувшую среду начальник главного управления лечебной и профилактической помощи Минздрава Беларуси Александр Цыбин оповестил «Интерфакс» о полной готовности новой концепции санаторно-курортного лечения к обсуждению в госорганах республики.

Сергей ЖБАНОВ

Это рядовое, на первый взгляд, сообщение вызвало ступор. Зачем обсуждать? Совмин уже принял новую редакцию Концепции санаторно-курортного лечения и оздоровления населения, учитывающую все пожелания президента и предусматривающую секвестр общего числа белорусских здравниц. Именно такое заявление сделал **Владимир Рыжанков** - директор Республиканского центра по оздоровлению и курортно-санаторному лечению населения, встречаясь с журналистами в Национальном пресс-центре в начале августа.

Рыжанков сообщил, что начиная с 2005г. будет проводиться реорганизация санаториев в оздоровительные учреждениями. Раз президент решил, что лечение в санаториях нецелесообразно, следует все здравницы в 2006-07гг. переаттестовать. По оценке Рыжанкова, «*санатории 3-й и 4-й категории не перспективны для дальнейшего развития по разным причинам, в т.ч. и из-за недостаточно развитой лечебной базы. Думаю, нужно оставить 70-80 учреждений и заниматься ими*».

Надо полагать, мысль опытного лекаря и профессионального организатора оздоровительных процессов течет в правильном направлении, совпадая (самым удивительным образом) с генеральной линией.

В этом не было бы сомнений, если бы в другом фрагменте пресс-конференции Рыжанков не поведал, что в текущем году наблюдается «*ажиотажный спрос на санаторно-курортные путевки в белорусские здравницы, находящиеся на территории Беларуси и за ее пределами*». Около 73 тыс. человек «*подлечились, укрепили здоровье, а также отдохнули в первом полугодии текущего года*». Наибольшим спросом у граждан пользовались здравницы, которые специализируются на лечении сердечно-сосудистых заболеваний и желудочно-кишечного тракта.

Видимо, сокращение числа санаториев и есть тот оригинальный вариант ответа Минздрава на «*ажиотажный спрос*» населения.

Настала пора все вернуть к советским стандартам социальной справедливости, когда каждый трудящийся мог однажды посетить здравницу, а затем всю оставшуюся жизнь предаваться сладким воспоминаниям. Да и зачем комбайнеру санаторий - он ведь и так каждый день на свежем воздухе. Зато сотрудники аппарата госуправления, задыхающиеся в кабинетах и разрушающие желудочно-кишечный тракт казенными обедами, очень нуждаются в многократном санаторном оздоровлении.

Для них вполне хватит и семи санаторно-курортных учреждений, которые в ходе аттестации успели подтвердить свой статус. Последний, как пояснил «Интерфаксу» начальник главного управления лечебной и профилактической помощи Минздрава **Александр Цыбин**, подразумевает «*наличие лечебного климата, уникальных природных зон, лечебных вод или грязей*». Что же касается остальных санаториев, то «*в соответствии с проектом новой концепции все остальные санатории должны быть реформированы в реабилитационные центры, как это сделано с ведомственными санаториями*».

Из реформированных санаториев «*исчезнут дискотеки и все, что не имеет отношения к лечению*». В общем, танцы минус, как не имеющие никакого отношения к оздоровлению. Приехал лечиться - лечись! А сучить ногами в ритме хип-хопа ни к чему. Тем более с больным сердцем. По новой концепции даже вальс не предусмотрен, поскольку «*развлекательную функцию*» реабилитационные центры осуществлять не будут. В остальном же будет строго соблюден принцип социальной справедливости: «*В Минздраве считают аморальной ситуацию, когда с населения в медучреждениях берутся деньги за дорогостоящие медицинские услуги, а отдыхающие в санаториях или домах отдыха получают такие же услуги совершенно бесплатно*». «*Это коренным образом нарушает социальную справедливость*», - подытожил Цыбин.

По оценкам Минздрава, свыше 300 белорусских санаториев вносили не только социальный дисбаланс, но и «*неоправданно отвлекали на себя большое количество нужных в сельской местности врачей*», да и вообще, невыгодны с экономической точки зрения, поскольку в них находится треть общего числа (160 тыс.) койко-мест в республике.

То, что система санаторно-курортного лечения нуждается в реформировании, очевидно. Но неясно другое: готовы ли деревенские лечебные амбулатории принять высвобождающуюся массу столь нужных для сельской местности врачей и потащится ли городское население за триста верст в реабилитационные центры, где лечат амбулаторно, без коек и танцев?

● визави

ВЗЛОМАННАЯ ОППОЗИЦИЯ

Хакеры устроили ОГП «работу над ошибками»

За 11-15 августа сайт Объединенной гражданской партии взломали три раза. Так сайты демократических организаций Беларуси еще не взламывали. Вместо того чтобы просто заблокировать доступ к содержимому *web*-страницы, неизвестные, представившиеся «патриотами», разместили на *www.ucpb.org* свои оценки действий оппозиции. Они сетовали на неэффективность избранной демсилами тактики, рекомендовали меньше времени уделять поездкам в Вашингтон и больше - работе с народом. У администрации сайта завязалась занятная полемика с неизвестными хакерами. На несколько дней ресурс ОГП превратился в форум, на котором стороны соревновались в красноречии. С одной стороны, характер рекомендаций патриотов демократам, заключения типа *«будьте вместе с народом - и мы победим!!!»* позволяли предположить, что сайт взломали демократически мыслящие хакеры. С другой - обстоятельства «диалога со взломом» наводили на мысль о небезосновательности подозрений ОГП об участии в виртуальной полемике спецслужб. Свою версию мотивов взлома обозревателю «Белорусской газеты» Виктору Мартиновичу изложили и.о. руководителя пресс-службы ОГП Екатерина ТКАЧЕНКО и хакеры-«патриоты», находящиеся по адресу *patrioti@tut.by*.

Екатерина ТКАЧЕНКО: «Раздел «наши планы» постоянно находится «в стадии разработки»


Дмитрий Брушко

Екатерина Ткаченко: *«Если эти ребята считают, что уличные способы борьбы не нужны, пусть предлагают иные... Подобная постановка вопроса - провокация»*

- Кто взломал сайт ОГП?

- Люди, взломавшие сайт, представились *«настоящими патриотами»*. Их первое письмо нам после взлома было грамотным и аргументированным. Но, критикуя нас, они не предложили никакой другой стратегии. Отвечая им, мы подчеркнули: мы открыты для диалога. Кампания по выдвижению единого кандидата на президентские выборы от оппозиции продолжает быть абсолютно прозрачной. У каждого человека есть возможность прийти на собрание своего района, города и не только задать вопросы лидерам демпартий, но и высказать предложения и пожелания. Но, насколько я понимаю, люди, назвавшие себя патриотами, не склонны к диалогу. Они настроены только проповедовать свою идею.

- С чего это вы решили, что они сотрудники спецслужб?

- Опыт работы в белорусских условиях подсказывает, что случайностей не бывает. Взлому сайта предшествовали два события. Во-первых, за последние две недели мы регулярно размещали на сайте информацию от наших источников в «Красном доме». Мы не ставили своей задачей проверять эту информацию, мы ее распространяли, чтобы показать, что утечки из президентской администрации в принципе имеют место. Как только мы об этом заявили, нас взломали.

Второе. Сейчас проходит выдвижение делегатов на Конгресс сторонников перемен. В большинстве регионов собрания уже состоялись. Однако многие люди, участвовавшие в них, столкнулись с давлением местных органов власти. И в это время было очень важно информационно поддержать всех принявших участие в этих собраниях, чтобы они получали регулярный доступ к информации о процессах в демократической среде, знали последние новости, чувствовали постоянную поддержку. И вот в этой ситуации происходит взлом сайта!

- Представим, что у спецслужб есть вводная. Первое: блокировать распространение информации из администрации через ваш сайт, второе - парализовать доступ потенциальных членов Конгресса к независимой информации. Почему вместо того чтобы просто блокировать доступ к *www.ucpb.org*, уничтожить контент, они вступили с вами в переписку?

- Белорусская реальность такова, что у нас не существует информации, у нас есть лишь пропаганда. По сведениям наших источников из «Красного дома», размещенным у нас на сайте, до 65% людей, увидев по ТВ передачи с участием Лукашенко, просто переключают телевизор. В этой ситуации любому профессиональному чекисту нужно искать какие-то новые методы воздействия. Если бы сайт был просто грубо взломан, вопросов не возникло бы. И даже если бы уничтожили все архивы, у нас все равно осталась бы локальная копия сайта. Уничтоженное содержимое можно было бы также запросить у хостера. Да, работа сайта была бы остановлена не на три дня, как сейчас, а на неделю. Но это было бы слишком грубо. В нашей ситуации они сделали свою работу ювелирно.

- В письмах «патриотов» содержатся призывы к более эффективной работе оппозиции: при нынешнем подходе к выборам у нее *«шансов нет никаких»*. Спецслужбы взламывают сайт для того, чтобы научить оппозицию бороться с режимом?

- Даже если допустить, что «патриоты» - сотрудники спецслужб и при этом не симпатизируют нынешней власти, я все равно не поверила бы, что, взламывая наш сайт, они руководствовались соображениями демократизации Беларуси.

К чему они призывают? К более радикальным действиям. И подчеркивают: все акции протеста, цепи неравнодушных людей не приносят нужного эффекта.

- Но ведь это действительно так...

- Запрет на въезд чиновников, подозреваемых в причастности к исчезновениям, - следствие всех этих акций. Без цепей неравнодушных людей не было бы и соответствующих санкций. Теперь европейцы, которые интересуются политикой, знают Беларусь, потому что здесь пропадали люди. Знают об этом и в России, и на Украине.

Если эти ребята считают, что уличные способы борьбы не нужны, пусть предлагают иные. Взломав наш сайт, они повесили раздел «наши планы», который постоянно находился «в стадии разработки».

- В своих ответах «патриотам» вы обвинили их в том, что их цель - *«очернить не только оппозицию, но и тысячи белорусов, которые являются активными сторонниками перемен»*. Что вы понимаете под «очернением»?

- В нашей сегодняшней ситуации главное зло - та мысль, которую пытаются проповедовать патриоты: всё - и участие оппозиции в парламентских выборах, и уличное опротестование их результатов - всё было зря. Неправда! Посмотрите, сколько людей приняло участие в парламентской кампании. Они шли от двери к двери, разговаривали, раздавали литературу, находили отклик и поддержку.

До сих пор во многих регионах Беларуси избиратели обращаются за помощью не к назначенному свыше депутату, а к представителям демпартий. Сегодня более 4 тыс. человек пришли на собрания по выдвижению делегатов на Конгресс. Места их проведения выслеживались милицией, в квартирах и частных домах, где собирались люди, проводились обыски, организаторов вызывали в административные комиссии и передавали их дела в суды. В таких условиях люди, выдвигавшие своего представителя на Конгресс, жертвовали не только своим временем, но и ставили под угрозу карьеру, рисковали работой. И говорить им сегодня, что все это впустую, что нужны другие способы, но мы не знаем какие, это все равно, что призывать людей сидеть по домам и молчать.

- Один из главных тезисов «патриотов» - оппозиции нужны новые лидеры. Нынешние не вышли на площадь в ноябре 2004г., кроме Статкевича и Северинца, там никого не было. Люди пошли бы за оппозицией даже на омоновские дубинки, если бы видели лидеров впереди колонны, а не в Вашингтоне...

- И Лебедько, и Калякин, и Добровольский, и многие другие лидеры на следующий день после референдума и парламентских выборов вышли на площадь. Патриоты как будто спрашивают: что ж вы нас не повели на дубинки? Мы же пошли бы! Подобная постановка вопроса - провокация.

На второй день после выборов на Украине Юлия Тимошенко призвала людей прийти к администрации президента и помочь Виктору Ющенко попасть в здание. Но вход в администрацию перегородили внутренние войска. Они пропустили только Тимошенко, которая, вернувшись, сообщила, что у солдат есть приказ стрелять на поражение.

В тот вечер еще было непонятно, какую позицию займут Верховная Рада, Конституционный суд, как будут развиваться дальнейшие события. Но на улицах Киева вышло более 500 тыс. человек, и штурм президентской администрации мог принести победу уже в тот вечер. Однако Тимошенко не повела народ на штыки, хотя из толпы звучали и такие призывы. Украинцам удалось избежать провокаций.

Чем бы обернулся поход «на штыки» в условиях белорусской реальности, говорить излишне. А украинский опыт подсказывает, что настоящей победе предшествуют терпение и разум.

Справка «БГ». Екатерина Ткаченко родилась в 1975г. в Минске. Окончила Белорусский гуманитарный лицей, факультет журналистики БГУ. Сотрудничала с рядом молодежных изданий, работала в «БДГ». Член ОГП с 2002г.

Хакеры-«патриоты»: «Заставить старую оппозицию задуматься»


petrosoft

Хакеры-«патриоты»: *«Если бы мы были из спецслужб, мы бы просто прикрыли этот ресурс, а не оставляли бы там свои комментарии»*

- Кто вы такие, чем занимаетесь, сколько вам лет?

- Мы совершенно обычные люди, которых достал подход оппозиции к решению важнейшей политической проблемы - выборы 2006г. Думаем, что наш возраст и профессия не имеют никакого значения в данном вопросе.

- Почему вы назвались патриотами, а не, скажем, националистами?

- Патриотами в нашем понимании - это люди, которые любят свою страну, несмотря ни на что. Таковыми мы и являемся. Понятие же «националист» благодаря нашей государственной пропаганде имеет оттенок чего-то враждебного и отпугивающего.

- Вы утверждаете, что были с оппозицией во время альтернативных выборов 1999г., на маршах свободы, бойкотах. Все эти кампании проводили разные партии. С какой именно из них вы были?

- Еще раз хотим подчеркнуть: мы являемся совершенно простыми людьми, не относящими себя к какой-либо организации, поэтому в ходе вышеперечисленных компаний мы были вместе с объединенной оппозицией.

- Почему вы написали свое обращение на русском языке?

- Одна из проблем нашей оппозиции в том, что в ее среде до сих пор идет спор о белорусскоговорящих и русскоговорящих оппозиционерах. Мы же считаем, что акцент нужно делать на борьбе с режимом, а не проводить бессмысленные диспуты о языке. Вопросы языка надо решать после победы.

- Почему вы решили взломать сайт именно ОГП? Ведь это не самый посещаемый веб-ресурс Беларуси...

- Из всех сайтов политических партий сайт ОГП - самый посещаемый и авторитетный. Как сказал Лебедько (лидер партии. - **В.М.**) в интервью БелаПАН, *«сайт ОГП ежедневно посещает до 3 тыс. посетителей. Это сопоставимо с тиражами многих оппозиционных газет».*

- Почему вы не подвергли атаке какой-нибудь официальный сайт? Это вызвало бы куда больший ажиотаж...

- Наша цель - не ажиотаж и известность. Информация, заявленная нами, предназначалась для оппозиции, а не для широких слоев общества. Нас в первую очередь волнует подход демсил к механизмам борьбы за власть. Мы считаем, что эти механизмы устарели, и таким вот своеобразным способом попытались объяснить это «старой» оппозиции.

- В последнее время наблюдатели отмечают активизацию хакеров в байнете. Взломаны сайты «Молодого фронта», правозащитных организаций, а КГБ нашел тех, кто размещал в Сети *flash*-мульты о президенте. Почему атака на сайт ОГП произошла именно в это время?

- Это простое совпадение.

- Насколько защищен сайт ОГП? Просто ли было его «хакнуть»?

- Имея соответствующие знания и нестандартное мышление, можно получить доступ к любому ресурсу, а безграмотность современных работников компьютерной сферы, особенно в нашей стране, только способствует этому.

- Вычислить вас по *IP*-адресу очень просто...

- Чтобы определить физическое местоположение, зная *IP*-адрес, требуется наличие определенных ресурсов, коими, как мы считаем, наша оппозиция не обладает. Кроме того, мы не будем читать курс по безопасному времяпрепровождению в Интернете, шифрованию, использованию *VPN, SOCKS* и т.д. Все это вы и сами можете прочитать в многочисленных источниках и книгах таких авторов, как Марк Дж. Эдвардс, Максим Левин и др.

- Откуда навыки взлома?

- Без комментариев.

- Насколько законен взлом сайтов в РБ? И если незаконен, не рисковали ли вы, оставляя свой *e-mail*?

- Насколько нам известно, в УК РБ есть раздел XII (*«Преступления против информационной безопасности»*), включающий в себя следующие статьи: ст. 349 (*«Несанкционированный доступ к компьютерной информации»*), ст. 350 (*«Модификация компьютерной информации»*). Но в данном случае есть много юридических оговорок. А по поводу *e-mail* мы думаем, что данный риск оправдан и представляет угрозы не больше, чем участие в различных выступлениях оппозиции.

- Администратор сайта ОГП Максим Михайлов заявил о вас следующее: *«Мы знаем, что в КГБ существует специальное подразделение, которое занимается подобной деятельностью. Я склонен считать, что очередная провокация - дело их рук»*.

- Хотелось бы задать ответный вопрос г-ну Михайлову: *«С какой целью спецслужбы сделали это?»* Если бы мы были из спецслужб, мы бы просто прикрыли этот ресурс, а не оставляли бы там свои комментарии. А многоуважаемому г-ну Михайлову мы посоветовали бы подыскать работу согласно его квалификации.

- ОГП пригласила вас на встречу в пресс-службу. Почему не откликнулись?

- Всему свое время...

- Вы пишете: *«Люди пошли бы за вами даже на омоновские дубинки, если бы видели фигуру лидеров впереди колонны, а не далеко позади или, еще лучше, в Вашингтоне»*. А вам не кажется, что отсутствие лидеров впереди колонны - не провал оппозиции, а результат целенаправленной работы по искоренению этих самых лидеров?

- Политическая ситуация в Беларуси действительно не способствует появлению новых ярких лидеров. За последние годы режим сделал все, чтобы убрать с политической арены яркие личности. Но это не значит, что мы должны довольствоваться теми функционерами оппозиции, которые сейчас заявляют о себе как о единственных заступниках и носителях демократии.

Тезис о том, что плохая оппозиция лучше, чем ее полное отсутствие, не должен стать оправданием для оппозиционных деятелей. Вместо того чтобы постоянно ездить в заграничные вояжи, надо чаще посещать регионы Беларуси и именно там искать новых лидеров. И даже если таковых нет, нашей информационной акцией мы хотели заставить «старую» оппозицию задуматься, сделать «работу над ошибками», изменить стиль поведения.

Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

СВИНОЕ РЫЛО ЛИТОВСКОГО АПАРТЕИДА

Когда-то «апартеидом» называли принцип расовой сегрегации, положенный ЮАР в основу политики дискриминации африканских народов. В современном однополярном мире, в котором классовые противоречия стали еще острей, апартеид распространяется уже не только на людей, но и на другие формы белковой жизни. На минувшей неделе досталось даже белорусским свиньям.

Отдельные фигуранты в руководстве Литвы всерьез считают, что литовские свиньи достойны комфортного проживания в просторных свинарниках, а их белорусские братья и сестры обречены на существование в крошечных перенаселенных бантустанах. Литва выступила против строительства новых уютных домов для белорусских свиней только потому, что те, мол, находятся близко к литовской границе. Неужели вильнюсским политикам, как когда-то руководству ЮАР, кажется, что из-за своей национальности белорусские свиньи пахнут хуже литовских?

Так или иначе, 18 августа глава МИДа Литвы Антанас Валенис пообещал *«принять ответные меры в случае»*, если Беларусь начнет строительство двух крупнейших в Европе свиноводческих комплексов на литовской границе. Ранее Минсельхозпрод РБ заявил, что комплексы на 108 тыс. голов каждый будут построены в Гродненском районе, недалеко от реки Неман, и в Каменецком районе, в 10 км от границы с Литвой. По мнению Валениса, строительство начнется *«в отместку за сооружение в Литве хранилища отработанного ядерного топлива на границе с Беларусью»*.

КИРПИЧ КРЕПЧЕ РУБЛЯ

Президент много раз обращал внимание на завышенные цены на жилищное строительство в Беларуси, *«взятые с потолка»* тарифы на проектно-сметные и строительно-монтажные работы, вследствие чего на самом святом - возведении жилья - в Беларуси *«наживаются»* государственные и частные строительные фирмы.

На одном из совещаний по строительству жилья на селе Александр Григорьевич посетовал, что на те деньги, которые бросало на эти цели государство, можно было ввести в эксплуатацию в 2 раза больше кв. м, чем введено сейчас. *«Мы все разглагольствуем: нет денег, того, другого нет. Всего в стране предостаточно. Нет ответственности»*, - мудро обобщил президент. Как сделать, чтобы к возведению жилья стали подходить ответственно? Правильно, завязать этот процесс на простых людей. Чтобы сами колхозники строили себе жилье, государство давало бы им лишь необходимые материалы - дерево и кирпич.

В этом плане почин руководства ОАО «Россоны» можно только приветствовать. Здесь зарплату работникам выдают... кирпичами. Как сообщил 16 августа «Интерфаксу» представитель КГК Витебской области, всего в течение пяти месяцев выплаты зарплаты кирпичом собственного производства в ОАО составили почти Br17 млн. На дом наверняка хватит!

УЧЁНЫХ ТОЖЕ БУДУТ ВЕШАТЬ

После введения в действие Положения о республиканской Доске почета, расположенной, как известно, в Минске около бывшей ВДНХ, в районе скверика за доской можно было наблюдать следующую картину. Вот сидят представители предприятий - победителей соревнования за достижение наилучших результатов в выполнении важнейших параметров прогноза социально-экономического развития РБ, указом президента занесенные на Доску почета. Сидят, спорят, чья табличка получилась лучше.

«А знаете ли вы, что занесение на Доску почета является общественным признанием и моральным поощрением достижений в социально-экономическом развитии?» - взволнованно обращается к коллегам один из вывешенных. Те кивают: мол, знаем, знаем. И вот мимо идет известный ученый, достигший наиболее высоких показателей в научной, научно-технической и инновационной деятельности. *«Жалко парня. Ведь, несмотря на свои успехи, не удостоился общественного признания и морального поощрения»*, - грустно произносит второй вывешенный. Поникший ученый удаляется. У всех на душе остается неприятный осадок.

Но теперь такие грустные сцены - в прошлом. 16 августа Александр Лукашенко своим указом N378 внес изменения в Положение о Доске почета. По решению президента число мест на доске почета увеличивается с 36 до 39. Три новых места предназначены именно для представителей научной сферы.

НОУТБУК БЕЛОРУСУ НЕ ДРУГ

Еще находятся люди, которые не до конца понимают, почему белорусское государство старается оградить своих граждан от поездок за рубеж. Звучат предположения, что, мол, режим боится показать своим подданным, что вокруг все живут лучше, чем в Беларуси.

Но только ведь наши люди уже достаточно политически подкованы, чтобы увидеть реальное содержимое под яркой упаковкой, услужливо выложенной на витрине. За вымытым фасадом небоскребов они непременно различат грязные подворотни, в которых живут бедняки. Белорусское государство реально опасается совсем другого: что за рубежом наши люди заразятся чуждой белорусам тягой к наживе, алчности и жадности.

К чему это приводит, показала прошедшая недавно в округе Ричмонд штата Вирджиния распродажа старых школьных ноутбуков: в драке за 50-долларовые компьютеры было ранено 17 человек. Еще ночью к воротам ипподрома, где планировалась распродажа, стали стекаться люди. К 7 утра, когда состоялось открытие, перед входом на распродажу скопилось около 5 тыс. человек. Они разом ринулись в открытые ворота, в результате возникла жестокая давка. Люди буквально расшвыривали тех, кто замешкался перед воротами, один молодой человек даже использовал для этого стул. К часу дня толпа разошлась, уверившись, что все 1 тыс. ноутбуков, предназначенных к продаже, закончились.

«БГ»-форум на www.belgazeta.by


БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА
ДАВАЙ ПО ТРЕТЬЕЙ!

N32, 15.08.2005г. «ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДИКОСТЬ»

Дударонок. Вот мы и выбрали место для строительства своей АЭС - на границе с Литвой. Я предлагаю такое решение: объявить международный тендер на строительство гигантского комплекса по захоронению радиоактивных отходов на территории РБ возле Игналины. Мощностью так раз в 10 большей, чем у Литвы планируется. И следом тендер на прием отходов у всей Европы. Желающих будет вагон. Литву и Запад напугаем, а тендеры потом замутим (это мы умеем) - типа нет достойных вариантов и т.п.

TURBO. Решение литовцев нарушает нормы международного экологического права, и вопрос надо поднимать перед Евросоюзом. В одном из мультиков Баба-Яга призывала на помощь Людоеда, крича, что *«нас, разбойников, обижают»*, на что получила вразумительный ответ: ты же с ним на прошлой неделе из-за двух копеек рассорилась.

«СЕРГЕЙ КУЗИН: «В ЭФИРЕ ДОЛЖНЫ ВЗРЫВАТЬСЯ КРЕАТИВНЫЕ БОМБЫ»

Vit. Тое, што Кузіну лепш за ўсё ўдаецца рабіць - чытаць віншаванне цёці Машы з Пухавічаў з днём нараджэння і ставіць па яе просьбе песню Кіркорава. Гэта і ёсць харошае радыё па меню самiх радыёслухачоў. А абмяркоўваць больш сур'ёзныя рэчы варта было ўзяць больш вартага супразмоўцу. Газэта *Sun* з грудзямі дзевушак мае наклад у 10 разоў большы за газэту *Times*. Ну і няхай сабе, але аглядальнікаў *Sun* ніхто не запрашае абмяркоўваць сур'ёзныя рэчы. Такія, як Кузін, разумеюць сваю абмежаванасьць, таму і спрабуюць прыцягнуць увагу рознымі правакацыйнымі заявамі.

Клон. Если бы вы потрудились ознакомиться с трудовой биографией г-на Кузина, то убедились бы, что он не просто *«читает поздравления от тети Маши из Пуховичей»*, но уже несколько лет является топ-менеджером крупных коммерчески успешных *FM*-станций. Стоило бы прислушаться к практическим советам менеджера, как сделать радиостанцию такой, чтобы ее слушало хотя бы 20% людей, имеющих право выбирать. Представьте себе, для этого надо пойти к слушателям и спросить у них, что и как они хотят слушать, а не стоять с гордым видом *«не больно-то и хотелось»* на своей отдельной кочке зрения. А если вы считаете, что Кузин не прав - оцените, пожалуйста, аудиторию Радио «Свабода». Какой рейтинг у этого успешного... медиа-проекта?

«ВСЕ УРАГАНЫ - В ЛИЦО»

Ганна. Я искренне сочувствую Василию Сенкевичу, но меня удивляет его (не только его, это, по-моему, характерно для всего нашего славянского мира - надеяться на «авось») полное юридическое неведение. В этом сквозит какое-то тяжелое наследие советских времен, когда пропаганда твердила, что государство нас в беде не оставит. Я нисколько не обеляю ЖЭСы (вся их работа сводится только к тому, чтобы вывешивать объявления об отключении горячей воды), но в сложившейся ситуации Василий виноват сам: раз нет страховки, все остальное становится его проблемой.

Dolph. В Германии машина без автокаско - нонсенс, а полный пакет страховок на машину (каско, гражданская ответственность, несчастный случай) может превышать саму стоимость автомобиля. А у нас отдать 5-6% от стоимости в год - жалко, лучше потом потратить эти деньги на суды в поисках виновных. Посему пока основная масса населения будет относиться к страхованию, как к Госстраху образца 80-х годов, ЖЭСам, МЧС и МВД скучать не придется. То квартирку кому зальет, то машину во дворе поцарапают, то на даче молния сарайчик сожжет. Виноваты все, но только не гражданин Василий.

«...Мне известно, что информации по деятельности данной компании сознательно не дается ход, что предполагает возможное наличие заинтересованности соответствующих должностных лиц органов финансовых расследований и Прокуратуры РБ»

Стр. 9

МАТЕРИАЛЫ-ЛИДЕРЫ «БГ» N32 (500)

www.belgazeta.by

(590) Кирилл СПОТЫКОВИЧ. «БОМБИСТЫ НА ТРАССЕ»

(517) Янка ГРЫЛЬ. «НАКРЫЛО «НЕМЕЦКОЙ ВОЛНОЙ»

(466) Янка ГРЫЛЬ. «ДАВАЙ ПО ТРЕТЬЕЙ!»


КОФЕ, ЧАЙ И КОНСЕРВЫ
БОМБИСТЫ НА ТРАССЕ
с шашечками наголо


ТЕМА НЕДЕЛИ
НАКРЫЛО «НЕМЕЦКОЙ ВОЛНОЙ»


ДАВАЙ ПО ТРЕТЬЕЙ!
ВСЯ ПРЕЗИДЕНТСКАЯ РАТЬ

Культпоход

с Янкой **ГРЫЛЁМ**



ПРИКУСИТЬ ЯЗЫКИ, ЗАКУСИВ УДИЛА

Не утихают страсти по поводу решения *Deutsche Welle* открыть вещание на Беларусь на русском языке. К возмущенному хору голосов добавилось авторитетное мнение Рады БНР и молодой порыв группы самоотверженных активистов.

Как сообщил БелаПАН, президиум Рады БНР приветствовал создание альтернативных источников информации для жителей Беларуси. Но с оговоркой: белорусский язык - *«условие демократизации страны»*. Логичнее предположить, что демократизация страны станет условием возрождения белорусского языка и культуры, но до логики ли, когда кипят такие страсти?

В заявлении Рады БНР содержатся не менее интересные утверждения. Например, что *«наследие, которое Беларусь делит с Советским Союзом или Российской империей, не воспитывает сознание родственности с Европой»*. Спорный тезис, но тогда в какой степени *«воспитывает сознание родственности с Европой»* белорусское советское искусство, особенно 30-50гг.?

Оказывается, русскому и белорусскому языкам *«не свойственна политическая нейтральность»*. Попросту первый - орудие тоталитаризма, империализма и вековой отсталости, второй - острие топора, прорубающего белорусской нации дорогу в просвещенную Европу. Боюсь, что языку как таковому нейтральность все-таки свойственна. И если уж говорить о языковой, политической и культурной окраске сегодняшней Беларуси, то ее определяет «трасянка» официальных медиа, поп-культуры, должностных лиц и простых смертных.

Тем не менее Рада (почти как белорусский МИД) упрекает *DW* в *«двойных стандартах»*, утверждая, что *«проект вещания на Беларусь не по-белорусски не будет эффективным для достижения поставленных целей, поскольку конкретное политическое значение, присущее в реалиях Беларуси русскому языку, вступает в острое противоречие с сутью его предназначения»*. Какое *«политическое значение»* приписывается русскому языку, догадаться нетрудно, как и о *«предназначении»* вещания.

Пока старшее поколение белорусских нацдемов мягко намекает *DW* на ее неправоту, передовая молодежь готова пикетировать минский Гайд-парк для собак и оппозиционеров на пл. Бангалор с 22 по 26 августа в знак протеста против русскоязычных планов «Немецкой волны». Выпускник Белгосуниверситета культуры **Змитер Касперович**, один из организаторов акции, поведал БелаПАН, что первоначально планировалось пикетировать посольство Германии, да Мингорисполком не разрешил. Зря, замечательная картина получилась бы: неокомсомол пилит бревна у посольства Польши, а до 50 национально сознательных юных культуртрегеров машут плакатами у немецкого посольства. Весьма символично: устремленная в Европу Беларусь ломится во все щели диппредставительств государств - членов ЕС.

Закусив удила, авангард национально мыслящей элиты борется за право жить, прикусив языки

Глава ТБМ **Олег Трусов**, приветствуя почин молодежи, заявил, что *«стремление осуществлять передачи «Немецкой волны» на русском языке является, мягко говоря, попыткой оскорбления белорусской нации»*. Как говорится, *no comments*.

Интересно, что никто не пикетировал Макаенка, 9 с требованием перевести родной телеэфир на родную мову. Все ограничивалось письмами из ТБМ или анонимными звонками в прямой эфир с вопросом, почему БТ вещает по-русски. Когда из студии звонки переадресовали в приемную председателя НГТРК, обычно никто не перезванивал. Никто не осаждал офисы вещающих по-русски *FM*-станций, призывая *DJ*'ев вспомнить свои корни. Никто не рвался обучать грамотной белорусской речи должностных лиц - просто так, во имя идеи. Зато политкорректным немцам можно выкатывать ультиматумы и устраивать пикеты: услышат, извинятся и, глядишь, исправятся.

Самое интересное, что *DW* толком и спасибо-то никто не сказал. Подумаешь, эка невидаль - альтернативный источник информации накануне выборов! Как и желание донести эту информацию до максимального количества слушателей, «инфицированных» русскоязычием.

Представьте себе Владимира Ильича, который отказывается от выступления на броневичке: двигатель «Даймлер-Бенц» под капотом - вражеский, номера латиницей написаны, поэтому не скажу своей судьбоносной речи революционной матросне, и все тут! Так же выглядит и тактика оппозиции в языковом вопросе, гротескно повторяющая все без исключения ошибки 1992-96гг. Закусив удила, авангард национально мыслящей элиты борется за право жить, прикусив языки.

Предвзятое мнение

Семён **НЕШАРЕТСКИЙ**



МАХРА НА ИСХОДЕ

Не зря говорят, что курение затягивает. Вот и правительство втянулось и спустя два месяца вновь увеличило квоты на импортный табачок. А ведь это очень вредно для отечественного производителя, да и нарушает хрупкую красу соцреалистического пейзажа табачных витрин.

Любой доктор знает, что резко бросать ни пить, ни курить нельзя. Но для командиров белорусской экономики - это тайна за семью печатями. Приходится постигать эту банальную истину, исправляя текущую ситуацию на табачном рынке путем вливания мелких порций импорта.

Правительство, не поверив специалистам в декабре 2004г., решило помочь местной табачной индустрии и резко сократило импортную табачную квоту на 2005г. - с 3,6 млрд. штук до 1,5 млрд. Хотя нельзя исключить и того, что члены Совмина в глубине души давно уже попали под обаяние метода «спорадического тыка»: им так понравилось снабжать родину мелкими порциями природного газа, корректировать по 9 раз за год бюджет, что они решили распространить использование апробированного метода и на поставку сигарет.

«Безупречный» госпрогноз поставок импортного табака дал трещину к началу лета, вынудив правительство уже 14 июня повысить квоту на 33,3% - до 2 млрд. штук. Но учитывая, что это количество составляет лишь 55% прошлогодней квоты, «Белорусская газета» взяла на себя смелость предположить, что торговлю импортными сигаретами будет колбасить до конца года (см. «БГ» N25 от 27.06.2005г.).

Новой корректировки планов импортного завоза ждать пришлось недолго: 11 августа правительство издало очередное постановление, предусматривающее увеличение поставок сигарет из-за бугра на 32,5%, или до 2,65 млрд. штук.

Но заметного расширения ассортимента не произошло, хотя курящий народ начал живо реагировать на любую информацию о появлении в продаже облегченных импортных сигарет из средней ценовой группы. Удастся ли властям стабилизировать ассортимент до конца года, сказать трудно: За оставшиеся 5 месяцев у заботливого правительства есть еще время для третьей попытки, позволяющей не только довести табачную квоту до уровня прошлого года в 3 млрд. штук, но и взять новую высоту в 3,5 млрд., сохраняя эмпирически выверенный темп прироста квот в 33%.

Есть надежда, что не мытьем, так катаньем главный экономический штаб нащупает правильную величину табачного предложения. И тогда вера в отечественных маркетологов с высшим экономическим образованием вновь окрепнет.

Кому как не им обязана Гродненская табачная фабрика «Неман», только в июле увеличившая в 1,5-2,5 раза объемы продаж сигарет улучшенного качества по сравнению с январем текущего года? Причем наибольшего темпа роста (2,5 раза) удалось добиться сигаретам, носящим гордое имя «Премьер». Это ли не лучший прижизненный памятник главе правительства, которое в перерывах между перерасчетами табачных квот вынуждено тратить время на такую ерунду, как разработка плана реализации положений рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака?

Хочется верить, что аппарат Совмина не станет отвлекаться на подобные ханжеские акции, а мобилизуется и подучит основы прогнозирования спроса на товары народного потребления, чтобы не пришлось на себе испытывать вкусовые достоинства ни «Премьера», ни даже «Премьера Люкс».

Такой вид поощрения для членов кабинета министров, зная веселый нрав главы государства, полностью исключать нельзя. Александр Лукашенко может очень расстроиться, если 34% курящих избирателей вдруг решат, что лучше один раз правильно выбрать президента, чем потом еще пять лет мучиться в поисках любимой марки сигарет.

Материалы колумнистов на полосе «Мнения» могут не отражать точку зрения редакции

•репортаж недели



Photo ByMedia.net

НЕ ПОКИДАЯ ЛЮЛЬКИ

два с лишним часа провели на колесе обозрения 16 человек

Должно пострадать еще немало людей, не меньше, чем *«тонет на водоемах, задыхается в огне, гибнет на производстве»*, чтобы обеспечить безопасность посетителей белорусских парков аттракционов. На прошлой неделе в Минске произошел очередной инцидент из серии *«во всем погода виновата»*, подвергший опасности жизни людей.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

Два года назад в Бресте, упав с четырехметровой горки, насмерть разбилась молодая девушка. Немногим ранее в столичном парке им. Горького был смертельно ранен мужчина. Не так давно в Калинковичах из кабины «Центрифуги» вывалились трое, один из них скончался. А в начале нынешнего лета в Гомеле на одном из аттракционов вместе с сиденьем выпали двое взрослых людей, получив при этом переломы позвоночника и грудной клетки.

После подобных трагедий неизменно звучат важные речи. Одни говорят об изношенности и непригодности большинства эксплуатируемых аттракционов, другие благополучно переводят стрелки с конкретных и ответственных лиц на менее осязаемые причины - природу, невезение, невнимательность, необратимые биохимические реакции в окружающей среде. Такие дискуссии чаще всего длятся совсем недолго и в самом крайнем случае заканчиваются, как недавно в Гомеле, возбуждением уголовного дела по статье УК *«Причинение тяжкого или менее тяжкого телесного повреждения по неосторожности»*, но без конкретных виновных или хотя бы подозреваемых. Дело было возбуждено по факту несчастного случая, а не в отношении определенных должностных лиц.

В прошедшую среду 16 человек, включая четверых детей, троих немцев и двух россиян, испытали на себе и прелесть новых ощущений, и легкий эмоциональный ужас «белорусской рулетки», когда вместо получения анонсируемого удовольствия приходится с риском для жизни узнавать, как ловко (если повезет, конечно) белорусы способны выбираться из очередной ямы, рытьем которой сами же и занимались.

В 18.20 17 августа в столичном парке им. Горького неожиданно остановилось колесо обозрения. Не менее получаса у аттракциона безрезультатно суетились работники парка, а в это время на высоте 54 м заложники поневоле созерцали открывшиеся с высоты птичьего полета красоты Минска. По словам **Елены Высоцкой,** одной из заложников, *«на самом верху мы просидели минут 50»*. Именно эта девушка, а не работники парка, первой дозвонилась в службу спасения. Приехавшие спасатели проводили эвакуацию около двух часов. *«Сотрудники МЧС быстро оценили обстановку и приступили к спасению людей»*, - рассказывает пресс-секретарь городского управления МЧС **Алла Тылецкая.** *- К 21.00 все люди были благополучно эвакуированы»*.

Первой озвученной версией причины остановки колеса обозрения стал *«отказ тормозов»*. Позже сообщалось о том, что *«сработал аварийный тормоз, который блокировал основной двигатель»*. Через день после происшествия возникла наиболее подходящая официальная версия: *«плохая погода»*.

...Туда-сюда ходили люди с не очень довольным выражением лиц: *«На колесо обозрения не пускают почему-то»*. Очень многим, как оказалось, по душе высоченный аттракцион, который появился в Минске два года назад. Посетителей на аттракцион действительно не пускали, но колесо неспешно вертелось. Рядом на стульчике в окружении техперсонала и множества бумаг сидел главный инженер УП «Городские парки» Минскзеленстроя **Анатолий Сапраньков**: *«Проводим испытания»*. По его мнению, причиной технического инцидента стал *«прошедший недавно ураган. Автоматическая остановка колеса связана с попаданием влаги в один из элементов контроля за состоянием систем аттракциона»*. На другие вопросы Сапраньков отвечал без особого энтузиазма: *«Мы были в состоянии и самостоятельно устранить неполадки, если бы не было звонка в МЧС. Не понимаю, почему создается излишний ажиотаж вокруг аттракционов. Вы ведь посмотрите, сколько людей тонет на водоемах, задыхается в огне, гибнет на производстве»*.

«Не понимаю, почему создается излишний ажиотаж вокруг аттракционов. Посмотрите, сколько людей тонет на водоемах, задыхается в огне, гибнет на производстве»

У одного из сотрудников парка, пожелавшего остаться неназванным, на этот счет мнение иное: *«Колесо то почти новое, но с ним постоянно какие-то проблемы»*. - *«А что же нужно сделать, чтобы люди могли спокойно и без опасений посещать парки?»* - *«Деньги большие нужны. Это только президент решить может»*, - очень конкретно ответил мужчина. *«А кто виноват в том, что случаются подобные инциденты?»* - *«У кого-нибудь другого спросите»*.

По самым скромным подсчетам, парк аттракционов в Беларуси изношен примерно на 80%. В большинстве парков функционируют аттракционы-ветераны, срок эксплуатации которых превысил 10, 20 а то и 30 лет. Правом продлевать нормативный срок службы аттракциона наделены спецкомиссии, использующие в своей деятельности только им известные принципы и критерии оценок.

По этому поводу своим мнением с корреспондентом «Белорусской газеты» поделился директор мозырского городского парка культуры «Победа» **Сергей Баль**: *«В нашем парке проверку аттракционов проводит та же организация, что и в некоторых других городах - НТП «Наука», то самое, что давало заключение об исправности аттракциона в Гомеле незадолго до трагического происшествия. К сожалению, у нас нет ни специалистов, способных высоко профессионально проводить диагностирование и технический контроль аттракционов, ни средств для приобретения новых»*.

В прошлом году появилась возможность отремонтировать и обновить аттракционы в Мозыре за счет местных предприятий, но *«после одного из мартовских президентских указов эта помощь была практически приостановлена»*, сетует Баль.

...В течение нескольких дней после происшествия в столичном парке многие восхищались спасателями МЧС, которые действительно умело выполнили свои профессиональные обязанности. Увы, с такой логикой в следующий раз можно запросто и очень искренне сложить оду патологоанатомам, с высокой точностью определившим, что смерть одного или нескольких посетителей культурно-развлекательного парка наступила в результате пролома черепной коробки после выпадения из карусельной люльки.

•однако тенденция

«АТОМНАЯ СВИНИНА» MADE IN BELARUS

На независимых интернет-сайтах помещено симптоматичное заявление оргкомитета Белорусского антиядерного фронта, подписанное его председателем, экс-депутатом ПП НС Владимиром Парфеновичем. Документ БАФ обнажает ряд весьма болезненных для власти проблем, о стремительном обострении которых госСМИ опасаются даже упоминать.

Анатолий ФИЛОЗАФОВИЧ

На что обращается внимание мыслящей общественности страны? *«В последнее время в государственных СМИ РБ проводится целенаправленная пропагандистская кампания против строительства Литвой хранилища ядерных отходов около белорусской границы»*.

«Однозначно выступая против данного решения официального Вильнюса», оргкомитет призывает *«само белорусское государство и тем более президента»*, получающего *«заработную плату из нашего кармана, не забавляться телевизионными пиар-кампаниями на Браславских озерах, а ехать в Вильнюс»*, дабы *«на деле, а не на словах отстаивать интересы белорусского народа»*.

Сформулирован вполне осознанный и справедливый вывод: *«От нас шарахаются, как от чумы, с нами давно открыто никто не считается, под нашим пограничным «забором» можно устраивать любые свалки - ядерные, химические, бактериологические. Благодаря многолетним усилиям наших властей мы остались в этом мире совершенно одни, в изоляции даже от России, нам некуда даже пожаловаться. Таков итог нашего гордого и самодовольного международного дрейфа без парусов и весел»*.

В последнем образе заявления чувствуется рука опытного байдарочника-олимпийца, знающего, с какой стороны приложиться к веслу. Попутно в документе акцентирован еще один примечательный момент: *«БАФ был бы искренне благодарен нашим государственным СМИ, если бы они с тем же темпераментом обратились к теме уже введенного в строй ядерного могильника под Брестом, который по мощности в несколько раз превышает планируемый литовский и о котором БТ боится даже заикнуться»*.

Увы, давно замечено: у нынешней власти не хватает квалифицированных политтехнологов. Официальный Минск находится в состоянии вялотекущей гражданской войны с любыми ростками инакомыслия в собственной стране. Уметь ладить с демократическими соседями, уважать их право на собственный взгляд на вещи не под силу идеологическим экспертам, натасканным на духовное творчество в режиме «фас».

Но случаются и креативные исключения. Идея создания на границе с Литвой симметричной системы из двух грандиозных свинокомплексов представляется весьма перспективной. И геополитических соседей поставим на место, и получим крупноформатных, агрессивных и в высшей степени жизнеспособных свиней-мутантов, способных вывести Беларусь на первое место в ВТО по производству свинины.

Если же на дороге этого специфически белорусского вида домашних животных ВТО установит запретительный барьер, начнем борьбу за территориальное выживание на базе чарки и шкварки. Тогда и потребность в жесткой направляющей руке сохранится надолго, а это главное.



●из первых уст

Виктор КУЧИНСКИЙ: «НА ВОЛОДАРСКОГО ДОЛЖНЫ ПЕРЕЕХАТЬ ЕЩЁ 13 РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДРУГИХ БАНКОВ»

Позиция депутата Виктора Кучинского по вопросу деятельности компании «Селтекс Корп.»

«Для прояснения ситуации, связанной с ОАО «Джем-банк» и моим помощником Татаринцевым Александром Викторовичем, являющимся генеральным директором банка, а также в связи с опубликованием в вашей газете статьи «Слишком сладкий «Джем» в номере от 15.08.2005г., прошу опубликовать мою позицию по данной ситуации».
(Из официального письма в редакцию депутата ПП НС В.Ф.Кучинского N171м от 18.08.2005г.)

- В связи с тем, что в некоторых СМИ появилась информация о деятельности компании-нерезидента «Селтекс Корп.», я бы хотел высказать свое мнение в отношении этого «локомотива белорусской экономики».

Из тех материалов, которые были направлены в мой адрес, следует, что данная компания работала на протяжении нескольких лет с 14 банками РБ. Претензии, предъявляемые ДФР КГК к ОАО «Джем-банк» на рынке ценных бумаг, относятся к периоду в несколько месяцев (конец 2001 - начало 2002гг.) и касаются уплаты налога на доходы при оплате векселей, предъявленных компанией «Селтекс Корп.».

Данная компания тесно сотрудничала с рядом банков РБ и 2003, и в 2004г. Объем предъявленных к оплате в банки РБ векселей данной компанией составляет несколько сотен миллиардов рублей. При этом к оплате в банки предъявлялись не только банковские векселя собственной эмиссии, но и векселя других банков РБ. Стоит добавить сюда товарные операции с предприятиями РБ на десятки миллиардов рублей.

Таким образом, в пользу компании «Селтекс Корп.» были перечислены сотни миллиардов рублей. При существующем у ДФР КГК РБ и МНС РБ методологическом подходе к налогообложению операций по оплате должны составлять 40% от номинала предъявленных к оплате векселей. Таким образом, штраф всей банковской системе может составить несколько сотен миллиардов рублей.

Информацией о банках, проводивших данные операции, располагает ДФР КГК и Прокуратура РБ. Тем не менее существует две компании «Селтекс Корп.»: «плохой Селтекс» и «хороший Селтекс».

«Плохой Селтекс» работал с ОАО «Джем-банк», а «хороший Селтекс» - со всеми остальными. При этом получается, что решение об отнесении к той или иной категории данной компании принимаются соответствующими должностными лицами ДФР и Прокуратуры в зависимости от их личного отношения к данным банкам. А вот какие факторы влияют на формирование данного мнения, на мой взгляд, должно являться предметом пристального изучения органами, занимающимися борьбой с коррупцией и организованной преступностью.

Мне известно, что информации по деятельности данной компании сознательно не дается ход, что предполагает возможное наличие заинтересованности соответствующих должностных лиц органов финансовых расследований и Прокуратуры РБ.

Если использовать тот же подход, который был применен к моему помощнику Татаринцеву А.В., который является генеральным директором ОАО «Джем-банк», то на ул.Володарского должны переехать еще 13 руководителей других банков РБ, в т.ч. из числа тех, где государство имеет практически 100% пакет акций.

По данному вопросу я выступал в Палате Представителей, в Правительстве и Конституционном Суде РБ, официально обращался и в Прокуратуру РБ, КГК, МНС, другие госорганы.

Следует отметить, единственный из банкиров, кто обратился ко мне еще в 2001г. по проблеме вексельного обращения в РБ, был Татаринцев Александр Викторович. Он правомерно поднял проблему противоречивости и отсутствия единообразного правового регулирования налоговых отношений при взимании налога на доходы нерезидентов РБ.

**С уважением,
Депутат палаты представителей Национального Собрания РБ Кучинский В.Ф.**

Публикуется с сохранением стилистики оригинала

●от редакции

На первый взгляд, с депутатом трудно не согласиться: в 2001-04гг. действительно существовали противоречия в налоговом законодательстве в части налогообложения доходов иностранных юрлиц по операциям с ценными бумагами. Однако эти противоречия были сняты еще в октябре 2004г. заключением КС, который рассматривал вопрос о налогообложении доходов иностранных юрлиц от операций с векселями. Дело было возбуждено по инициативе ПП НС, ее интересы в суде представлял депутат Кучинский. Но в итоге суд занял позицию МНС, а не Палаты.

Между тем рассмотрение дела в КС, вроде бы направленное на защиту банковского сообщества, в целом вызвало у него негативную реакцию. Мол, зачем лезть в высший суд страны на танке и с гранатометом, не имея гарантий положительного решения вопроса. В конечном итоге все точки над *i* тогда были расставлены. Как теперь выясняется, за этим делом стояли депутат Кучинский и гендиректор «Джем-банка» Татаринцев. Но дело проиграно. Хотя, как говорят в ряде банков, шансы тихого и закулисного решения этих проблем в пользу банков были вполне реальными.

В распоряжении «Джем-банка» было более 8 месяцев на решение спорных налоговых вопросов. Другие банки их вроде бы вполне успешно «разруливали». По крайней мере, в своем заключении КС указал, что, по информации МНС, из девяти проверенных шесть банков удерживали налог на доходы от операций с ценными бумагами по ставке 40 %, а по итогам проверки двух банков доначисленные суммы налога и санкций поступили в бюджет без их обжалования в судебном порядке.

По мнению налоговиков, довод Кучинского - налог на доходы, взимаемый с иностранных юрлиц по операциям с векселями, составляет 40 % от номинала векселя, - не корректен, т.к. в силу налогового законодательства налогооблагаемая база здесь определяется как разница между ценой реализации (погашения) ценных бумаг в налоговом периоде и ценой их приобретения с учетом затрат на приобретение и реализацию. Как указывает КГК, «Джем-банк» как раз и не представил документы, подтверждающие затраты «Селтекс Корп.» на приобретение векселей, и задает вопрос: а есть ли такие документы вообще в природе и являются ли они легальными?

Технология публичных скандалов в свое время не помогла депутату Кучинскому и «Джем-банку» решить проблемы с налогами. Поможет ли им нынешнее скандальное развитие событий, по сути, переросшее в боевые действия «Джем-банк» против КГК и Нацбанка?

Возможно, излишняя скандальность и несдержанные эмоции и лежат в основе политики, как следует из заявления депутата Кучинского, «двойных стандартов» по отношению к «Джем-банку», когда за аналогичные операции другие банки, рассудительно молчащие, не трогают.

●«дело «джем-банка»

«НАЦБАНК - ЭТО НЕ ПРОФСОЮЗ»

Напряженная ситуация вокруг «Джем-банка» может разрешиться к концу года. К этому времени Нацбанк ждет поступления в страну активов банка на $16,5 млн., предоставленных «Джем-банком» в виде факторинговых кредитов нескольким резидентам СЭЗ «Бишкек» (Киргизия). Первыми в Беларусь должны поступить два транша размером в $1,4 млн. и $1,8 млн.

Судьба «Джем-банка» и его гендиректора, которому 12 августа предъявлены обвинения по ряду статей УК, во многом зависит именно от возвращения в страну этих активов. Однако в своем недавнем пресс-релизе Нацбанк отметил, что располагает информацией, «*ставящей под сомнение способность киргизских фирм рассчитаться по своим обязательствам с «Джем-банком*». Ответным ходом совета директоров «Джем-банка» на минувшей неделе стала размещенная на сайте банка сказка о «*волке-пьянице*», перевернувшем прицеп с зерном. Груз, под которым, видимо, подразумеваются активы банка, звери «*растащили по зернышку*», после чего решили разобраться с «*Олененком-пастухом*». Сказочный персонаж, судя по всему, намек на гендиректора **Александра Татаринцева**, который с 10 августа находится в СИЗО.

На текущей неделе в ВХС начнется рассмотрение двух исков «Джем-банка»: о признании недействительными постановлений Нацбанка о применении мер воздействия к «Джем-банку» и о приостановлении его лицензионных полномочий.

По просьбе корреспондента «Белорусской газеты» Елены Анкудо ситуацию прокомментировал сотрудник Нацбанка, пожелавший остаться неназванным.

- Как отметил депутат Кучинский, компания «Селтекс Корп.», предъявившая к погашению в «Джем-банк» более 3 тыс. векселей, «*тесно сотрудничала*» еще с 13 банками. Штрафные санкции могут быть предъявлены и другим банкам?

- Когда один банк, желая отстоять свою позицию, доводит ситуацию до кризисной, другие тоже могут высказать определенное недовольство. Мы оцениваем слова Кучинского как попытку создать коалицию недовольных банкиров. В свое время в стране существовал правовой казус: ряд документов называл различные процентные ставки по налогообложению при работе с ценными бумагами - 24% и 40%. Когда возникло уголовное дело в отношении Татаринцева и его подчиненного Крота, по запросу ПП НС Конституционный суд выяснял величину процентной ставки (хотя «Джем-банк» не уплачивал ни 40%, ни 24%). В ходе разбирательств Нацбанк отстаивал ставку в 24%, но суд принял точку зрения МНС - 40%. Решение КС обжалованию не подлежит. В настоящее время декрет N43 предусматривает уплату налога на доходы от операций с ценными бумагами по ставке 40% и резидентами, и нерезидентами РБ, независимо от их финансового состояния и представленных документов.

- Ожидается ли возникновение новых уголовных дел, подобных делу «Джем-банка»?

- Думаю, нет. По крайней мере, Нацбанк всегда демонстрировал заинтересованность в спокойной и безопасной работе банковской системы, источник ресурсов которой - депозиты граждан.

- Вы согласны с версией об «*особом отношении*» контролеров к банку?

- Трудно сказать. Банки и без того находятся в сложном положении: они облагаются налогами по более высокой шкале, чем другие субъекты хозяйствования. На совещании у президента 25 мая дано поручение уравновесить налогооблагаемую базу банков и субъектов хозяйствования с начала 2006г., снижая налоги в банковской системе. Банки активно работают над вопросами, связанными с оптимизацией налогооблагаемой базы, в т.ч. с помощью векселей. Вексельный кредит дешевле денежного - это нормальный инструмент. В нашей стране, для которой весьма актуальны проблемы реструктуризации экономики, около 20% убыточных предприятий остро нуждаются в нестандартных схемах финансирования.

- ...к примеру, в уходе от налогов при проведении вексельных операций?

- Высокая налогооблагаемая база и движение «серого» капитала обсуждались еще год назад. Выступая в ПП НС, высокопоставленный сотрудник Прокуратуры РБ оценил долю серой экономики в 20%. Нацбанк поднял вопрос о необходимости проведения амнистии капитала, но, к сожалению, правовая база по этому вопросу размыта. Нет у нас и полноценного рынка ценных бумаг. В некоторых странах, к примеру в Казахстане, банковские векселя вообще запрещены, чтобы сделать экономику максимально прозрачной.

- Почему, существенно ограничив действие генеральной лицензии, «Джем-банку» оставили право на операции с ценными бумагами?

- Этот вопрос надо задать Комитету по ценным бумагам. Думаю, это еще будет сделано.

- Зачем все-таки понадобилось в «Джем-банке» вводить временную администрацию?

- Ситуация в банке рассматривалась регулярно; Нацбанк отвечал на вопросы, заданные КГК. Но в зависимости от формулировок вопросов выводы проверяющих могли звучать с различным оттенком. Число проверок банка еще не говорит о повышенном к нему внимании.

До скандала вокруг «Джем-банка» наши банкиры не вступали в столь жесткую конфронтацию. В Беларуси 31 банк, есть банковская ассоциация, механизмы и инструменты цивилизованного решения разработаны. Но когда банк, имеющий в системе долю в 1-2%, пытается решить вопрос, нарушая эти механизмы, возникают нежелательные для всех последствия.

- Первоначально разместив активы в виде неснижаемого остатка на бездоходной основе в иностранных банках, «Джем-банк» в дальнейшем переоформил их в факторинговые кредиты. Сколько всего таких кредитов?

- Мне известно о шести. Срок погашения - осень. Наиболее удачным решением для всех сторон стало бы размещение ресурсов на депозитный счет в Нацбанке, чтобы показать их реальность. Первый транш должен поступить в конце августа.

- И все-таки, неблагоприятное положение «Джем-банка» вызвано активизацией силовых структур?

- Нет. Корсчет «Джем-банка» был открыт достаточно оперативно, средства на нем были. Получение средств из фонда обязательных резервов - свидетельство нехватки ресурсов. Многие заблуждаются, полагая, что Нацбанк в таких кризисных ситуациях должен выступать как некий профсоюз, помогая банкам, допустившим нарушение, и защищать их перед правоохранительными органами, как когда-то в случаях с «Поиском», «Белбалтией», «МинскКомплексБанком». Получается, риски за ошибки в работе менеджмента коммерческого банка и его акционеров несут вкладчики. Разве это правильно?

● авторитеты

Александр ИОФФЕ: «ПАЛЕСТИНЦЫ НА ЛУНУ НЕ УЛЕТЯТ»

15 августа вступил в действие план одностороннего размежевания Израиля и Палестинской автономии, в результате которого к 15 сентября евреи должны покинуть сектор Газа и часть территорий на западном берегу реки Иордан. По мысли премьер-министра Израиля Ариэля Шарона, этот план должен принести Израилю *«безопасность и международное одобрение»*.


REUTERS

Впервые со времён Римской империи в секторе Газа евреи схлестнулись с евреями за Землю Обетованую. Арабы пока отдыхают

Но обжившееся в Газе население не хочет покидать дома, несмотря на обещанные денежные компенсации. 18 августа подразделениям ЦАХАЛ пришлось штурмом брать поселение Кфар-Даром. 19 августа бульдозерами они расчищали баррикады на пути в поселение Гадид. По всему видно, что далеко не все израильтяне в восторге от инициативы премьера. О том, что происходит сейчас в секторе Газа обозреватель «Белорусской газеты» Виктор Мартинович говорил с инсайдером - израильским политологом, репатриантом из СССР **Александром ИОФФЕ**.

- Зачем понадобился план отселения евреев из сектора Газа? Какова официальная версия и есть ли какие-то подводные камни, о которых предпочитают умалчивать?

- Официальная версия на наших глазах полностью размывается. Начиналась эта история как план одностороннего отделения, с которым в свое время носился бывший премьер Эхуд Барак. Потом его подхватил нынешний лидер Ариэль Шарон.

Когда был жив Арафат, израильское руководство пришло к выводу, что в Палестине у нас нет партнера для переговоров. Поэтому мы решили отделиться от палестинских соседей глухой стеной, чтобы они там вытворяли что хотят, оставив нас в покое.

Потом в лучший мир, к своим девственницам-гуриям, ушел Арафат. Хорошо разработанная концепция *«наплевать на палестинское руководство и делать то, что мы хотим»* повисла в воздухе: на той стороне появился более или менее вменяемый переговорщик. Вообще говоря, на фоне Арафата быть вменяемым нетрудно.

Новый глава Палестинской автономии Абу Мазен имеет какое-никакое образование (защитился в Москве по факту отрицания катастрофы еврейского народа во время второй мировой войны). Кроме того, у него на руках нет крови. Поэтому большая часть израильского общества (за исключением экстремистов) готова была признать Мазена переговорщиком. Международное сообщество решило, что ему надо дать шанс вывести ближневосточный конфликт из того сортира, в котором он оказался по вине экстремистов с обеих сторон.

Так план одностороннего отделения мягко перетек в отступление евреев из сектора Газа и нескольких поселений на западном берегу реки Иордан. Отступление, осуществляемое в тесной координации с палестинским руководством и под патронажем Америки (пусть вслух об этом не говорится). У нас ведь все происходит под патронажем США.

«Израиль приобрел имидж вменяемой страны»

- Все это выглядит как добровольное поражение евреев...

- В пропагандистском плане Израиль, естественно, потерял. Теперь палестинские экстремисты выдают произошедшее за свою победу. Звучит лозунг: *«Сегодня - Газа, завтра - Иерусалим»*. С другой стороны, Израиль приобрел имидж вменяемой страны, способной маневрировать в соответствии с меняющейся обстановкой, умеющей ухватиться за шанс, который может привести к миру на этой многострадальной земле. Палестинцы тоже кое-что выиграли. Они показали, что при нынешнем руководстве, при всем том бардаке, который творится в стране, они договороспособны.

- И все-таки, зачем уход из сектора Газа и западного берега Иордана нужен Израилю сейчас, после смерти Арафата?

- Поселения в Газе лежали на Израиле тяжким бременем. Газа - это маленький участок примыкающей к побережью территории, где есть море, граница с Египтом и 2 млн. населения. Теснота, перенаселенность и все сопутствующие этому мерзости жизни. В каком-нибудь Гонконге плотность населения, конечно, повыше. Но в Гонконге люди заняты делом. А в Газе среди палестинцев была массовая безработица. А когда людям нечего делать, они начинают дурить. Это свойственно и евреям, и арабам, и белорусам, и русским. Праздность - мать всех пороков. В основе любого экстремизма - тяжелое экономическое положение.

> *«Когда людям нечего делать, они начинают дурить. Это свойственно и евреям, и арабам, и белорусам, и русским. В основе любого экстремизма - тяжелое экономическое положение»*

В Газе жило около 2 тыс. еврейских семей. Люди там в основном религиозные, строго чтящие заповедь *«плодитесь и размножайтесь»*, а потому в среднем на семью приходилось по пять детишек. Соответственно, общая численность евреев в Газе составляла около 10 тыс.

«Палестинцы на Луну не улетят!»

- В каких условиях там жили евреи?

- Неплохо жили. В Израиле ведь очень интересная картинка. В стране около 15% населения - арабы. Арабский населенный пункт - это набор домишек с парой-тройкой мечетей. Ни деревца, ни кустика. Еврейский населенный пункт всегда утопает в зелени. Не потому, что евреи - бедные, а арабы - богатые. Дело в традициях. Евреи пытаются заставить пустыню цвести, арабы живут на земле, какой ее создал Бог. Эти поселения в Газе были зелеными оазисами. Кроме того, там производилось примерно 2% сельскохозяйственного экспорта Израиля в страны ЕС.

Еврейские поселения в Газе нужно было охранять. Ведь это капля израильтян в море палестинцев. Там постоянно находился наш военный контингент, происходили разного рода инциденты: нападения на еврейские поселения, обстрелы, подрывы военной и гражданской техники.

Из сектора Газа палестинские экстремисты постоянно вели обстрел израильского города Здерот ракетами «Касам». «Касам» - это оружие на уровне самоделок белорусских партизан времен Великой Отечественной: самодельный миномет, который может выпустить на расстояние до 10 км хреновину размером с 150-миллиметровый снаряд. Оружие не очень современное, но жертв и разрушений от него хватало.

При этом армия адекватно ответить на эти обстрелы не могла. Ведь в Газе чересполосица: еврейские поселения, палестинское население, а между ними - израильские военные. Отреагировать так, как это принято в России, - взять систему залпового огня «Град» и бабахнуть по тому месту, откуда прилетел «Касам», нельзя: своих заденешь.

Наши поселения торчали там, как гвоздь в ботинке. Защищать их было можно, но очень дорого. Перспектив никаких: палестинцы на Луну не улетят, плодятся они, как кролики, получше поселенцев. Поэтому и решили уходить из Газы.

«Всегда есть место чуду»

- Уже звучат опасения, что сдача Газы не завершит противостояния. Что Палестина, у которой, мол, *«неуемные аппетиты»*, будет требовать все новые и новые территории. И теперь, почувствовав слабину, еще больше *«обнаглеет»*.

- Такой вариант не исключен. Но считать, что это единственно возможный вариант развития событий, было бы неправильно: всегда есть место чуду. Да и палестинцы не требуют все новых и новых территорий. Их требования всегда были неизменны: возвращение границ 1967г., восточный Иерусалим в качестве столицы Палестины, право беженцев на возвращение на территорию Израиля, а не в Палестину.

У Израиля тоже есть красная черта, за которую он не перейдет. Такой красной чертой, видимо, является право беженцев на возвращение в Израиль.

- Правда ли, что все русскоязычные - против ухода евреев из Газы?

- Нельзя говорить о том, что все русскоязычные едины в неприятии плана Шарона: 70% на 30% против ухода из Газы. Среди коренного населения примерно 55% - «за», 45% - «против».

«Денег дают правильное количество»

- Правда ли, что эвакуируемые получают компенсации по $250-400 тыс., по $900 за кв. м покидаемого жилья? Почему при таких компенсациях люди не хотят уезжать, ЦАХАЛ подтягивает снайперов к поселениям, происходят стычки...

- А вы представьте себе, как это выглядит. Сначала тебя берут за шкирку и говорят: *«Иди туда, живи там, мы тебе дадим за это льготы»*. Ты переехал, обжился, построил дом. К тебе снова приходят, снова хватают за шкирку и говорят: *«Ну все, хватит, отваливай»*.

Денег дают не много и не мало. Денег дают *правильное количество*. Компенсации действительно выплачиваются в размерах $250-500 тыс. на семью. Но у нас квартира на многодетную семью в нормальном месте стоит от $200 тыс. Так что $200 тыс. - это минимум, если ты готов ехать не в трущобы, не в район наркоманов. А у людей там были обжитые дома. Поэтому выплачиваемая компенсация реально позволяет начать жизнь в новом месте, не сворачиваясь от нужды в узел.

«Сначала - в дыню, потом - разговоры»

- Как оцениваете действия израильских силовиков во время операции по отселению?

- В Газу направлены явно избыточные силы - примерно 50 тыс. военных на 2 тыс. взрослого населения. Создано несколько колец оцепления, чтобы не пропустить к месту действия палестинских радикалов и еврейских экстремистов.

Спорно то, что армия используется против гражданского населения. Обычно для усмирения гражданских привлекают милицию, внутренние войска. Но в Израиле внутренних войск нет, а полиция в секторе Газа, который не является частью израильской территории, не имеет особых прав.

Да и полиция ведь везде одинакова. Они люди не самые интеллигентные, потому как всю жизнь работают с отбросами общества, которых у нас ровно столько же, сколько и у вас. Полиция знает лишь один способ общения: сначала - в дыню, потом - разговоры. Из-за этого при проведении силовых мероприятий у нас вообще стараются полицию держать подальше: она начнет молотить всех подряд. Армия - 19-летние пацаны, не воспитанные в брутальном духе, работают более или менее интеллигентно.

«Все будет хорошо»

- Чем все закончится?

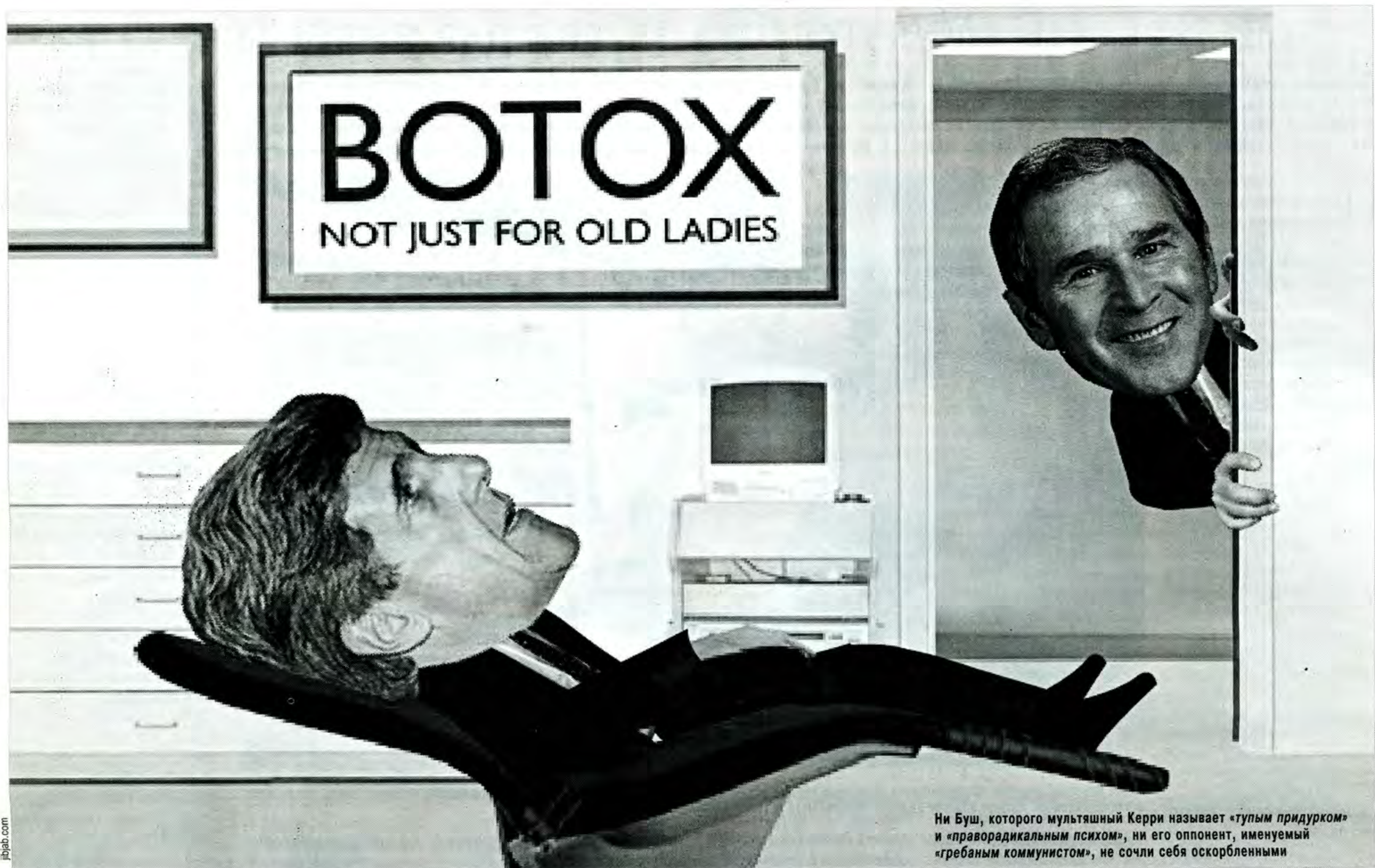
- Переоценивать сопротивление не стоит. Какое-то количество экстремистов в Газе есть, в основном религиозные фанатики. Они попытаются удержать позиции, показать, что они против отселения. Но пройдет все тихо-мирно, с опережением графика и в общем без крови. А может, и вообще без насилия. Все будет хорошо. И вообще, благодаря этому плану появился свет в конце тоннеля. Если с обеих сторон будет проявлено минимальное благоразумие, ситуация может начать улучшаться.



Справка «БГ». Александр Иоффе родился в 1948г. в Ярославле, в семье военного. Окончил филфак Ленинградского университета. В 1972г. защитил кандидатскую по химии. До репатриации в Израиль (1990) работал в Москве, в Академии наук.

ТЕМА НЕДЕЛИ

Ну, мультик, погоди!



Ни Буш, которого мультяшный Керри называет *«тупым придурком»* и *«праворадикальным психом»*, ни его оппонент, именуемый *«гребаным коммунистом»*, не сочли себя оскорбленными

КОНЕЦ МУЛЬТФИЛЬМА

Прокуратура подозревает авторов мультиков в клевете на президента

На прошлой неделе Минская городская прокуратура создала неслыханный прецедент. Впервые за мультики в Интернете могут дать до 5 лет заключения, если докажут, что его герой и действующий президент Беларуси - одно и то же лицо.

Татьяна КАРЮХИНА

Сайт «Мультклуб», на котором случайно набредшие пользователи Интернета могут скачать мультфильмы о жизни героя, прозванного авторами «батькой», существует около года. Широкую известность он получил еще в ноябре: по словам администратора **Андрея Обозова**, после референдума число посетителей резко увеличилось до тысячи человек, из-за чего *«возникли даже проблемы с перегрузками: не хватало памяти»*. Однако всерьез правоохранительные органы заинтересовались «Мультклубом» лишь сейчас.

16 августа сотрудники КГБ провели обыск в квартирах членов гражданской инициативы «Третий путь», на домене которой располагался «Мультклуб». Как заявил координатор проекта **Павел Морозов** в интервью Радио «Свобода», первым сообщивший об инциденте, создатели мультфильмов *«уже давно ощущали пристальное внимание со стороны спецслужб»*, но и подумать не могли, что оно примет такие формы. Около 8 утра ко всем участникам проекта - Павлу Морозову, администратору сайта Андрею Обозову и автору мультфильмов **Виктору** (активисты «Третьего пути» утверждают, что именно так именовали аниматора, с которым *«общались только по электронной почте»*) пришли сотрудники КГБ с обыском. *«Мы думаем, что все происходило одновременно, потому что после задержания автора мультиков к нам на электронный ящик пришло письмо от его жены с рассказом, что произошло»*, - рассказывает Андрей Обозов. *«Но мы не знали, где он и что с ним: может, в другом городе, может, в соседнем кабинете дает объяснения»*, - добавляет Морозов.

В ходе обыска комитетчики забрали 12 компьютеров, десятки дисков и других носителей информации. После этого доступ на сайт, на котором размещались мультфильмы, как и на страничку самого «Третьего пути», стал невозможен. Высказывались версии, что это сделали либо сами члены «Мультклуба», либо сотрудники КГБ, получившие доступ к паролям. Однако уже на следующий день администратор сайта развеял слухи, сообщив: *«Сайт просто не может вытянуть то количество посетителей, которое устремилось на него. А мы уже не можем его контролировать»*.

Задержанного автора мультфильмов во вторник отпустили под подписку о невыезде. На следующий день стало известно, что Минская городская прокуратура возбудила уголовное дело по факту распространения в Интернете мультфильмов, порочащих честь и достоинство президента.

Отстаивая невиновность членов «Мультклуба», Павел Морозов апеллирует к тому, что *«мультики распространялись только в Интернете. А поскольку глобальная информационная сеть не является собственностью РБ, то и обвинить создателей мультфильмов в нарушении белорусских законов нельзя»*. Однако, как пояснил корреспонденту «Белорусской газеты» сотрудник правоохранительных органов, занимающийся расследованиями преступлений в сфере высоких технологий, даже если хотя бы один человек, причастный к созданию этих мультфильмов, находится на территории страны (не говоря уж о том, что все мультфильмы создавались именно здесь), преступление считается совершенным в Беларуси. Теоретически привлечь к ответственности можно даже иностранных авторов мультфильмов, обратившись к правоохранительным органам страны, на территории которой они создавались. Например, *«предъявить счет»* украинским аниматорам, использующим в своих мультфильмах героя, внешне схожего с белорусским лидером. Но подобных прецедентов никогда еще не было.

«Во всем мире мультфильмы в Интернете пользуются спросом, но ни в одной стране не заводили уголовные дела против создателей многочисленных мультиков на политические темы», - отмечает Морозов. Действительно, в России вполне благополучно (если не считать мелких неурядиц) существовала программа «Куклы», а сегодня, как грибы после дождя, множатся мультфильмы о Путине, созданные как на анимационных студиях, так и любителями. Сотрудники украинской студии «Дива продакшн» утверждают, что никогда, даже в период избирательной кампании, не получали гневных замечаний от героев, чьи образы они использовали в мультфильмах. А американские братья **Спириделли** - авторы мультфильма про **Буша** и **Керри**, над которым потешалась вся Америка, победно заявляли, что по рейтингу популярности сайта обогнали все ведущие СМИ. И при этом ни Буш, которого мультяшный Керри называет *«тупым придурком»* и *«праворадикальным психом»*, ни его оппонент, именуемый *«гребаным коммунистом»*, не сочли себя оскорбленными.

Но у прокуратуры на мультфильмы, выложенные на сайте «Мулькклуб», свой взгляд: это оскорбление. Хотя на стартовой странице сайта написано, что *«совпадение действующих персонажей сериала с реальными лицами является случайным»*, а Павел Морозов настаивает на том, что *«персонажи мультиков не обозначены конкретными именами. Один из них действительно говорит цитатами из речей президента Лукашенко. Но ведь такие же цитаты распространяет белорусское телевидение»*...

По словам руководителя проекта «Мультклуб», создатели сайта будут настаивать на искусствоведческих экспертизах, чтобы доказать в суде, что под уголовное разбирательство попали художественные произведения. Но многие эксперты сходятся на том, что это большой роли в деле не сыграет.

Ситуация может развиваться по нескольким сценариям. Например, дело может быть закрыто за недостатком доказательств. Но все может обернуться и так, что активисты «Третьего пути» перейдут из свидетелей в разряд обвиняемых. И в таком случае обвинение в клевете на президента для членов «Мультклуба» чревато строгим наказанием: ст. 367 УК (клевета в отношении президента РБ) предусматривает до 5 лет лишения или ограничения свободы. Чтобы доказать виновность автора мультфильмов и, возможно, создателей сайта, сотрудникам прокуратуры придется просмотреть все мультфильмы. Не исключено, что они будут демонстрироваться в суде.

Активисты «Третьего пути» искренне надеются на лучшее, приводя в пример активиста белорусской оппозиции **Андрея Климова**, обвиненного в клевете и оскорблении президента, но затем освобожденного судом от уголовной ответственности.

● на самом деле

ШЛЁП-ШЛЁП ЗА МУЛЬТИ-ПУЛЬТИ

популярность «Мультклуба» за два дня выросла в 55 раз

Даже сейчас координаторы попавшего под пристальное внимание прокуратуры и органов госбезопасности сайта «Мультклуба» больше полагаются на журналистов, чем на адвокатов, поэтому посвящают *«все свободное время контактам с прессой»*. Их доводы сводятся к тому, что *«во всех странах мультфильмы в Интернете пользуются спросом, однако ни в России, ни на Украине во время избирательной кампании никому не пришло в голову заводить уголовные дела против создателей мультиков на политические темы»*. А Интернет, по их мнению, - зона свободная, никакими законами не регулируемая.

О том, предполагали ли авторы проекта «Мультклуб», что их мультфильмы могут быть расценены как порочащие честь и достоинство главы белорусского государства, корреспондент «Белорусской газеты» Татьяна Карюхина беседовала с координатором проекта **Павлом МОРОЗОВЫМ** и техническим администратором сайта *www.mult.3dway.org* **Андреем ОБОЗОВЫМ.**

- Как давно существует на *www.3dway.org* проект «Мультклуб»?

Павел Морозов: - Проект родился в сентябре прошлого года. Автор мультфильмов Виктор (сейчас от журналистов нам стало известно, что настоящее его имя Олег) выложил на бесплатном хостинге три мульта. И я, блуждая по Интернету, случайно на них наткнулся. Было очень смешно. Я посмотрел, скачал, записал электронный адрес автора и связался с ним, чтобы узнать, не нужна ли ему помощь: советы по конструкции сайта, поддержка, помощь в нахождении людей, которые могли бы быть ему полезными.



Дмитрий Брушко

Павел Морозов (справа): *«Если смотреть по количеству людей, которые сейчас заинтересованы в развитии нашего интернет-сайта, мы должны сказать «спасибо» кому-то наверху за столь пристальный интерес к мультфильмам»*

- Чем именно они могли быть ему полезны?

- Идеями для сценариев. Где-то 50% идей (может, и больше) подали автору обычные люди. Например, представители белорусской диаспоры по всему свету. Когда мы поняли нужды автора, мы предоставили ему хостинг. Нашелся дизайнер, который сделал красивый сайт, и программист, который написал программы. Нашлись люди, которые переводили мультики на другие языки - английский, польский. Были планы перевести их на немецкий. Все это координировалось через форум. Люди писали то нам на *e-mail*, то Виктору (вернее, Олегу).

- Вы знали, что Виктор - псевдоним автора?

- Нет. Но мы понимали, что человек, который занимается такими спорными вещами, не станет называть первому встречному свое настоящее имя. Это глупо!

- Вам приходила в голову мысль проконсультироваться с юристом, прежде чем разместить мультфильмы на сайте?

- Нет, мы изначально не рассматривали эти мульты как нечто способное кого-то опорочить. Это сатира: в одних мультфильмах добрая, в других - едкая. Мы расценивали мультфильмы как произведения искусства и не видели причин для юридической защиты.

Андрей Обозов: - Серверы, на которых выложены мультики, находятся в России. Соответственно, уголовное дело надо было возбуждать, наверное, в России.

П.М.: - Российские компании никогда не находили ничего противозаконного в этих мультиках. А у них очень жесткие правила размещения информации на сайте: недопустимы порнография и сведения, порочащие честь и достоинство частных лиц. Если какое-то лицо сочло себя обиженным, оно обращается в суд, а суд закрывает хостинг. Но в суд никто не обращался. Да и вообще подобных прецедентов не было!

Ближайшие аналоги нашим мультикам - программа «Куклы», некогда выходившая на НТВ, украинские «Веселі яйця» и американские мультфильмы про Буша. Но никто ведь и не думал подавать в суд на создателей этих программ и мультиков!

«Наш сайт - российский. Он не подпадает под юрисдикцию Беларуси. И, кстати, почему не заводят уголовные дела против посетителей белорусских форумов? Там можно найти столько порочащего честь и достоинство! И тогда станет понятно, что наша анимация абсолютно безобидна»

Недавно я был в Амстердаме на форуме, посвященном политтехнологиям. И там широкой аудитории американцы показывали эти мультики. В зале были и республиканцы, и демократы. И все они смеялись - и над Бушем, и над Керри. Я не помню, чтобы хоть один американский чиновник сказал что-нибудь по этому поводу. Там была очень похожая ситуация: двое молодых людей практически в гараже «сварганили» мультики, которые затем смотрели миллионы американцев. Я тогда говорил им: *«Вы не уникальны, у нас все то же самое»*.

- У вас была внутренняя цензура?

А.О.: - Право выражать свое мнение на форуме было у всех. Автор, если считал нужным, учитывал мнения посетителей форума.

П.М.: - Со временем к нам стали поступать замечания: *«Вы сильно рекламируете Лебедько - так нельзя»*. Автор стал вводить новых персонажей, например Александра Козулина. Тогда нам стали говорить: *«Вы живете на деньги Козулина»*, хотя реально мы жили исключительно на свои.

А.О.: - На поддержку хостинга необходимо $10 в месяц. Мы скидывались сами. В начале года у нас были небольшие проблемы с перегрузками: на сайт заходило до тысячи человек (хотя сейчас это звучит комично - уже по 55 тыс. скачивают мультфильмы). Но денег на что-то лучшее не было. Сейчас благодаря разразившемуся скандалу у нас есть приток посетителей на сайт, а средств, чтобы хотя бы добавить памяти, нет.

- В интервью Радио «Свабода» вы сказали, что чувствовали: за вами давно наблюдают. На чем основывалось это чувство?

П.М.: - Минск - город небольшой, но маленьким его назвать язык не повернется. И когда несколько раз за день ты видишь одни и те же лица, причем в разных местах и в разное время, начинаешь думать, что это неспроста.

А.О.: - За нами ездили одинаковые машины с одинаковыми номерами.

П.М.: - А когда у нас конфисковали компьютеры, доступ к некоторым нашим почтовым ящикам стал невозможен. Пароль не подходит. Почему?

- Что кроме компьютеров у вас конфисковали?

П.М.: - Носители данных: компакт-диски, на которые возможна запись, *flash*-накопители, все бумаги, на которых были слова «Третий путь», «демократия» или еще что-то.

А.О.: - А у меня забрали все компьютеры - как собственный, так и компьютеры знакомых, которые попросили их починить. И вдобавок ко всему почему-то унесли монитор и сетевую карту. Зачем они им понадобились?

- Если кто-то размещает в газете сведения, порочащие честь и достоинство кого-либо, то ответственность несет как автор, так и редакция...

П.М.: - Естественно, ведь это бумага, это СМИ, т.е. реальность. Но Интернет - это виртуальность, свободное пространство. А наш сайт - российский. Он не подпадает под юрисдикцию Беларуси. Кстати, если зайти на форумы и внимательно их почитать, там можно найти столько порочащего честь и достоинство белорусского лидера и наших чиновников! И тогда станет понятно, что наша анимация абсолютно безобидна.

А борьба с мультиками безрезультатна. Это не борьба, а скорее их пропаганда. Причем власти забывают, что мультики никогда не были так популярны, как сейчас, в эти два дня. Весь год о них знал ограниченный круг людей: те, кто наткнулся на них случайно, те, кто специально искал в Интернете по рекомендации знакомых. И мы не собирались приковывать к ним внимание широкой общественности. Если смотреть по количеству людей, которые сейчас заинтересованы в развитии нашего интернет-сайта, мы должны сказать «спасибо» кому-то наверху за столь пристальный интерес к мультфильмам.

А.О.: - Мне знакомые говорили, что наши мультики уже появились на других сайтах.

П.М.: - Вот поэтому предполагать, что после этого скандала мультиков станет меньше, что они все сразу исчезнут - вдруг «бам!» и взорвутся компьютеры, - глупо!

• как у них

Михаил БАРКОВСКИЙ: «НИ ОДИН ПРОКУРОР НЕ ДОКАЖЕТ, ЧТО МЫ ПОДРАЗУМЕВАЛИ ПРЕЗИДЕНТА»

Указывая на абсурдность ситуации, как создатели сайта «Мультклуб», так и многочисленные комментаторы, приводят в пример ситуацию на Украине: даже в период избирательной кампании власть не предъявляла претензий к мультипликаторам, изображавшим премьера Виктора Януковича уголовником, и не заводила уголовные дела.

В интервью корреспонденту «Белорусской газеты» Татьяне Карюхиной ситуацию согласился прокомментировать **Михаил БАРКОВСКИЙ** - художник и один из авторов текстов и песен к проекту «Веселі яйця» студии «Дива продакшн».

- В период избирательной кампании ваши мультфильмы больно жалили власть и ее сторонников, но никто не слышал об ответных репрессиях.

- Потому что на Украине есть единый закон - Конституция, которая распространяется на всех граждан. И пока нет статей в Уголовном кодексе, предусматривающих наказание за использование анимационных персонажей (это же бред!). Мы исполняем общие конституционно-правовые нормы.

- Насколько популярны мультфильмы «Веселі яйця» на Украине и за ее пределами?

- Очень популярны и узнаваемы - они злободневны и интересны. Мы не просто делаем анимационный продукт, мы пишем яркие, запоминающиеся тексты и накладываем их на музыку - получается музыкальная пародия плюс мультфильм. И этот продукт востребован и на Украине, и в России. Даже политтехнолог Марат Гельман, помогавший на прошлых выборах команде г-на Кучмы, обронил как-то фразу: *«Мы все учли, не учли только интернет-ресурсы»*. Думаю, это говорит о многом.

- Есть ли запретные приемы и сюжеты в правилах, по которым играет студия «Дива Продакшн»?

- Мы все работаем абсолютно спокойно. Никаких нареканий со стороны властей в наш адрес не было. Допускаю, что отдельным представителям как оппозиции, так и власти наши песни и фильмы могут прийтись не по вкусу. Но это нормально, мы ведь их критикуем! И даже не столько критикуем, сколько в яркой сатирической форме освещаем те или иные процессы и явления, которые уже наблюдаются или еще только намечаются на Украине. При этом мы не можем не затрагивать тех или иных известных персон. Но наша задача - сделать фильм злободневным и интересным людям, заострить внимание на тех или иных событиях или фактах.

- Каковы отзывы реальных прототипов ваших героев о мультфильмах?

- На прошлых выборах в студию поступали угрозы от обычных людей, нам измазали дверь тухлыми яйцами. Но со стороны властей высказываний или каких-то конкретных действий, как ни странно, не было. Хотя я допускаю, что если бы, не дай бог, победу на выборах одержал противник нынешнего президента, то нам бы не поздоровилось. Любой тоталитарный режим старается оградить себя от подобных вещей. Яркий пример тому - СССР, где за подобные вещи можно было угодить за колючую проволоку.

- Существует ли практика проведения консультаций с юристами перед запуском мультфильма?

- Никогда не слышал о такой практике. На студии есть юристы. Но они имеют дело с договорами, финансовой документацией, осуществляют правовую деятельность. Мы не консультируемся с ними по отдельным персонажам.

- В некоторых мультфильмах вы представляли тогда еще премьера Януковича криминальным типом...

- Мы не представляли его криминальным типом. Мы показывали только то, что он сам рассказывал о себе в печати. Мы ничего не выдумали, ни слова. Поэтому говорить о том, что мы выставили его в неприглядном свете, нельзя. Наши фильмы и наш юмор основываются прежде всего на фактах. О криминальном прошлом г-на Януковича знают все, значит, мы его не оскорбляли.

- Администратор и координатор проекта «Мультклуб» также настаивают на том, что их мультфильмы основываются на фактах: высказываниях главы государства...

- Поскольку я живу на Украине, мне трудно заочно оценивать события, происходящие в Беларуси. Но насколько могу судить из того, что вижу и слышу по телевизору или читаю в газетах, эти мультфильмы отвечают реальным событиям.

- Как вы оцениваете художественный и технический уровень исполнения белорусских мультфильмов?



«Мы не представляли Януковича криминальным типом. Мы показывали только то, что он сам рассказывал о себе в печати. О криминальном прошлом г-на Януковича знают все, значит, мы его не оскорбляли»

- Они сделаны профессионально, на высоком уровне. Безусловно, они очень отличаются от наших, но это и хорошо: если бы все было похоже, зрителю было бы неинтересно. По смыслу ваши мультфильмы довольно невинны, если сравнивать с теми, которые выпускает студия «Дива продакшн».

- Создатели сайта «Мультклуб» собираются настаивать на художественной экспертизе, чтобы доказать, что их мультфильмы являются произведением искусства...

- Ну, подобное уже происходило с Виктором Шендеровичем в период правления Бориса Ельцина. Шендеровича вызывали в органы по поводу известной всем программы «Куклы». Но дело так ничем и не закончилось, потому что в программе действовали персонажи, похожие на чиновников от власти. У нас в мультфильмах, например, рисованные персонажи тоже только похожи на г-на Кучму, г-на Януковича и г-на Лукашенко. Похожи! Мы называем своего персонажа Леонид Данилович или Данилыч, и нигде в мультфильмах или на сайте не сказано, что это Кучма, а это - Лукашенко. И ни один прокурор не докажет в суде, что мы подразумевали конкретного президента конкретной страны.

- Каким, по вашему мнению, может быть заключение художественной комиссии? Являются ли белорусские мультфильмы произведением искусства?

- Конечно, как и любое произведение, которое пользуется спросом у потребителей.

- В мультфильмах студии «Дива продакшн» также есть герой, внешне напоминающий белорусского президента. Теоретически вас тоже можно привлечь за оскорбление чести и достоинства главы нашего государства.

- Пусть попробуют! При прежнем президенте, г-не Кучме, я успел поработать в разных местах, в т.ч. на украинском телеканале «Інтер» и сетевой радиостанции - той самой, на волнах который вещало Радио «Свобода». Накануне выборов прежняя власть пыталась убрать Радио «Свобода» из эфира. И убрала. Но даже методы прежней украинской власти год назад и нынешней белорусской, на мой взгляд, отличаются не в пользу Беларуси. Белорусская власть действует грубо, бесцеремонно, порой просто шокирует своими поступками. Если раньше она разгоняла демонстрации оппозиции, то теперь добралась до мультяшек. Как показывает история, власть, которая боится смеха, обречена.

Смех, сатира - это как лакмусовая бумажка. Как лекарство или, вернее, слабительное для власти, позволяющее избавляться от тех или иных ее недостатков, решать больные вопросы и проблемы, которые есть в любом государстве и любом обществе. Как можно уничтожить мультфильмы? Ну закроют одну студию, но на смену придут другие. Бороться со смехом - это как сражаться с ветряной мельницей. Я думаю, что из этого ничего не выйдет.

• от первого лица

Олег КУВАЕВ: «Воевать с мультиками - всё равно, что с детьми»

Мультипликаторы не припомнят ни одного случая, когда бы к ним предъявляли претензии стоящие у власти прототипы их героев. Единственный прецедент вспомнил питерский художник, арт-директор анимационной студии «Мульт.ру», создатель мультиков про озорную девчонку Масяню Олег КУВАЕВ, к которому обратилась за комментарием корреспондент «Белорусской газеты» Татьяна Карюхина.

- Возбуждать уголовные дела против мультипликаторов - это бред полный. Получается, что за любую карикатуру на ее автора можно подать в суд - только потому, что у героя нос большой, а у его прототипа - нет. Но ведь на то она и карикатура... Но я не удивлен. Скорее меня удивляет смелость ребят, которые в подобных условиях осмелились рисовать такие штуки. Хотя сами мульты мне не понравились - дурацкие какие-то. Но речь здесь не о художественных их достоинствах, а о полном отсутствии свободы слова.

- Активисты гражданской инициативы «Третий путь» апеллируют к тому, что Интернет - свободное пространство...

- В общем-то, это правильно. Я боюсь, что в их условиях ни к чему иному нельзя апеллировать: к свободе слова - бесполезно! Поэтому им остается ссылаться на территориально свободное пространство - Интернет.

- Вы слышали о подобных прецедентах в России или за рубежом?

- Несколько лет назад с нами произошел подобный случай. Мы сделали мультик о Санкт-Петербурге очень ругательного свойства. Все питерцы с нами согласились. Но один из депутатов раскричался. Хотел на нас в суд подать, но это ничем не завершилось. Депутаты проявили благоразумие.

- Означают ли слова *«ругательного свойства»*, что ваш мультфильм мог бы претендовать на формулировку *«оскорбляет честь и достоинство»*?

- Нет, он не был предметным: просто о том состоянии, в которое пришел город за последние 80 лет. Без упоминания кого бы то ни было. Но депутаты приняли это на свой счет, ругались, «телеги» какие-то катали. В результате просто возрос интерес. Очень многие (особенно москвичи) подозревали в этом *PR*. Хотя это был не *PR*-ход, просто есть люди, которые это так воспринимают. Белорусские власти действуют против самих себя. На самом деле они добьются совершенно противоположного эффекта: воевать с мультиками - все равно, что с детьми. Юмор был и будет всегда. Но парней жалко, если они пострадают.

Справка «БГ». Михаил Барковский родился в 1969г. в Киеве. Окончил Киевский техникум транспортного строительства, затем годичные курсы художников-аниматоров. В 1994-98гг. - штатный художник-аниматор украинско-французской студии анимационных фильмов *Milimage* - «Борисфен-Лютес». С 1999г. по 2001г. - координатор информационно-аналитической службы телеканала «Інтер». До 2003г. как сценарист *Art-studio Pan Panayiotou* принимал участие в разработке и реализации масштабных театрализованных шоу-проектов. Работал копирайтером и креатив-менеджером сетевой *FM*-радиостанций «Довіра *FM*». С сентября 2004г. - копирайтер и художник-аниматор компании «Дива Продакшн», создатель и один из авторов текстов и песен проекта «Веселі яйця».

• анонс

Сари и бирияни

на выставке «Предприятия Индии»

Около 50 ведущих торгово-промышленных компаний Индии примут участие в организуемой Конфедерацией индийской промышленности и Министерством торговли и промышленности Индии выставке «Предприятия Индии».

Соб. инф.

Торговая выставка индийских товаров и услуг откроется 26 августа и будет работать пять дней в НВЦ «БелЭкспо». Ее цель, говорит временный поверенный в делах Республики Индия **Рагхунатх Мишра**, - *«исследовать белорусский торговый рынок и наладить отношения с деловыми кругами»*. Для этого на выставке предусмотрены переговоры по секторам. Экспонироваться будет продукция электронной, химической, легкой, сельскохозяйственной, пищевой промышленности Индии. В течение выставочной недели можно будет присмотреть автокомпоненты и велозапчасти, приобрести ручные инструменты, ознакомиться с индийской фармацевтической и хирургической продукцией: Индия - самый большой в мире производитель продукции для фармацевтов. Будут выставлены также изделия из кожи, текстиль и готовая одежда (как национальная - сари, так и современные костюмы), бижутерия и ювелирные изделия ручной работы, мебель и потребительские товары.

Обширная культурная программа предполагает участие мастеров национального танца и песни, а также кулинаров: в рамках выставки можно будет ознакомиться с индийскими блюдами в исполнении поваров ресторана «Тадж».

Содействие в организации выставки оказывает посольство Индии в РБ.

Экономика

Расклад недели

Сергей **ЖБАНОВ**



УРОКИ КРОЙКИ И ШИТЬЯ

от Минобраза и «Беллегпрома»

Замминистра образования Казимир Фарино на минувшей неделе сообщил журналистам, что его ведомство сформулировало в нормативных документах требования к школьной одежде. На пресс-конференции Фарино много говорил о социальной справедливости и о *«гигиеничной, практичной, модной, эстетичной, элегантной, современной и доступной по цене»* одежде. Но о главной задаче акции - материальной поддержке многострадального концерна «Беллегпром» - не было сказано ни слова.

Часть 1 - экономическая

Стремясь одеть и обуть школьников по единому образцу, правительство обратилось к коммерческим банкам с просьбой о выделении в 2005г. кредитов на Br9,3 млрд. отдельным предприятиям, входящим в структуру «Беллегпрома». В соответствии с постановлением правительства от 11 августа кредиты будут предоставлены для организации производства одежды и обуви для детей школьного возраста к 2005/2006 учебному году.

Решая важную отраслевую задачу за счет кредитов, правительство совсем не прочь соблюсти и свои интересы, увеличив долю государства в акционерном капитале текстильных и обувных предприятий. Последним даровано право воспользоваться заемными средствами на стандартных условиях обычного потребительского кредитования - за 15% годовых, складывающихся из действующей ставки рефинансирования Нацбанка плюс 3% до 31 декабря 2006г.

Погашение кредитов будет осуществляться равными долями. При этом часть процентов по кредитам в размере половины ставки рефинансирования будет возмещена за счет бюджета, а на равноценную сумму будет образована или увеличена доля государства в уставных фондах этих организаций - при их согласии.

Вряд ли у бедствующих предприятий «Беллегпрома» есть возможность отказаться от предложенных условий, поскольку более трети предприятий легпрома не имеют оборотных средств и не могут обходиться без бартера. К 1 июня их просроченная кредиторская задолженность возросла с начала года на 14,6%, составив Br208,5 млрд.

А 1 августа вступил в силу принятый задним числом указ президента N373, запрещающий использование субъектам хозяйствования товарообменных операций и ограничивший неденежные формы расчетов. Теперь выживание всех предприятий «Беллегпрома» зависит только от степени доступности банковских кредитов или одноразовых производственных заказов, поступающих из-за рубежа. Поэтому госзаказ на производство школьной формы - это редкая удача для легпрома, но несчастье для школьников.

Для спасения «Беллегпрома» правительство могло бы пойти и на более радикальные решения: одеть всех госслужащих и бюджетников в униформу булыжного цвета, отличающуюся только погонами и галунами

Часть 2 - эстетическая

Проведенное нами изучение ассортимента школьной униформы, предлагаемой минскими универмагами, привело к неутешительным выводам.

Форменная одежда для школьников единообразна только в одном компоненте - материале, который, по определению Фарино, должен быть *«гигиеничным»*. Но замминистра, наверное, давно не был в магазинах, торгующих школьной одеждой, сшитой преимущественно из 100% синтетики, никогда не считавшейся особо *«гигиеничным»* материалом.

«Эстетичная» школьная одежда изготовлена из скатывающихся в мелкие клубочки полиэстерных нитей, вполне подходящих для изготовления скафандров, в которых зимой холодно, а летом жарко.

«Доступная цена» синтетического костюма-пары для школьников (независимо от пола) колеблется от Br60 тыс. до Br80 тыс. Если же цена костюма зашкаливает за Br90 тыс., то любимое чадо может рассчитывать на то, что в костюме кроме полиэстера присутствуют 30% натуральных нитей шерсти или вискозы, избавляющих учащегося от испарины в условиях полной неподвижности на протяжении всего периода обучения. Поэтому впереди у наших детей чудесные школьные годы, полные дисциплины и порядка, так почитаемого в Беларуси.

Импортные изделия, представленные на рынке в Ждановичах, тоже разнообразием натуральных материалов не балуют. Но полиэстерные костюмчики, завезенные с Украины, стоят заметно дешевле произведений отечественных мастеров. Цены на костюм-тройку для школьников обоих полов - от Br33 до Br60 тыс.

Однако родители, покупающие форму в Ждановичах, едва ли уложиться в эту сумму, поскольку для этого им придется отказаться от полного боекомплекта униформы, насчитывающего, по словам замминистра, *«5-6 элементов»*. Поэтому семьи, решившие поддержать отечественного производителя, для полной экипировки школьника должны выложить Br170-200 тыс.

Неутешительные итоги подсчетов, а также пристальное разглядывание школьного ассортимента одежды зародило подозрение: наше заботливое государство, вспомнив о школьной униформе, меньше всего думало о детях, а больше всего - о том, как помочь умирающей легкой промышленности.

Но если цель госпрограммы Минобразования нами угадана правильно, то для спасения «Беллегпрома» правительство могло бы пойти и на более радикальные решения. Например, одеть всех госслужащих и бюджетников в униформу булыжного цвета, отличающуюся только погонами и галунами. Китайцы этот исторический этап, когда все население носило одноцветную униформу, уже прошли, развили легкую индустрию и теперь душат весь мир своим текстилем. Вот и нам ничего не остается, как пойти этим многообещающим путем ради сохранения вековых национальных традиций кройки и шитья.



Правила игры



Герман Греф признал, что из всех интеграционных игрищ на постсоветском пространстве важнейшим является вступление в ВТО

Photo ByMedia.net

Украина прощается с ЕЭП

Украина не присоединится к Единому экономическому пространству (ЕЭП) в этом году. Об этом заявил министр экономики Украины Сергей Терехин во время брифинга с министром экономического развития и торговли РФ Германом Грефом.

Отдел экономики

По сообщению агентства РИАН, условия, на которых обе страны вступят в ВТО, предопределят будущий межгосударственный уровень и форму экономической интеграции. От этого зависит создание зоны свободной торговли или таможенного союза между Украиной и Россией. *«Если условия, на которых наши страны присоединятся к ВТО, будут более или менее идентичными, можно будет говорить об отсутствии изъятий и унификации внутреннего регулирования. Если по чувствительным позициям условия вступления будут разниться, то возможны изъятия из зоны свободной торговли»*, - уточнил министр экономики РФ.

По мнению министра экономики Украины Сергея Терехина, это означает, что *«между Украиной и Россией начинается новый этап дружеских взаимоотношений, построенный на дружеском и политическом доверии»*. Знаменуя новый этап во взаимоотношениях, Терехин объявил, что *«Украина не сможет присоединиться к ЕЭП в этом году»*, поскольку *«сегодня изменились правила игры по вступлению в ВТО»*, а о возможности достижения гармонии отношений с российской стороной можно будет говорить *«только после окончательного согласования всех переговоров с ВТО»*.

Согласно действующим правилам ВТО, страны, находящиеся в процессе вступления в эту организацию, должны воздерживаться от заключения экономических союзов с нечленами ВТО. Поэтому даже если бы эти страны пожелали создать просто зону свободной торговли, а не таможенный союз, то все государства-участники любой формы экономической интеграции должны были бы завершить, либо не начинать вовсе процесс вступления во ВТО для гармонизации условий межгосударственной торговли. Что, собственно, было ясно с самого начала интеграционных игрищ на постсоветском пространстве.

СЛЕДЫ ОТ «КОЛЁС»

Президент подписал указ, сокративший размер предельных торговых надбавок на лекарства и медтехнику, что, по идее, должно сделать их доступнее для населения. Но специалисты полагают, что невооруженным глазом снижения цен не заметишь.

Ольга МИКША

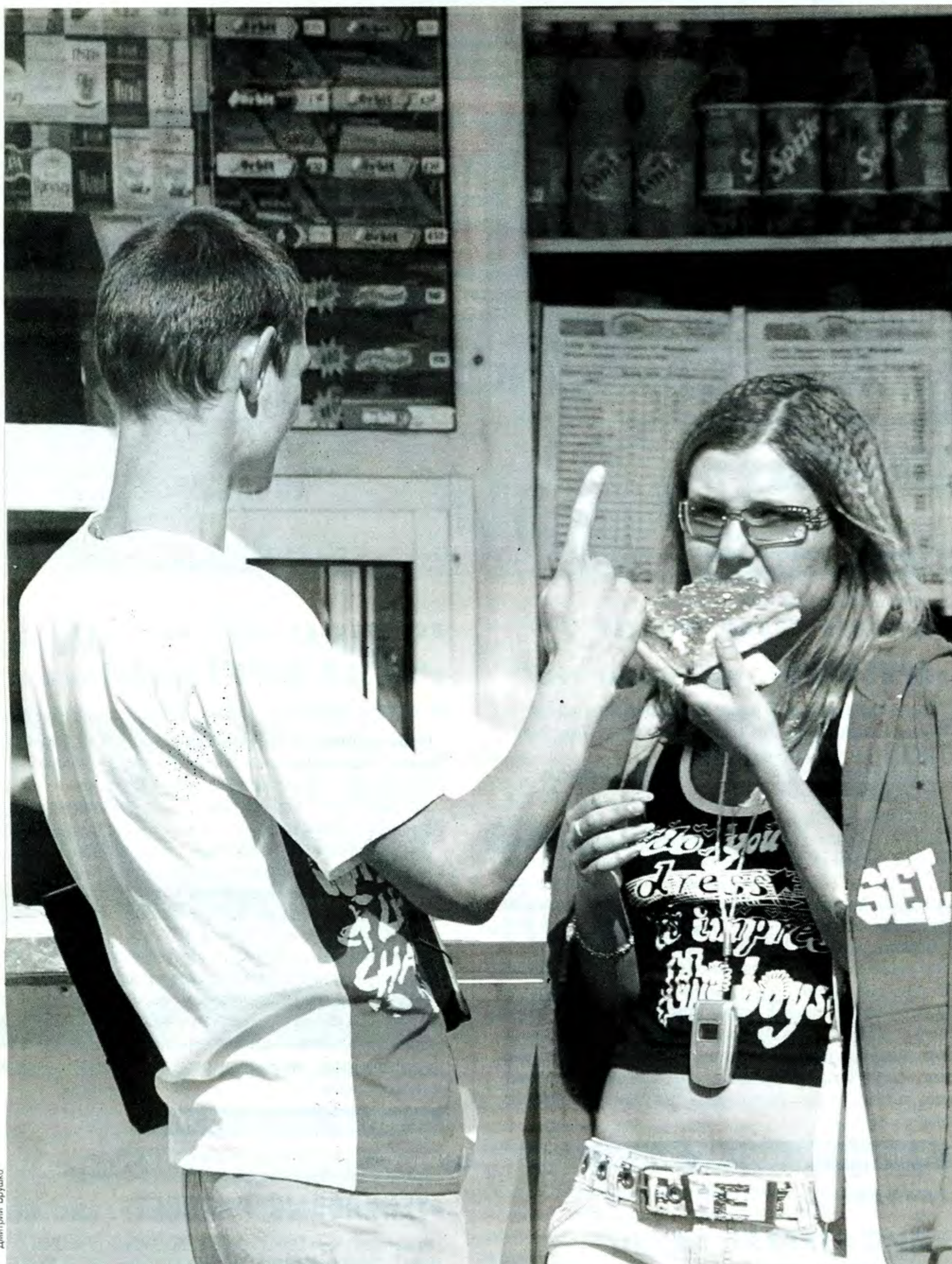
Если сейчас максимальная торговая надбавка на лекарства стоимостью до $5 составляет 45%, то в соответствии с указом «О формировании цен на лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медтехнику» с 1 сентября она снизится до 30%, на лекарства ценой до $15 - с 35% до 25%. По оценкам специалистов, снижение цены для потребителя реально может оказаться в пределах 3-4%.

Это не означает, что раз выигрыш для покупателей будет столь незначителен, не будет и пострадавших поставщиков. Наиболее болезненными последствия указа окажутся не для частных компаний, а для госсистемы аптек «Белфармация». Частники далеко не всегда пользовались максимальными оптовыми и торговыми надбавками: свою прибыль они получают на разнице между ценой поставщика и отпускной ценой, поэтому и готовы продавать таблетки с разницей даже в $1: им важнее подтвердить объемы реализованной продукции перед производителем.

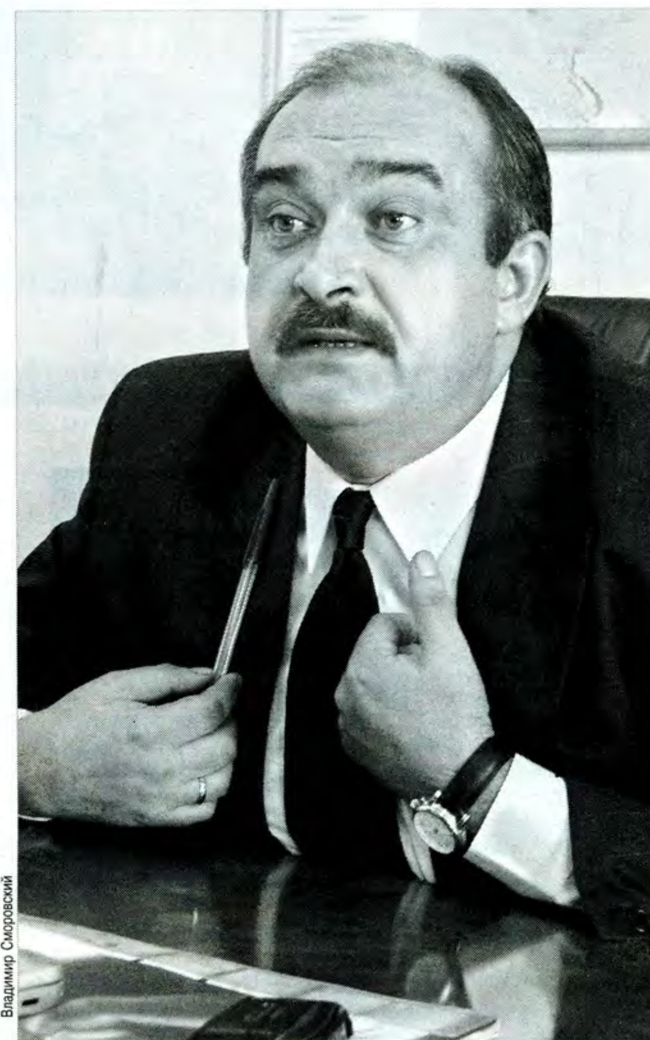
В иных условиях находится «Белфармация», вынужденная большинство лекарств закупать на местном рынке, где цены регулирует государство. Поскольку на РУП возложена обязанность отпуска лекарств по льготным рецептам, предприятие работает с минимальной рентабельностью в 2-4%, для обеспечения необходимого запаса медикаментов ему приходится брать кредиты, а задолженность бюджета по отпущенным лекарственным средствам составляет около Br4 млрд. Для покрытия издержек госпредприятие вынуждено устанавливать максимальные надбавки, а вынужденное уменьшение их еще больше сократит оборотные средства «Белфармации».

По мнению официальных СМИ, указ приведет к снижению цен на импортные лекарства, что позволит ежегодно экономить немалые бюджетные средства. Аналитики фармацевтического рынка отреагировали на это с большой долей скепсиса: *«Потеряют те поставщики, которые сейчас имеют остатки на складах. Но немного. Новые партии лекарств уже будут оформлены по новым ценам с учетом изменившихся правил»*, - сообщил «Белорусской газете» эксперт фармацевтического рынка, пожелавший остаться неназванным.

Емкость фармацевтического рынка Беларуси достаточна велика, чтобы государство проявляло к нему повышенный интерес: по итогам 2004г. его оценивают в $150-170 млн. Имеется и огромный потенциал для роста: если американец в год съедает различных таблеток на $150, то белорус - всего на $15. Возможно, поэтому Минздрав преимущественно ориентирован на диагностику и медикаментозное лечение, а не, например, на профилактику заболеваний.


Дмитрий Брушко

«Если хочешь быть здоров, ешь один и в темноте», - советовал детский писатель Григорий Остер. Минчане потихоньку, без излишнего ажиотажа, наращивают потребление основных продуктов питания, увеличивая их реализацию в розничной торговле. По данным управления статистики Мингорисполкома, в первом полугодии текущего года на 15,3% больше, чем годом ранее, продано мяса и птицы, на 8,7% вырос сбыт цельномолочной продукции, на 22,5% - растительного масла, на 14,9% - яиц, на 20,6% - рыбы, на 15,8% - консервированных соков. Никаких сенсаций: экономический рост с экранов телевизоров плавно переходит в желудки простых белорусов, ну и далее... по законам природы...


Владимир Сморовский

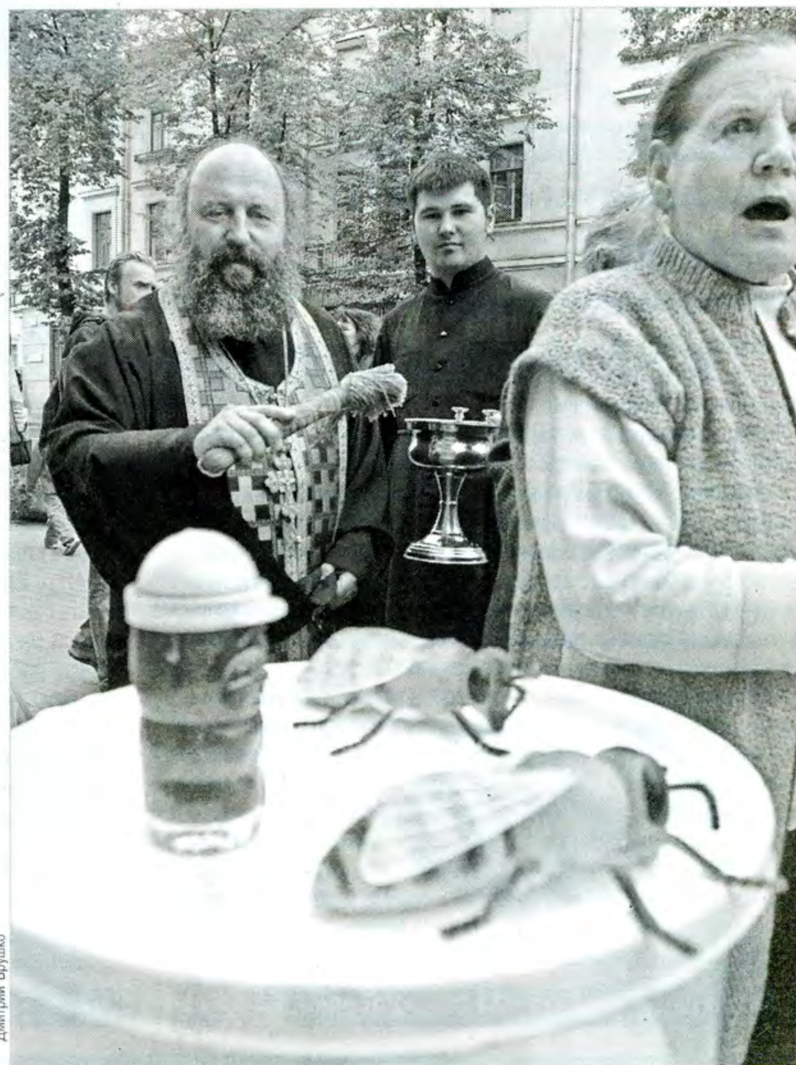
Не все политические партии горюют по поводу президентского указа, призванного перекрыть им вместе с гуманитарно-технической помощью и финансовый кислород. *«Очень правильным шагом»* назвал принятие этого документа депутат ПП НС, лидер ЛДПБ Сергей Гайдукевич *(на фото)*. *«Мы должны двигаться только самостоятельно»*, т.е. без подаренных двоедушными спонсорами финансовых костылей и инвалидных колясок, заявил депутат БелТА. А касательно семинаров и конференций даже привел назидательный пример: *«Представьте, мы приедем, например, в Германию, где проходят парламентские выборы, и начнем проводить учебу с одной из противоборствующих сторон. Немецкие власти сразу же объявят это вмешательством во внутренние дела»*



Дмитрий Брушко

У белорусов появился еще один повод для гордости: самым почтенным в мире пациентом хирурга стала наша соотечественница Анна Борисевич. Анне Адамовне уже 117 лет. Да вот беда, последние годы глаза, *«которые видели и царя, и Сталина»*, не могли наблюдать невиданное процветание родного края: доконала катаракта. Но кандидат медицинских наук Игорь Пашкин рискнул помочь долгожительнице и за 25 минут провел операцию, поставив Анне Адамовне самые лучшие имплантанты и обеспечив попадание в Книгу рекордов Гиннесса. Весь мир дивится, а 117-летняя Анна Борисевич *(на фото)* после четырех лет слепоты вновь с уверенностью, как и весь белорусский народ, смотрит в будущее

Только успел православный люд 14 августа отпраздновать Медовый Спас (Происхождение честных древ Креста Господня) с установкой скульптуры «Пчела», празднеством в Национальном художественном музее и вокруг него, а также непременным освящением меда *(на фото)*, как «Пчелу» (вероятно, усмотрев в ней идолопоклонство) убрали, и 19 августа наступил Яблочный Спас (Преображение Господне). В этот особенно почитаемый праздник рекомендуется освящать уже не мед, а яблоки, дивясь, сколь богата благодатная белорусская земля религиозными традициями и дарами природы


Дмитрий Брушко

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ» РЕКОМЕНДАЦИИ ПАВЛА ДОЛИНИНА И КИРИЛЛА СПОТЫКОВИЧА



ФИЛЬМ НЕДЕЛИ. историческая драма. фантастика. боевик. авантюрная комедия. триллер. мелодрама

КИНО НЕДЕЛИ



«СУКА-ЛЮБОВЬ». Мексика, 2000

Режиссер Алехандро Гонсалес Иньярриту. В ролях: Эмилио Эчеваррия, Гаэль Гарсия Берналь, Ванесса Буше.

Главный козырь. Если банально, то пол с живым подогревом. Серьезно - фильм как таковой.

О чем кино. О страшной злодейке-любви, косящей без разбору своих безропотных жертв. Все герои приговорены к испытанию любовью. Любовью в самом широком смысле: к своему телу, жене близкого родственника, деньгам, собакам и осколкам семьи... И всем эта сука-любовь нанесет увечья различной степени тяжести. Одних убьет, других покалечит.

Обратите внимание. Однозначности в трактовке сюжета нет. Кто-то считает, что молодой мексиканский режиссер на современный лад перекраивает библейские истины. Другие уверены, что он просто западал на модный прием сочетания почти не связанных друг с другом новелл. Кому-то кажется, что Иньярриту - всего лишь мексиканский подражатель Тарантино и что подражание, естественно, гораздо хуже оригинала. Мнений много. Суть одна - фильм хороший.

27 августа, суббота, 23.25, СТВ.

ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ХОРРОР

«АНАКОНДА»

США - Бразилия - Перу, 1997

Режиссер Луис Льоса. В ролях: Джон Войт, Дженнифер Лопез, Айс Кьюб, Джонатан Хайд, Эрик Штольц, Оуэн, Уилсон, Кэри Вюрер, Денни Трежо.

Главный козырь. Анаконда не ждет охотников, она сама жаждет встречи с очередной жертвой.

О чем кино. Команда исследователей отправляется на поиски затерянных индейских племен в самое сердце таинственных дебрей Амазонки. Наслаждаясь пейзажами великой реки, они и не подозревают, что их проводник - сумасшедший охотник, помешанный на идее найти гигантскую змею. Никто не верит его рассказам о мистическом хищнике, пока не появляется первая жертва, и тогда их путешествие превращается в жестокую борьбу за выживание.

Обратите внимание. Почти безобидное в природе существо показано здесь воплощенным ночным кошмаром, агрессивным сверх всякой меры и превышающим все мыслимые размеры. Все ради зрелищности, и она (а с ней и спрос) успешно достигнута. При бюджете $35 млн. фильм собрал почти двойную кассу. Не обошлось без примелькавшихся знаменитостей, так что факт появления второй части был лишь вопросом времени. Она вскоре выходит на экраны, причем ни один из участников первой «Анаконды» в сиквеле не появляется. Не вернулся и режиссер Луис Льоса, хотя его участие в продолжении истории о гигантских змеях и обсуждалось какое-то время.

27 августа, суббота, 21.35, «Россия».

ФАНТАСТИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

«ПРИБЫТИЕ». США - Мексика, 1996

Режиссер Дэвид Туай. В ролях: Чарли Шин, Линдсей Краузе, Ричард Шифф, Шейн, Рон Силвер, Тери Поло, Леон Риппи, Тони Т.Джонсон, Каталина Ботелло.

Главный козырь. Особенности передвижения инопланетян.

О чем кино. О пришельцах, которые пытаются захватить Землю, запланировав пошаговое и полное стирание с лица планеты людей. Очевиден грандиозный заговор. Этому пытается противостоять радиоастроном Зейн со своим партнером. Партнер кончает жизнь самоубийством, сам Зейн обстрелян в поисках доказательств своего предположения. А все началось с того, что однажды радиоастроном услышал сигнал из космоса...

Обратите внимание. Режиссер «Черной дыры» Дэвид Туай - любитель разного рода фантастических мистификаций, в этом фильме чуть ли не на сто процентов позаимствовал манеру повествования у жанра политического триллера. В связи с этим он практически избавил зрителя от вожделенного созерцания представителей внеземного разума, а картина получилась довольно скучной и пресной. Только неугомонный Чарли Шин, вытаращив глаза, самозабвенно перемещается из точки в точку, подталкивая всех к действию и заставляя отвечать на вопросы.

28 августа, воскресенье, 22.05, БТ.

ТРИЛЛЕР

«МЫС СТРАХА». США, 1991



Режиссер Мартин Скорсезе. В ролях: Роберт Де Ниро, Ник Нолт, Джессика Ланж, Роберт Митчем, Грегори Пек, Мартин Бэлсом, Иллеана Дуглас, Джо Дон Бейкер, Фред Долтон Томпсон, Джульетт Льюис.

Главный козырь. Незабываемый финал на мысе Страха.

О чем кино. После четырнадцати лет заключения жестокий психопат Макс Кэйди приступает к исполнению давнишней мечты - отомстить своему адвокату Сэму Боудену. Он нацеливается на семью Боудена и весьма преуспевает в стремлении превратить ее жизнь в кошмар. Юридически адвокат бессилен против Кэйди. Чтобы защитить свою жену и дочь, Сэм прибегает к необычным мерам, которые оказываются весьма действенными.

Обратите внимание. Скорсезе снял римейк одноименной картины 1962г. Оригинальная версия классического, ныне покойного, Дж. Ли Томсона с Грегори Пеком и Робертом Митчемом в главных ролях, очевидно, не снискала, по мнению мэтра, заслуженного успеха. В полноцветном варианте Скорсезе стремится придать нетленному сюжету новоиспеченный колорит. Что ж, замечательные съемки и прекрасная актерская игра отмечают этот шедевр жанра психологического триллера.

26 августа, пятница, 23.55, «Россия».

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ДЕТЕКТИВ

«ЧИСТАЯ ФОРМАЛЬНОСТЬ»

Италия - Франция, 1994

Режиссер Джузеппе Торнаторе. В ролях: Жерар Депардье, Роман Полански, Серджио Рубини, Никола Ди Пинто, Тано Чимароза, Паоло Ломбарди, Мария Роза Спаньоло.

Главный козырь. Навороченный сюжет и неожиданный финал. Редкий пример восторженной самоотдачи актеров.

О чем кино. В лесу в дождливую ночь полиция задерживает одинокого прохожего и проводит на допрос к комиссару по поводу убийства, случившегося неподалеку той же ночью. Прохожий оказался известным писателем, а комиссар - его фанатичным поклонником. Но долг есть долг, и нужно соблюсти формальности. Писатель, однако, подозрительно непоследователен, а события последних часов и вовсе забыл. И тут разговор переходит в совершенно иное русло...

Обратите внимание. Кино начинается как хмурый психологический детектив и постепенно перетекает в интеллектуальный ребус с мистической развязкой. Торнаторе заводит зрителя туда, где тому трудно разобраться, что реально, а что нет. Концовка становится особым сюрпризом.

23 августа, вторник, 23.25, БТ.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ БОЕВИК

«ТЕКИЛОВЫЙ РАССВЕТ». США, 1988

Режиссер Роберт Тауни. В ролях: Мел Гибсон, Курт Расселл, Мишель Пфайффер, Рауль Хулиа, Дж.Т.Уолш, Арлисс Хауард, Энн Мэгнусон, Эрай Гросс, Бад Боэттичер.

Главный козырь. Номинация на лучшую операторскую работу.

О чем кино. Когда-то в детстве они были друзьями-одноклассниками. Но прошли годы, и жизнь развела их по разные стороны закона: один стал полицейским, другой - торговцем наркотиками. Желание одного - «завязать», другого - поймать того с поличным. Пикантность в том, что оба неравнодушны к прелестной владелице итальянского ресторана. И жизнь столкнула их друг с другом как будто бы именно ввиду этого судьбоносного момента...

Обратите внимание. Один из лучших голливудских сценаристов Роберт Тауни, автор сценариев таких известных картин, как «Китайский квартал» и «Последний наряд», предпринял вторую попытку утвердиться в режиссуре, поставив собственный сценарий, в котором смешаны различные жанры, смешаны достойно и с участием звезд высшего пошиба. Хитросплетения детективной интриги, великолепная психологическая разработка характеров и отменные мелодраматические ракурсы заставят по-новому переоценить достояние кинематографа отнюдь не далекого прошлого.



26 августа, пятница, 22.55, НТВ.

КОМЕДИЯ

«ДЭЙВ». США, 1993

Режиссер Айвен Райтман. В ролях: Кевин Кляйн, Сигурни Уивер, Фрэнк Ланджелла, Кевин Дан, Винг Реймс, Бен Кингсли, Чарлз Гродин, Фэйт Принс, Бонни Хант, Лора Линни.

Главный козырь. Гениальная игра Кевина Кляйна в роли обычного парня, изображающего настоящего президента США.

О чем кино. Дэйв как две капли воды похож на президента. Секретные службы нанимают его, чтобы в определенный момент он сыграл роль президента Соединенных Штатов. Но ситуация складывается не совсем так, как планировалось, и Дэйву приходится бесконечно продолжать свой маскарад в роли главы государства.

Обратите внимание. Сюжет фильма довольно схож с реальностью: многие политики и начальники знай себе веселятся, в то время как президент в одиночку управляется с ответственными делами, руководствуясь обычным житейским смыслом. Кевин Кляйн - яркий, умный, моложавый и энергичный актер, которому в равной степени удавались комедийные и драматические герои. Его роль заставила критиков написать, что он сделал прорыв в звездное царство кино.

24 августа, среда, 23.25, «Россия».

МЕЛОДРАМА

«ДНЕВНИК БРИДЖИТ ДЖОНС»

Великобритания, 2001



Режиссер Шэрон Мэгуайр. В ролях: Рене Зельвегер, Хью Грант, Колин Ферт.

Главный козырь. Экранизированное чтиво Хелен Филдинг.

О чем кино. Тридцатилетняя англичанка ведет дневник, пытаясь изменить свою беспутную жизнь. Она выпивает, курит, самонадеянна, не отличается изысканными манерами и стройной фигурой. Вполне узнаваемые реалии и не самый романтичный образ сформировавшейся леди. Сможет ли «гадкий утенок» подавить в себе приступы неуверенности в борьбе за непростое женское счастье?

Обратите внимание. Периодические вкрапления здорового юмора отчасти оправдывают 40-миллионный бюджет этого популярного в свое время фильма. В общем-то, между кино и книгой не так много общего. Впрочем, фильм может понравиться. Возрастной диапазон его аудитории колеблется от 20 до 40 лет. Эта легкая мелодрама позволит расслабиться и улыбнуться по поводу того, как все-таки падки европейцы на всякого рода краснощеких девок и неказистых женихов.

27 августа, суббота, 23.20, «Россия».

ДРАМАТИЧЕСКИЙ БОЕВИК

«БАНДА КЕЛЛИ». Австралия - Великобритания - Франция, 2003

Режиссер Грегор Джордан. В ролях: Хит Леджер, Орландо Блум, Лоуренс Кинлен, Джоэль Эдгертон, Джефри Раш, Фил Барантини, Наоми Уоттс, Рейчел Гриффитс, Керри Кондон.

Главный козырь. Два приза и семь номинаций Австралийского киноинститута-2003.

О чем кино. О реально жившем австралийском беглеце от правосудия Неде Келли, на которого повесили сразу два ложных обвинения. Колоритная компания пускается навстречу опасным приключениям в Австралии начала XX в.

Обратите внимание. Австралийский бандит Нед Келли очень напоминает американского Билли Кида. Он собрал банду, в которую вошли его брат и двое друзей, и принялся грабить банки в штате Виктория. Однажды они захватили небольшой городок и три дня держали его в страхе. На борьбу с Недом Келли полиция снарядила целый эшелон бойцов...

28 августа, воскресенье, 22.55, ОНТ.

ДРАМА

«БЕЗ ИЗЪЯНА». США, 1999



Режиссер Джоэл Шумахер. В ролях: Роберт Де Ниро, Филип Сеймур Хофман, Берри Миллер, Скип Саддаф.

Главный козырь. Лишнее доказательство сволочной натуры тетушки-удачи.

О чем кино. Бывший страж порядка, герой района и примерный гражданин, приятный во всех отношениях мужчина живет по соседству с чрезмерно практикующим музыку и кутеж трансвеститом. Взаимная неприязнь «человека без изъяна» и «получеловека» могла бы длиться вечно, если бы однажды с первым не случилась беда. В результате преподается полноценный урок человечности со стороны второго.

Обратите внимание. Режиссер и сценарист Джоэл Шумахер («Коматозники», «Клиент», «Бэтмэн и Робин», «8 мм»), как показала практика, создал свой вызывающе провокационный, сногсшибательный, комедийный и в то же время драматический фильм не столько для собственного удовлетворения, сколько для внеочередного привлечения внимания к и без того не обделенному вниманием и талантом Де Ниро.

27 августа, суббота, 21.00, ОНТ.

СЕРИАЛ

«СЧАСТЛИВЫЙ»

Россия, 2004, 8 серий

Режиссер Антон Сиверс. В ролях: Илья Носков, Дмитрий Дюжев, Елена Сафонова, Михаил Боярский.

Сериал по роману Ги де Мопассана «Милый друг» - о соблазнах современной жизни и о том, как им противостоять. Французская классика на российский лад. Молодой человек приезжает в большой город, с помощью друга устраивается на работу и бросается во все тяжкие... Женится на жене лучшего друга, устраивает свой быт и благодаря своим связям с женщинами делает ошеломительную карьеру. Герой, которого играет Илья Носков, известный зрителям по фильму «Азазель», цинично соблазняет своих подружек, а потом так же цинично их бросает. По словам режиссера, больше всего при работе над картиной мешала погода: часто съемки откладывали из-за дождя. А самый интересный момент - поездка в Израиль, где снимали «африканскую» сцену.

22-24 августа, понедельник-среда, 21.05, ОНТ.

«СТЕРВЫ, ИЛИ СТРАННОСТИ ЛЮБВИ». Россия, 2004, 8 серий

Режиссер Владимир Фатьянов. В ролях: Андрей Краско, Владимир Долинский, Татьяна Борисова, Александра Флоринская, Ольга Погодина, Нина Усатова, Борис Щербаков.

На дорогой горнолыжный курорт приезжает банкир с красавицей-женой. Здесь же решила встретить Новый год известная балерина Ксения, прибывшая в сопровождении богатого поклонника. Неожиданно Ксения узнает в жене банкира свою давнюю соперницу, которая пять лет назад увела его у нее, и решает отомстить. Пока она осуществляет свой план, ее подруга Дуня, студентка МГИМО, тоже времени зря не теряет... В России сериал стал предметом обсуждения на кухонных посиделках. Его интерпретируют как русский ответ «Сексу в большом городе», ругают и хвалят одновременно. А режиссер Фатьянов просто *«создал собирательный образ современной девушки, которая стремится во что бы то ни стало выйти замуж за богатого...»*



22-28 августа, понедельник-воскресенье, 21.40, НТВ.

ЭКСТРИМ НЕДЕЛИ

«РОДОМ ИЗ ГЛУХОМАНИ»

Чтобы сохранить в белорусском обществе субординацию и гражданские чувства уважения к старшим по возрасту и положению, не придумано лучшего средства, чем методичное взращивание в наших сердцах и душах ощущения гордости друг за друга и за того самого парня. Не беда, что он родом из глухомани, зато мужик хороший! В это хочется верить уже при третьем просмотре программы даже тем, кто очень плохо учился в школе. А если в будущем посмотреть программу еще несколько раз, а потом на самих себя, то придется признать, что все мы родом именно оттуда.

22 августа, понедельник, 21.55, БТ.

В БЛОКНОТ АГИТАТОРА

«МОБИЛА СЕРАЯ»

В нашей стране, как известно, нет ничего серого: ни хмурого неба над головой, ни скрытых финансовых схем, ни даже скучных гримас на лицах граждан. А в соседней России, оказывается, мобильный бум привел к наводнению «серыми» сотовыми телефонами всей страны. По информации создателей фильма, теневой оборот рынка мобильных телефонов в одной только Москве оценивается приблизительно в $30 млн. долларов. Ожидается, что с началом производства мобильных телефонов в Беларуси у «серых» мобильников России может появиться серьезная конкуренция.

27 августа, суббота, 19.40, «Россия».

ШОУ-БИЗ

«ЛЕБЕДИНАЯ ПЕСНЯ ЕВГЕНИЯ МАРТЫНОВА»

Его называли «Есениным в музыке». В 70-е годы прошлого века не было, пожалуй, ни одного советского дома, где бы не звучали его песни: «Яблони в цвету», «Отчий дом», «Аленушка», «Лебединая верность». Но в конце 80-х баловень судьбы, многократный лауреат престижных фестивалей, кумир публики вдруг почувствовал, что его время ушло. Будто чьей-то невидимой рукой были перечеркнуты все его прошлый заслуги в угоду беспощадной попсе зарождавшегося шоу-бизнеса. Только сейчас станут известны дополнинные подробности смерти популярного певца.

25 августа, четверг, 22.20, «Россия».

Zapping без запинки: щелкая пультом

Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: воскресенье, 28 августа, 18.55.

«На дерево взгромоздясь» (СТВ), Келли всматривался в сторону «Института культуры» («Лад») в надежде увидеть свою возлюбленную. Он понимал, что заключил рискованную «Сделку» (БТ), но уж очень хотелось заполучить этот «Огненный дождь» (НТВ), «Львиная доля» («Россия») которого обеспечит беззаботное будущее. На секунду он задумался о «Законах привлекательности» (ОНТ), пытаясь вывести свою «Формулу любви» («Лад»). Что же это такое - «Стервы, или странности любви» (НТВ), недоумевал Келли, наблюдая за «Прибытием» (БТ) к зданию института множества девушек. Но «Во имя мести» («Россия») он был готов пожертвовать всем, чтобы создать наконец «Банду Келли» (ОНТ)...



Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.

КУДА ПОЙТИ

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ»
(пр-т Независимости, 73, т. 232-93-25).

«Мама, не горюй-2» (комедия, Россия). **22-26.08:** 18.40, 21.00. **«Мадагаскар»** (мультфильм, США). **22-26.08:**14.40 16.30; **27-28.08:** 13.00 (льг.), 14.40 16.30. **«Остров»** (боевик, США). **27-28.08:** 18.20, 21.00.

«МОСКВА»
(пр-т Победителей, 13, т. 203-14-48).

«Мама, не горюй-2» (комедия, Россия). **22-24.08:** 16.50, 21.10; **25.08:** 20.00, 22.00; **26.08:** 21.10. **«Мадагаскар»** (мультфильм, США). **22-24.08:** 19.00; **25.08:** 16.20, 18.00; **26.08:** 17.00, 19.00; **27-28.08:** 12.50 (льг.). **«Остров»** (боевик, США). **27-28.08:** 14.20, 16.40, 19.00, 21.20.

«ПОБЕДА»
(ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66).

«Убить Фрейда» (комедия, Испания-Германия-Италия-Португалия). **22-26.08:** 19.00. **«Лучший день моей жизни»** (комедия, Франция-Бельгия). **22-26.08:** 14.40, 16.50, 21.00; **27-28.08:** 14.40 (льг.), 21.00.

«АВРОРА»
(ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60).

«Мама, не горюй-2» (комедия, Россия). **22-26.08:** 17.00 (льг.), 19.00, 21.00. **«Приключения Шаркбоя и Лавы 3D»** (приключенческий фильм, США). **22-28.08:** 10.30 (льг.), 12.30, 14.30, 16.30, 18.30, 20.30. **«Остров»** (боевик, США). **27-28.08:** 13.30, 15.50, 18.10, 20.40. **«Лемони Сникет: 33 несчастья»** (приключенческий фильм, США). **27-28.08:** 11.30.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»
(пр-т Независимости, 13, т. 200-34-16).

«Война миров» (фантастика, США). **22-28.08:** 15.50. **«Все или ничего»** (комедия, США). **22-26.08:** 11.00, 13.30, 18.30, 21.00; **27-28.08:** 11.00 (льг.), 13.30, 18.30, 21.00.

ВЫСТАВКИ

«Искусство в городской культуре XIX - начала XX вв.» Постоянная экспозиция.

Выставка «Денежные знаки Китая». Национальный музей истории и культуры Беларуси (ул. К.Маркса, 12, т. 227-06-33, 227-43-22). С 11.00 до 19.00, вых. - ср.

Выставка живописи, графики, скульптуры «Память». Центральный дом офицеров (ул. Красноармейская, 3). С 15.00 до 17.00, вых. - пн.

«История белорусского кино». Постоянная экспозиция Музей истории белорусского кино (ул. Свердлова, 4, т. 227-10-75). С 12.00 до 18.00 , вых. - сб., вс.

Выставка живописи «Городской пейзаж». Постоянная экспозиция.

IV Международный фестиваль художественного перфоманса *Navinki*-2005. 27-28.08. Республиканская художественная галерея «Дворец искусства». (ул. Козлова 3, т. 284-91-96, 288-15-49). С 11.00 до 19.00, вых. - пн.

Выставка народного художника Беларуси Валентина Волкова (этюды, эскизы, документы, фотографии). **До 29.08.**

***CONCERTO GROSSO.* Выставка работ Арлена Кашкуревича. До 25.08.** Национальный художественный музей (ул. Ленина, 20, т. 227-45-62, 227-56-72). С 11.00 до 18.00, вых. - вт.

Художественная выставка «Свет моего города». До 3.09. Галерея «Вильнюс» (ул. Калиновского, 55). С 12.00 до 18.00, вых. - вс.

Выставка фотографий Анны Драпезы «Анна в городах». До 1.09. Галерея визуальных искусств *NOVA* центральной публичной библиотеки имени Янки Купалы (ул. Веры Хоружей, 16).

Выставка литовского фотохудожника Виталия Бутырина. До 27.08.

Выставочный проект скульптора Павла Войницкого, художника-монументалиста Дарьи Ивановской и художника Сергея Завиженца «Филя чувствует любовь». До 26.08. Музей современного изобразительного искусства (пр-т Независимости, 47, т. 288-24-68).

Выставка к 100-летию со дня рождения легендарной актрисы Театра им. Я.Купалы Стефании Станюты. До 1.09. Музей истории театральной и музыкальной культуры (пер. Музыкальный, 5). С 10.00 до 17.00, вых. - сб., вс.

Фотопроект Анны Громовой и Дмитрия Лельчука «Местоимения». До 7.09. Музей «Мир фото» (ул. Притыцкого, 10)

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Граффити»
(пер. Калинина, 16)

Открытие сезона вечеров джазовой музыки. Проект *STOP-TIME* при участии «золотой» трубы Беларуси заслуженного артиста РБ Сергея Антишина. (*GSM* 671-58-65). Начало в 20.00. **31.08.**

Клуб «Реактор»
(ул. Веры Хоружей, 29)

II Международный клубный фестиваль музыки **«Открытое небо-2005».** На фестивале выступят: «кВинт», NAKA, «Зьмяя», *Zygimont Vaza*, «КлЁндайк», *Patriot*, «Любовь и Спорт», «Синица», «ВИА АНГЕЛЫ» и московская группа «Иди к папочке» (*GSM* 665-51-04, 751-61-78). Начало в 17.00. **26.08.**

Фестиваль «Рок пасьля вакацыяў» с участием групп - победителей фестиваля «БАСОВІШЧА». *Indiga*, *Partyzone*, «Тарпач» (презентация альбома «Усё будзе...»), *Postscriptum* и др. (*GSM* 649-08-88, 766-24-25). Начало 18.00. **29.08.**

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

КЗ «Минск»
(ул. Октябрьская, 5, т.:227-89-41, 206-66-38)

Лучшие хип-хоп проекты «Стрит мастерс», «Нестандартный вариант» в большой совместной программе «Хип-хоп атака» (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). **30.08.**

Центральный дом офицеров
(ул. Красноармейская, 3)

Санкт-Петербургский государственный театр оперетты представляет оперетту «Собака на сене» (т. 284-29-75, *GSM* 611-54-64). **1.10.**

Начало всех мероприятий в 19.00, если в афише не указано другое время.



●мобильная связь

АГРОМОБИЛЬНИК

для посевной и уборочной

В новом законе об электросвязи, подписанным президентом в середине июля, есть несколько любопытных статей. Согласно им, Минсвязи вправе потребовать отключить абонентов, использующих незарегистрированные трубки. Если учесть, что таковых в Беларуси более 80%, это может стать новым мощным рычагом давления на мобильных операторов.

Ольга МИКША

В ст. 23 закона сказано, что использование радиоэлектронных и (или) высокочастотных устройств, являющихся источником электромагнитного излучения, без регистрации не допускается. А ст. 18 говорит, что контроль осуществляется, в т.ч. в целях *«выявления и пресечения использования не разрешенных...средств и устройств»*.

По действующим правилам, каждый ввезенный в страну телефон должен быть зарегистрирован в Госинспекции по электросвязи Минсвязи (ГИЭ). Однако до пересечения белорусской границы трубки должны получить в этом же ведомстве разрешение на ввоз - это возможно только после получения сертификата о том, что все *Nokia*, *Siemens*, *Motorola*, *Sony Ericsson* и т.д. соответствуют нашим высоким стандартам качества и не нанесут вреда здоровью нации. Сертификация часто занимает до полугода, и едва поставщик успеет ввезти в Беларусь партию мобильников, как производитель в угоду быстро меняющейся моде слегка модифицирует эту модель. И все, можно начинать сертификацию сначала...

«Побелеют» и подорожают

Затянутость и дороговизна законного импорта мобильников заставляет игроков рынка ввозить их по «серым» схемам, аналогичным ввозу новых авто: с растаможкой на физлицо и дальнейшей продажей по комиссии. Практически все, что продается в Беларуси, попало к нам из Москвы. А туда - тоже «серым» и «черным» потоком. Недавнее задержание в Москве миллиона мобильников на $10 млн. - прямое тому подтверждение.

Как сообщают «Ведомости», сотовые телефоны из Германии и Финляндии прилетали в Россию самолетом, поступали на склады временного хранения, а оттуда по поддельным документам перемещались на склады крупных оптовых поставщиков. В цепочке участвовало несколько подставных фирм, в деле фигурируют десятки поддельных печатей.

По оценкам экспертов, через пекрытый канал в аэропорту «Шереметьево» ежемесячно контрабандно ввозилось до 1,5 млн. трубок, что даже при средней цене реализации давало не менее $150 млн. и вполне позволяло поддерживать в хорошем тонусе все задействованные структуры. Кстати, сбой в системе недавно произошел и на Оршанской таможне, где была задержана следовавшая в Беларусь партия из 2,2 тыс. аппаратов.

Российские аналитики в этой связи предсказывают рост цен на мобильники на 15%. В Беларуси, где цены на телефоны в среднем были на 20% выше московских, можно ожидать еще более существенного подорожания.

Соблюдение требований нового закона об электросвязи по части регистрации радиоэлектронных средств привело бы к еще большему подорожанию мобильников - не менее чем наполовину: именно настолько обычно оказывается дороже телефон, ввезенный в страну законно. Поэтому маловероятно, что дилеры самостоятельно пойдут на такой шаг, а операторы внесут соответствующие дополнения в дилерские договора. Эти меры вызвали бы весьма заметное снижение темпов прироста абонентской базы, чего никак нельзя допустить в условиях ужесточающейся конкуренции.

С другой стороны, государство заинтересовано в дополнительных поступлениях в бюджет, и сфера мобильной связи в этом отношении весьма перспективна. Абоненты всех сетей уже платят 5-процентный местный сбор за услуги, почему бы не обязать их заплатить за регистрацию «серых» телефонов? Эта услуга ГИЭ обойдется каждому всего в $1, но в масштабе отрасли это не менее $2 млн. Впрочем, накануне президентской кампании власти вряд ли решатся на столь непопулярные шаги. Вероятно, закон станет еще одним рычагом давления на мобильных операторов: так этот ресурс можно использовать наиболее эффективно.

> *«Новый тарифный план рассчитан на потенциал сельского сегмента рынка, существенно возросший за последние годы как в результате значительного расширения покрытия и планомерного снижения тарифов компанией Velcom, так и вследствие неуклонного повышения уровня жизни населения Беларуси»*

Соты для агрогородков

О том, что власть движется именно в этом направлении, говорят недавние кадровые перестановки в руководстве обоих *GSM*-операторов с подачи президента РБ. Пару месяцев назад Александр Лукашенко выразил недовольство тем, что компаниями-операторами, где контрольные пакеты принадлежат Беларуси, руководят *«не наши люди»*. И вот сначала на должность гендиректора *Velcom* был назначен Геннадий Мельников, до этого работавший замдиректора «Белтелекома», - он сменил набившего оскомину властям Николая Юшкевича, одного из создателей первой белорусской *GSM*-сети.

На прошлой неделе мажоритарный акционер белорусско-российского СООО «МТС» отказался от услуг московского ставленника Андрея Румянцева, назначив на пост гендиректора Владимира Карповича - бывшего замминистра связи, в последнее время работавшего техническим директором МТС, - по выражению Лукашенко, *«своего человека»*. Отдельного внимания заслуживают требования президента к новому руководителю: чтобы в компании все было честно, принципиально, чтобы права человека не нарушались и ни в коем случае не допускались случаи незаконного прослушивания разговоров. *«Действуйте так, как надо для эффективной работы производства и чтобы не нарушались права человека»*, - напутствовал президент.

Выбранная тактика уже принесла первые плоды. Например, на днях *Velcom* предложил сельским абонентам специальный тарифный план «Агрокорпорация». *«Новый тарифный план рассчитан на потенциал сельского сегмента рынка, существенно возросший за последние годы как в результате значительного расширения покрытия и планомерного снижения тарифов компанией Velcom, так и вследствие неуклонного повышения уровня жизни населения Беларуси. Тарифный план «Агрокорпорация» - первый в линейке компании, специально ориентированный на сельское население»*, - цитирует официальный пресс-релиз компании нового гендиректора.

Разработка и выпуск специального продукта связаны с повышением потребности предприятий агропромышленного комплекса в недорогой, качественной и надежной связи в период уборочной страды. И это не предел: *«В среднесрочной перспективе планируются дополнительные предложения для массового сельского потребителя. Мы уверены в благоприятной реакции рынка на наши усилия в данном направлении, поскольку продвижение нового продукта будет сопровождаться обеспечением связью агрогородков и небольших населенных пунктов, благодаря чему вырастет спрос на наши услуги. Не сомневаемся, что нашему примеру последуют и другие участники рынка»*, - заявил Мельников.

Введя первым из операторов тарифный план для агрогородков, *Velcom* оставил для МТС и будущего «БеСТа» достаточно места для маневра в части снижения тарифов: так, звонок внутри сети обходится в Br77, в закрытой группе - наполовину меньше, на проводную сеть - Br290, к конкурентам - Br340, абонплата - Br5,25 тыс. Вероятно, новые дешевые планы для села у второго и третьего *GSM*-операторов должны появиться к следующей посевной.

●без камуфляжа

БАРТЕР БОРТАНУЛИ

задним числом и с исключениями

Указ президента от 15 августа *«О некоторых вопросах заключения договоров и исполнения обязательств на территории РБ»* ставит крест на большинстве неденежных расчетов в стране. Завершается эпоха бартера, взаимозачетов, вексельных и клиринговых схем, которые активно использовались белорусскими предприятиями и предпринимателями для снижения издержек. Одни прибегали к ним для оптимизации налоговой нагрузки. Другие - для реализации «откатных» схем. В хаосе переходной экономики бартер был способом приватизации ресурсных и денежных потоков государства при блокировке приватизации как таковой.

Ярослав РОМАНЧУК

Оформят задним числом

Бартер можно сравнить с использованием средневековых методов расчета в глобальной экономике XXI в. Если предприятиям выгодней рассчитываться товарами и услугами, а не деньгами, значит, экономика больна. Но это симптом болезни, а не сама болезнь.

Указ запрещает большинство неденежных расчетов. Но резкое ограничение возможностей заключения договоров мены, соглашений о прекращении обязательств увеличит издержки предприятий и предпринимателей. Целый ряд организаций столкнется с острым дефицитом оборотного капитала. Дополнительную нагрузку ощутят банки (любой студент-правовед скажет, что закон обратной силы не имеет, но указ от 15 августа вступил в силу 1.08.2005, и предприятия, которые заключали договора в эти две недели, могут попасть под каток жестких штрафов).

Указ устанавливает, что с 1 августа 2005г. по 31 декабря 2008г. организации и индивидуальные предприниматели не имеют права *«заключать договоры мены, а также прекращать обязательства по возмездным договорам новацией, предоставлением взамен исполнения отступного без поступления в установленном порядке денежных средств организации, индивидуальному предпринимателю, прекращать обязательства без поступления в установленном порядке денежных средств организации, индивидуальному предпринимателю с превышением предельных нормативов прекращения обязательств, ежегодно утверждаемых Совмином РБ по согласованию с президентом РБ»*. Нарушение положений указа влечет за собой штраф в размере до 30 базовых величин.

За последние два с половиной года доля неденежных форм расчета как доля оплаченной выручки заметно снизилась. Если по итогам 2003г. она составляла 25,5% (Br16,5 трлн.), то за шесть месяцев 2005г. сократилась до 11,8% (Br6,1 трлн.). Отказ от бартера шел без указов и распоряжений: белорусские предприятия сталкивались с большей конкуренцией, а российские монополисты ужесточали требования по переходу на денежные формы расчетов. И указ - это скорее легализация текущего тренда, чем причина его возникновения. Прогнозировать существенный рост налоговых поступлений от запрета бартера едва ли стоит. А вот вероятность роста задолженностей по платежам в бюджет возрастает.

Динамика неденежных форм расчетов

Показатель	2003г.	2004г.	I полуг. 2005г.
Объем неденежных форм расчета, как доля оплаченной выручки, %	25,5	14	11,8
Объем неденежных форм расчета, млрд. Br	16524	12880	6136

Источник: Минстат РБ

В натуре - натурой

Но универсальной правовой нормы не получилось. Исключения предусмотрены: 1) при разовых сделках некоммерческого характера; 2) при расчетах с бюджетом, в т.ч. по налогам, сборам (пошлинам) и другим обязательным платежам; 3) при расчетах векселями правительства и Нацбанка; 4) при расчетах за услуги по транзиту и транспортировке природного газа ОАО «Газпром»; 5) *«при зачете встречных однородных требований по договорам купли-продажи, подряда, возмездного оказания услуг в связи с использованием товаров (работ, услуг) в собственном производстве»*; 6) если государство решил, что деньгами предприятие или предприниматель рассчитаться не может.

С подачи правительства президент в 2006-08гг. будет ежегодно утверждать предельные нормативы прекращения обязательств без поступления денежных средств на счет юрлица или предпринимателя.

Минфин и МНС вновь оказались в привилегированном положении. Агропредприятию запрещено без разрешения рассчитываться зерном или картофелем за потребленную электроэнергию, а с бюджетом - можно. Неужели эти ведомства наладят сбыт товаров, полученных в качестве налогов натурой, через сеть собственных магазинов?

Запрещая неденежные формы расчетов, стоило бы сделать это и в отношении векселей правительства и Нацбанка. Чем они лучше, чем ценные бумаги МАЗа, МТЗ, коммерческих банков? Пока не прекратится практика двойных стандартов по отношению к белорусским организациям и предпринимателям, к нашей стране и законодательной системе не будет никакого доверия со стороны серьезных инвесторов.

Власти настаивают на обеспечении энергетической независимости Беларуси от России. Но наличие непрозрачных, неденежных схем как раз создает угрозу использования газового «кнута» в политических целях. Логично было бы на данном этапе раз и навсегда прекратить неденежные расчеты. Иначе искушение поставлять в счет поставок газа товары или услуги по ценам, обеспечивающим получение ренты или откатов, будет сохраняться.

Президент подтвердил двухъярусный характер белорусской экономики. Наверху удобно расположились отдельные монополии, госпредприятия и бюджет. Им позволено работать по тем схемам расчетов, которые определены как непримелемые для остальных. У нас не горизонтальная экономика, где люди конкурируют в равных условиях хозяйствования. У нас экономика вертикаль-ориентированная.



ИСПАНСКИЙ СЛЕД «БЕЛКЕЛЬМЕ»
Белорусский производитель спортивной обуви выходит на мировой уровень

стр. 23



100 САМЫХ ДОРОГИХ БРЕНДОВ МИРА

стр. 24



В БЕЛАРУСИ ФАКИРУ ПЛАТЯТ БОЛЬШЕ, чем за границей

стр. 27

Портмоне

Специальный выпуск. Август - 2005

Красота и прибыль в одном флаконе

Косметическо-парфюмерный рынок России, по признанию экспертов РБК, является одним из наиболее динамично развивающихся в мире. При этом основные тенденции его развития сразу или с некоторым опозданием сказываются и в странах СНГ. Поэтому с известной долей осторожности можно проецировать российские парфюмерно-косметические реалии на отечественную торговлю.

Вета ВОСЬМИЛЕТОВА,
Света СЕМИЦВЕТОВА

Специфику Беларуси по сравнению с Россией составляет наличие сильных косметических компаний («Белита», «Модум», «Витекс» и др.), концентрирующих усилия в основном в нижнем и среднем ценовом сегментах. В Беларуси еще не получили столь масштабного развития сети парфюмерно-косметических магазинов (хотя сдвиги, особенно в области парфюмерии уже ощущаются), здесь сравнительно выше доля продаж в универмагах, с одной стороны, с другой - в киосках и на рынках.

Ароматные сегменты

В России темпы роста рынка в среднем составляют в разных сегментах 15-20% (в Европе - 2-4%). По данным ЭкспоМедиа-Группы «Старая крепость», розничные продажи косметики и парфюмерии за минувший год подскочили на 14,8% в сравнении с 2003г., достигнув более $6,2 млрд. Из них около 10% пришлось на серый рынок (в Беларуси, по понятным причинам, это процентное соотношение выше). Годом ранее рост достигал 16%, на рубеже веков - и вовсе 20-25% ежегодно. Замедление темпов роста российского рынка при открытых границах сказывается на экспансии косметики среднего и нижнего ценового сегмента на Беларусь, причем речь идет как о российской продукции («Невская косметика», «Калина», «Фаберлик» и др.), так и об откровенном контрафакте.

По оценке аналитиков РБК, можно выделить четыре наиболее перспективных сегмента косметической продукции (таб. 1).



Дмитрий Брушко

Поскольку наибольшую долю в продажах селективной косметики составляет парфюмерия (68%, по данным «Старой крепости»), ресурсы это сегмента далеко не исчерпаны. И все-таки наиболее многообещающим выглядит сравнительно небольшой пока рынок *anti-age*: он только-только начал формироваться в экс-СССР. В целом же предел роста российского рынка определяется экспертами в $15-18 млрд.

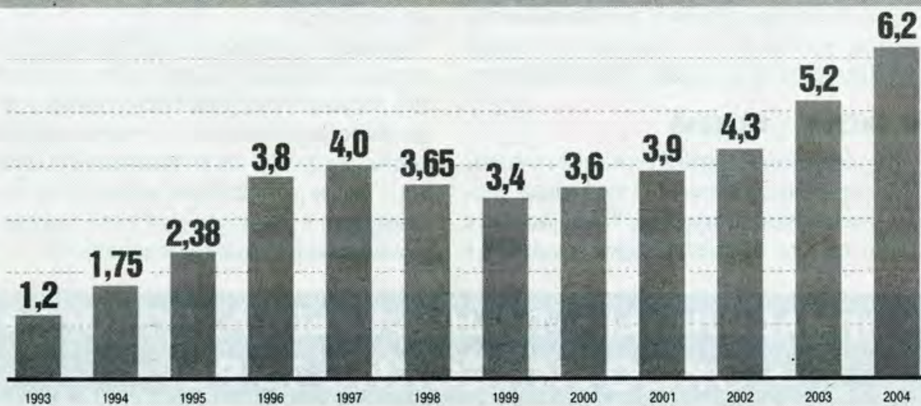
Более компактный рынок Беларуси демонстрирует те же тенденции с опозданием на один-два года. Если среди селективной косметики доля парфюмерии на белорусском рынке, вероятно, еще выше, чем в России, а темпы роста *anti-age* пока несколько отстают, то спрос на мужскую и детскую косметику развивается в том же русле, хотя и не столь динамично.

Где нюхнуть, где купить

Универмаги в России продолжают лидировать среди мест продаж парфюмерно-косметических изделий - 29%. Можно предположить, что в Беларуси этот показатель значительно выше из-за слабого развития специализированных сетей (23,7% продаж в России). Российские сети («Арбат Престиж», «Л'Этуаль», «Дуглас-Риволи» - тройка, обеспечивающая до 80% сетевого сбыта) наращивают объемы продаж по 40-50% в год, контролируя свыше 20% российского рынка и более трети московского. Так что специализированная сеть - перспективное направление для развития белорусской торговли (таб. 2).

Косметика и парфюмерия покидают открытые рынки, доля которых составляет 16% против 90% в 1996г. В основном на рынках концентрируется серый товар, дешевизна которого обус-

Динамика объемов российского парфюмерно-косметического рынка в 1993-2004гг., $ млрд.



Источник: «Старая крепость», РБК, 2005

Таблица 1

Сегмент	Объем (2004г.)	Рост (2004г.)	Прогноз роста (т.г.)
Селективная косметика (люкс)	$1,24 млрд.	19,2%	18,5%
Антивозрастная (anti-age)	$43,2 млн.	17,7%	15%
Мужская	$441 млн.	7-19%	7-19%
Детская	$117 млн.	8-9%	11-12%

Источник: РБК, 2005.

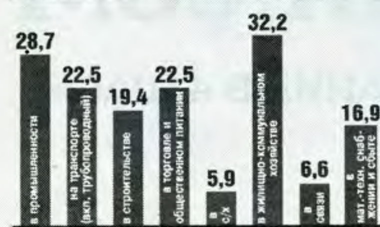
Таблица 2. Факторы, влияющие на успешность парфюмерно-косметических сетей

1. Широкий ассортимент, оперативное появление новинок
2. Профессионализм в обслуживании
3. Наличие тестов (пробников)
4. Наличие продукции разных ценовых сегментов
5. Ценовая политика, дисконтные карты

Источник: *ABARUS Market Research*, май 2005г.

индикаторы

Доля убыточных предприятий в I полугодии 2005г., %



Депозиты населения и юрлиц в банках, трлн. Br (на 1.08.2005г.)

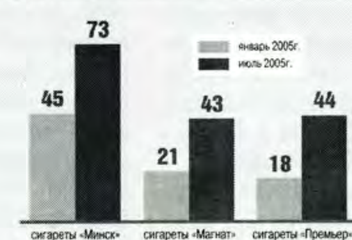


Реализация золотых, серебряных и платиновых слитков Нацбанком



** выручка от реализации с апреля 2005г. по 1.08.2005г.*

Объемы продаж сигарет улучшенного качества ГТФ «Неман», млн. шт.*



*** запасы на складах уменьшились** *с 2,7 млрд. шт. на 1.04.05г. до 1,2 млрд. шт. на 16.08.05г.*

ловлена отсутствием сертификатов и неизвестным происхождением. В Беларуси по сравнению с Россией роль рынков и ТЦ («выставок») пока значительно выше: здесь умудряются продавать даже косметику, позиционируемую не как массовую, а как селективную.

Незначительные темпы роста демонстрируют прямые продажи (*DM*) косметики, за исключением *Oriflame Cosmetics*. В Беларуси доля рынка *DM* заведомо выше из-за неразвитости других торговых форматов. Наконец, значительную популярность в России набирают *on-line* продажи парфюмерно-косметических изделий, в Беларуси только развивающиеся. По разным данным, от 15% до трети россиян сначала знакомятся с тем или иным косметическим препаратом в магазинах (пробники, консультации), затем приобретают его через Интернет, что существенно дешевле.

Ночь, улица, фонарь, аптека

Поиск альтернативных универмагам и рынкам каналов дистрибуции приводит не только к развитию специализированных сетей, интернет-магазинов и прямых продаж. Для российского и белорусского рынков все более значимым форматом торговли парфюмерией и особенно косметикой становятся аптеки: *по* данным группы «Старая крепость», их доля в продажах за минувший год составила 15% и вряд ли снизится в текущем году. По прогнозам аналитиков РБК, «Старой крепости» и *ABARUS Market Research*, в перспективе их рост будет опережать рост других каналов дистрибуции.

Этот рост достигнут в основном за счет косметики по уходу и средств гигиены. Уже сегодня, по подсчетам ЦМИ «Фармэксперт», рынок косметических средств, продаваемых через аптеки, оценивается в $100-120 млн. в ценах поставок в аптечные учреждения. Как показало исследование «Фармэксперт», 42% клиентов аптек хотят видеть на прилавках аптек лечебную косметику, 44% - наряду с лекарствами приобретают в аптеках косметические товары. 53% этой целевой группы составляют женщины.

В денежном выражении среди содержимого аптечных прилавков лидируют препараты по уходу за лицом и телом (таб. 3).

Значительную роль в спросе на эти виды косметики играет большее доверие к аптеке как к формату торговли, представленность различных ценовых сегментов как российской, так и импортной продукции. Развитие белорусских аптечных сетей идет в том же направлении; единственное, что сдерживает рост продаж косметических средств в них, - величина торговой наценки.

Не менее 86% косметики, продаваемой в российских аптеках, приходится на импорт. При этом товары дороже $5 обеспечивают 54% объема продаж, однако 83% в натуральном и 31% в стоимостном объеме составляет продукция дешевле $2. При этом 40% покупателей предпочитают импортную косметику, 28% - российскую, 32% - и ту, и другую. «Фармэксперт» прогнозирует рост продаж косметики в аптеках до 2007г. на уровне 25-30% в год. При этом достаточно четко просматриваются основные тенденции развития этого сегмента рынка (таб. 4).

Белорусское послевкусие

Дистанция в один-два года по сравнению с огромным российским рынком дает отечественным продавцам и производителям косметики время для того, чтобы усвоить и переварить чужой опыт.

Во-первых, назревшей (прежде всего для потребителя) необходимостью является развитие специализированных парфюмерно-косметических торговых сетей. Они в свою очередь активизируют и другие форматы торговли, разгружая универмаги и вещевые рынки. Во-вторых, как демонстрирует российский опыт, не стоит бояться импорта. К слову, даже активно представленные на отечественном рынке российские косметические бренды не назовешь конкурентами белорусским: в основном они уже репозиционированы в среднем ценовом сегменте. В-третьих, значительный ресурс прибылей - продвижение средств для ухода и гигиены через аптечные сети, которые тем самым получат дополнительный импульс к развитию. Наконец, отечественному производителю стоит еще активнее работать с такими видами косметики, как антивозрастная, мужская и женская.



Таблица 3

Назначение препаратов	Доля в продажах, %
1. Для ухода за лицом	38%
2. Для ухода за телом	19%
3. Для ухода за волосами и кожей головы	14%
4. Для ухода за полостью рта и зубами	12%

Источник: «Фармэксперт», 2005г.

Таблица 4. Основные тенденции развития косметики, продаваемой через аптеки

Комплексное воздействие профилактическое, гигиеническое, т.н.	Наряду с косметологическим - лечебно-«космецевтика» и др.
Натуральное происхождение	Широкое использование растительных экстрактов и эссенций, формирование на их основе ассортиментных линеек
Приближенный к потребностям потребителя дизайн упаковки	Более оригинальная и эргономичная упаковка чаще привлекает внимание и формирует лояльность, стимулируя рост продаж
Появление новых форм гигиенических средств	Вслед за гелями для душа, молочком для тела, бальзамами для волос и тела, которые приобрели популярность в последние полтора десятилетия, будут разрабатываться новые формы гигиенических средств
Активная *POS*-реклама	Как показывают исследования, аптечные сети заинтересованы в первую очередь в рекламе косметики по месту продаж

«БОМБЫ» ДЛЯ КОСМЕТИЧЕСКОГО РЫНКА

Секреты взрывного спроса от *Bomb Cosmetics*

Как войти на белорусский косметический рынок с принципиально новой, оригинальной продукцией? Какие каналы дистрибуции более или менее эффективны для различных косметических препаратов? Чего ждут покупатели? В каком направлении работают производители косметики по уходу за телом и для гигиены?

Со всеми этими вопросами корреспондент «Белорусской газеты» Сергей Косюченко обратился к представителю бренда *Bomb Cosmetics* английской компании *Get Fresh Cosmetics*. Сергей КОСЦОВ не только обнадежил тех, кому уже пришлись по душе незаурядные «бомбы» для принятия ванн и неординарные виды мыла и других косметических препаратов, но и посулил потребителям новые сюрпризы.



Дмитрий Брушко

***Bomb Cosmetics* известны секреты взрывного спроса: оригинальная форма, богатая гамма ароматов, обширный ассортимент**

- Среди косметических препаратов наблюдается тенденция повышенного спроса на новые формы. Насколько своим успехом *Bomb Cosmetics* обязаны ей?

- Безусловно, налицо бум новых форм, новых цветов, новых ароматов. Мы завозили еще никому здесь не известную марку английской компании *Get Fresh Cosmetics*, делая ставку на ее необычность, непохожесть. Но новый продукт требует длительных усилий на рекламно-информационную раскрутку. Лишь после этого он завоевывает свое место на рынке, как *Bomb Cosmetics*.

- Сколько времени требуется, чтобы сделать узнаваемой линию косметики для ванн и ухода за телом?

- Абсолютно новый, не имеющий аналогов продукт необходимо рекламировать и продвигать не менее одного-двух лет. Но при интенсивной рекламной поддержке можно затратить и менее года. На основе приобретенной популярности на второй год продажи растут. Конечно, у роста есть некий предел, потолок, поэтому вслед за достигшей успеха ТМ следует выводить на рынок другие.

Первоначально мы делали ставку на собственную розницу, но в итоге поняли, что оптовые продажи эффективнее. Наличие фирменного специализированного магазина для нас проблемы не решило бы. Сейчас мы полностью акклиматизировались на белорусском рынке: *Bomb Cosmetics* нашли своего покупателя, следящего за ассортиментом и ждущего от нас чего-то нового. Отсюда хорошая динамика продаж.

К слову, при торговле косметикой важно учитывать сезонную динамику. Ажиотажный спрос неизбежно привязан к праздникам: к Новому году, 8 Марта и т.д. Поэтому нужно, чтобы маркетинг и логистика были готовыми к пику спроса в эти периоды.

- Что лежит в основе интереса потребителей к новым косметическим формам? Какие предубеждения целевой группы вам пришлось ломать при продвижении *Bomb Cosmetics*?

- Сейчас спрос устойчиво растет, наш сегмент косметического рынка на подъеме. Это связано не только с ростом благосостояния, т.е. экономическими причинами, но и с повышением потребительской культуры: у людей формируются более высокие запросы применительно к быту и гигиене, желание разнообразить свою жизнь. Вспомните, 10-15 лет назад и гель для душа был диковинкой. А очищающие скрабы, тоники... Рынок растет параллельно росту информированности покупателя.

Бороться же пришлось с консервативностью покупателя как таковой. Характерный пример: наше мыло стоит в розницу Br10 тыс., поэтому покупатель сначала сравнивает его цену с ценой, допустим, турецкого - Br1 тыс. То, что мыло *Bomb Cosmetics* весит не 70 г, а 200 г, технология изготовления ручная, а спектр ароматов уникален и т.п., - все это надо объяснить потребителю. Часто совершенно неожиданно может шокировать форма косметического препарата - сам был свидетелем, как мужчины рассуждали, стоит ли им пользоваться саморастворяющейся «бомбой» для ванны, мужское ли это дело. Похоже на анекдот, но это так.

- Принято считать мужскую косметику очень перспективным сегментом рынка...

- Да, но большинство наших покупателей все равно составляют женщины. Для мужчины привлекательнее функциональность, эргономика, как в нашем наборе с твердой пеной для бритья, твердым шампунем, твердым лосьоном и мылом... Но, повторюсь: информацию нужно еще донести до покупателя, тогда он оценит удобство пользования этими препаратами в дороге, в походных условиях.

- Как вы выбирали каналы дистрибуции для такого незаурядного товара?

- Сам продукт постепенно разделился: более дешевое мыло востребовано на рынках, более дорогая и сложная продукция привлекает специализированные парфюмерные магазины. Крупному магазину нужно постоянно расширять и обновлять ассортимент, особенно за счет оригинальных новинок, поэтому он заинтересован в таких марках, как *Bomb Cosmetics*. Их заинтересованность в новациях - та точка, где наши интересы пересекаются. А тут стоит учесть, что ассортимент косметических линий у зарубежных производителей изменяется и пополняется очень часто, чтобы качественно улучшить продукцию и увеличить покупательский интерес к ней. Например, очередная подача «бомб» для ванн *Bomb Cosmetics* - с сотами, узорами, цветами - стала приятной неожиданностью и для нас, и для покупателей.

Очень перспективны как канал продвижения аптечные сети. Среди наших партнеров я бы выделил компанию «Интерфармакс», да еще сказал бы ей спасибо за грамотную с точки зрения мерчендайзинга организацию торговли: свободный доступ, причем косметика - в первом зале, медикаменты - во втором. Легче обратить внимание, посмотреть, потрогать руками, почувствовать запах, а значит, определиться с покупкой - самостоятельно и ненавязчиво. У определенных аптек вообще интерес к нашей продукции стабилен, учитывая ее характер.

В малых городах, где совершенно иные торговые форматы и сама структура спроса, *Bomb Cosmetics* заинтересовывает в первую очередь индивидуальных предпринимателей, владельцев небольших магазинчиков.

- Какие свойства продукции, по вашим наблюдениям, наиболее привлекательны для посетителей аптек?

- Натуральное происхождение ингредиентов, из которых изготавливаются наши препараты, их оригинальная форма (как правило, эргономичная - те же «бомбочки», твердые шампуни, мыло с обсыпкой, со спонжем, на веревке, мороженое и т.п.). Наконец, ароматический эффект: хотя его в медицинском смысле этого термина ароматерапией не назовешь, тем не менее он достаточно выражен.

- Где покупатель сможет найти полный ассортимент *Bomb Cosmetics* в продаже?

- Среди аптечных сетей - в аптеках «Интерфармакс». Среди специализированных косметических сетей - в магазинах «Парадокс».

- Какие «бомбы» вы готовите в ближайшей перспективе для отечественного рынка?

- Не буду раскрывать всех секретов, но скажу, что наших покупателей ждут две линии: одна - детская, тоже для принятия ванн, другая - очень оригинальная по дизайну, разработчики даже получили за нее специальную премию. Так что ждите новостей и сюрпризов.

ТЕТРА ПАК ИЗМЕНЯЕТ МИР

сохраняя лучшее



...Рекламировать компанию Тетра Пак сегодня так же нелепо, как продвигать *Mercedes*: это признанные авторитеты мирового бизнеса, безусловное лидерство которых ежедневно и ежечасно подтверждается десятками и сотнями тысяч реальных потребителей. В мире давно привыкли просто подходить и брать с магазинных полок знакомые с детства «тетрапаки». Каждый день более чем в 160 странах продается свыше 285 млн. упаковок Тетра Пак. Общий объем продаж компании за прошлый год составил 7,525 млрд. евро.

А началось все с объединения двух шведских изобретений - центробежного сепаратора и картонного пакета в форме тетраэдра. Так была заложена основа для разработки нового типа упаковки молочных продуктов и будущего лидерства компании в своем сегменте рынка. Это лидерство постоянно подкрепляется внедрением принципиально новых решений и нестандартных технологий. Пройдя путь длиной больше полувека, сегодня компания **Тетра Пак** - единственная в мире ТНК, способная предложить комплексные решения по поставке и проектированию систем переработки, упаковки и доставки при производстве жидких продуктов питания.

Уникальная асептическая технология упаковки **Тетра Пак** радикально изменила ситуацию на рынке, превратив скоропортящиеся товары в продукты с длительным сроком хранения, к тому же, не требующие охлаждения при транспортировке. Теперь даже такой деликатный продукт, как молоко, может храниться без каких-либо консервантов при комнатной температуре несколько месяцев. Компания вновь изменяет мир: теперь поставки молока могут быть более редкими и крупными, перевозки - более экономичными, магазины могут сэкономить на дорогих прилавках-холодильниках, а потребители - получать всегда свежее молоко и запасаться им впрок, сразу на неделю.

Пищевая ценность и безопасность продукта

Но некоторые консервативные белорусские потребители с недоверием изучают цифры на «кирпичиках» **Тетра Брик Асептик**: кажется странным, что подобные сроки годности молока достигаются без применения консервантов. В чем секрет асептической технологии **Тетра Пак**, корреспонденту «Белорусской газеты» Ирине Рыжовой рассказал глава белорусского представительства компании **Дмитрий НЕСТЕРОВИЧ**.

- Длительные, до полугода, сроки хранения молока достигаются с помощью ультравысокотемпературной обработки (УВТ). Молоко нагревают до 137-140 градусов, выдерживают 3-4 секунды и тут же охлаждают до комнатной температуры. В результате такой обработки погибают не только микроорганизмы, но и их споры. А поскольку воздействие кратковременно, вкусовые свойства и набор полезных веществ, присущий цельному молоку, сохраняются практически в полном объеме. Обычная же пастеризация в отличие от высокотемпературной обработки лишь притормаживает процесс размножения микроорганизмов и не избавляет молоко от их спор. Именно поэтому пастеризованное молоко через пару дней портится.

- Однако обывателю трудно представить, что в молоке, срок хранения которого почти полгода, нет «химии».

- Погибают споры, посредством которых микробы размножаются, - в пакете просто нет никаких бактерий, которые могли бы повлиять на состояние молока. Кроме того, стерилизуется и сам упаковочный материал, а процесс упаковки происходит в полностью закрытой части машины, что предотвращает всякий контакт упаковки с окружающей средой. Пакеты запаиваются ниже уровня разливаемой жидкости, что исключает попадание воздуха внутрь упаковки.

Особыми свойствами обладает и сам пакет **Тетра Брик Асептик**: он состоит из шести слоев картона, полиэтилена и фольги, с помощью которых обеспечивается стерильность и безопасность продукта: полиэтиленовый слой защищает от проникновения влаги, алюминиевая фольга - от доступа кислорода, посторонних запахов и света (кстати, именно под влиянием света в течение нескольких часов в молоке и соках разрушаются витамины, поэтому жидкие продукты в светлых стеклянных бутылках лишаются большой доли питательной ценности).

Высший молочный стандарт

- А если на переработку случайно попадет подкисшее молоко?

- Это исключено: при воздействии высокой температуры некачественное молоко попросту свернется. Вам приходилось когда-нибудь добавлять в чай или кофе подкисшее, хотя и нормальное на вкус молоко? Помните, что оно сразу же створаживалось? Подобный процесс произойдет и на молочном заводе, если молоко некачественное. Поэтому для производства УВТ-молока используется только тщательно отобранное сырье - молоко высшего сорта. И сама упаковка-«кирпичик» **Тетра Брик Асептик** - гарантия того, что исходное молоко было первоклассным.

Кстати, летом в торговле подкисшее молоко встречается достаточно часто: моловоз может задержаться в пути, а в некоторых магазинах, увы, бывают проблемы с холодильниками. Стерилизованное же молоко может запросто храниться просто на полу в торговом зале, на обычных стеллажах.

- По сути, вы обеспечиваете практически полный производственный цикл, а не только упаковку?

- **Тетра Пак** - единственная компания, являющаяся единым поставщиком всей технологической линии молочного производства «от коровы до потребителя». Одна из наших компаний производит оборудование для хозяйств, в т.ч. доильные аппараты для ферм; кроме того, мы поставляем оборудование, технологии и упаковочные материалы для переработки, разлива и дистрибуции молока.

- Насколько интенсивно вы развиваетесь в России и Беларуси?

- Доля УВТ-молока в сегменте упакованного молока в России растет наиболее динамично и составляет сегодня около 25%. В Беларуси, к сожалению, она еще очень мала и составляет, по нашим расчетам, около 3%. А вот, к примеру, в Испании такого молока вообще около 80-90%, т.к. из-за жары другое молоко невозможно хранить. Думаю, будет меняться ситуация и в Беларуси: без качественных технологий разлива и упаковки продукта нельзя надеяться на освоение новых рынков. Мы работаем с крупными производителями, которые имеют экспортные планы. Плоды нашего «молочного» сотрудничества - «Савушкин продукт» и «Минская Марка». Продукция этих ТМ знакома каждому, они динамично развиваются и уже начинают покорять внешние рынки - Россию, Украину. Безусловно, качество упаковки пищевого продукта значительно влияет на его продажи - потребителю небезразлично, как продукт выглядит и долго ли хранится.

По итогам прошлого года объемы продаж **Тетра Пак** в Беларуси выросли на 12%. Мы ожидаем, что в текущем году рост составит более 15%. И в дальнейшем, учитывая богатую сырьевую базу, технологии **Тетра Пак** могли бы стать своего рода плацдармом для прорыва молочной промышленности Беларуси, обеспечив ей высокий экспортный потенциал.

- УВТ-молоко в полтора-два раза дороже обычного...

- А мы и не говорим, что это массовый продукт. Всегда есть категория людей, которые требовательны ко всему, что их окружает, в т.ч. к пище, питью. Лично я считаю, что УВТ-молоко будет завоевывать все большую популярность: в условиях динамичной городской жизни это оптимальное решение, ведь само молоко - полезнейший источник витаминов, кальция, белка и микроэлементов, а упаковка **Тетра Брик Асептик** надолго сберегает его полезные свойства.

Товар сертифицирован

• что говорят

Молоко в какой упаковке вы предпочитаете?

Елена КРАСОВСКАЯ, офис-менеджер. Молоко всегда покупаю в «тетрапаках». Полиэтиленовые пакеты постоянно протекают, продавцы вытирают их какими-то грязными тряпками, да и вообще, пару раз я ухитрилась купить уже скисшее молоко с вроде бы нормальным сроком годности. А история моей «любви» к стерилизованному молоку началась с одного эпизода. Пару лет назад я часто покупала на работу детское молоко «Депи» - чтобы добавлять в кофе и чай. В пакетике его как раз столько, сколько хватает на пару чаепитий. Кроме того, я считала, что если продукт предназначен для детей, значит, качество его на высоте, взрослому он точно не повредит. И однажды в довольно жаркий день недопитый пакетик «Депи» остался на ночь в офисе. Утром я хотела вылить молоко, т.к. была уверена, что оно давно скисло: ведь лето на дворе! Но почему-то решила его попробовать - и поняла, что оно ничуть не испортилось! Для меня это было настоящим потрясением. Тогда я еще не знала, что стерилизованное молоко хранится очень долго и даже после вскрытия может постоять пару дней, а уж в холодильнике - и вовсе неделю.

Ирина НЕСТЕРОВА, продавец. Тетра Рекс, а тем более **Тетра Брик Асептик** - по-настоящему европейская упаковка. Такой продукт размещается компактно, хорошо выглядит на витрине, на стеллажах. С каждым годом упаковка **Тетра Пак** приобретает все большую популярность, и для нас, продавцов, это очевидно. Удобная упаковка используется при выпуске разнообразных соков, кефира, молока, молочных коктейлей и напитков. Кроме того, положительный фактор - увеличенный срок хранения молока в «кирпичиках». В магазинах бывает всякое: что-то упустили, забыли сразу положить в холодильник ящик с молоком в пакетах - получай скисшее. Правда, молоко длительного хранения не всем по карману. Но по крайней мере теперь у всех есть выбор.

Мария ДИЧКО, педиатр. Для детей я порекомендовала бы стерилизованное молоко: оно имеет высокую микробиологическую чистоту. Поэтому детям после года его можно давать даже без кипячения. Выпускается стерилизованное молоко и в «детских дозировках», причем еще и с добавлением витаминов - то же «Депи», например. Сейчас родители любят порассуждать о полезности парного молока. Но я не советовала бы давать его маленьким детям. Представьте: подоила бабушка корову, корова махнула хвостом - и вот вам в ведре кишечная палочка, а у ребенка, которому налили молока «из-под коровки», - острая кишечная инфекция. Да и сама корова или коза может быть больной; например, туберкулез у животных может протекать практически без внешних симптомов.

Сегодня многие дети и без того страдают дисбактериозом, поэтому экспериментировать с их здоровьем не стоит. Если вы предпочитаете парное молоко либо молоко в полиэтилене, то для ребенка лучше его на всякий случай прокипятить.

• производитель

Ассортимент белорусского УВТ-молока в столице пока не очень широк: «кирпичиков» все-таки больше российского производства. Но и отечественные производители не дремлют. Первые образцы белорусского стерилизованного молока - «Депи» и «Минская Марка» гормолзавода N3. А недавно к выпуску УВТ-молока приступил любимый многими минчанами «Савушкин продукт». Рассказывает главный технолог предприятия Татьяна ИСАЧЕНКО:

- Мы уже давно планировали выпуск стерилизованного молока: такое молоко приобретает все большую популярность в мире. Людям удобнее делать оптовые закупки продуктов, и длительный срок хранения часто служит дополнительным фактором при выборе. К тому же УВТ-молоко в упаковке **Тетра Брик Асептик** имеет ряд безусловных достоинств: это настоящий продукт для всей семьи - оно не требует кипячения и подходит даже для маленьких детей, на протяжении всего срока сохраняет вкус и пищевую ценность, идеально «хранится в «походных» условиях - на даче, в дороге и т.д.

Шведская компания **Тетра Пак** оказала нам значительную помощь в выборе, установке и наладке нового оборудования, и теперь мы можем соответствовать современным тенденциям молочного рынка. С пуском новой линии мы выходим на новый уровень качества, а новый продукт способен на равных конкурировать с лучшими западными аналогами.

Мы начали выпускать стерилизованное молоко в серии молочных продуктов «Молочная традиция» - эта серия объединяет наши лучшие наработки. В ассортименте - молоко разной степени жирности: 1,5%, 2,3% и 3,1%, и каждый потребитель может выбрать молоко по вкусу. Удобная деталь - пластиковая крышечка: можно открывать и закрывать пакет с молоком, оно меньше проливается.

К сожалению, пока мало кто знает разницу между пастеризованным и стерилизованным молоком, и это создает определенную сложность в продвижении нового продукта. Но надеемся, что потребитель в самое ближайшее время по достоинству оценит наше новое молоко: оно не только долго хранится, оно еще и по-настоящему вкусное и полезное!



ИСПАНСКИЙ СЛЕД «БЕЛКЕЛЬМЕ»



Белорусский производитель выходит на мировой уровень

Мода на здоровый и активный образ жизни, похоже, овладела большей половиной прогрессивного человечества. Мы бросаем курить, пьем фильтрованную воду, следим за уровнем холестерина в крови и регулярно ходим в спортзалы. Те, кто еще не охвачен этим всеобщим стремлением к совершенству, предпочитают хотя бы выглядеть спортсменами, имея в гардеробе парочку стильных спортивных костюмов и обязательно - кроссовки. Последние же из сугубо спортивного аксессуара превратились в настоящий предмет культа, в повседневную обувь активных и современных.

Ирина РЫЖОВА

Именно за эту перспективную целевую группу уже несколько десятилетий ведут борьбу именитые производители спортивной обуви. Изумленные потребители не устают наблюдать за битвой титанов, выбрасывающих на рынок удивительные технологические новинки. Воздушно-газовые подушки в подошве, «дышащие» стельки, встроенные микрочипы, способные мгновенно просчитать оптимальный режим амортизации... Средства, вкладываемые производителями в разработку инновационных технологий, делают некоторые модели кроссовок бесстыдно дорогими, четко обозначающими социальный статус их обладателя.

Впрочем, все это - именно для того, чтобы люди могли *наслаждаться* комфортом и отличным самочувствием, которое создается вещами отменного качества. И хотя в индустрии спортивной обуви уже который год доминируют немецкий *Adidas* и американские *Nike* и *Reebok*, немалую лепту в эту отрасль внесли *Puma* (Германия), *Asics* (Япония) и *Kelme* (Испания).

Kelme в Белоозерске

С последней компанией связана история белорусской спортивной обуви - пока не столь продолжительная, но сулящая интересные перспективы. Речь идет о белорусско-испанском СП «Белкельме», создание которого в городе Белоозерске Брестской области инициировал еще Госкомспорт СССР. Один из первых в Беларуси инвестиционных проектов разработан с дальним прицелом: задача состояла не только в налаживании выпуска качественной спортивной обуви, но и в обеспечении занятости женской части населения города.

Белоозерск строился как город энергетиков вокруг Березовской ГРЭС, но для их жен и дочерей рабочих мест на станции было слишком мало. Предполагалось, что новое предприятие, производственные мощности которого разместились на базе строящейся экспериментальной фабрики по выпуску спорттоваров, обеспечит белорусский рынок качественной продукцией и решит проблему занятости населения. В состав нового СП по производству обуви для активного отдыха, повседневной носки и занятий спортом вошел ряд белорусских предприятий и организаций, а также испанская фирма *Kelme International* - одна из первых европейских компаний, рискнувших начать производство на постсоветском пространстве.



Товар сертифицирован

Обувь «Белкельме» полезна с точки зрения здоровья потребителя. Дизайн моделей разрабатывается специалистами компании *Kelme* с учётом анатомии и физиологии стопы, чтобы при активной носке обувь обеспечивала максимальное удобство и предохраняла от травм

Справка «БГ». История *Kelme* начинается с 1948г., когда в городе Эльче провинции Валенсия было организовано семейное предприятие по производству повседневной обуви. В 1977г. была разработана программа развития спортивного направления. Основную ставку решили сделать на фанатично любимый в Испании футбол. Тогда же был придуман и знаменитый логотип *Kelme* - след львиной лапы.

Стратегия развития оказалась весьма успешной: царь зверей оставил неизгладимый след в истории знаменитейших футбольных клубов. Так, в 1994-98гг. *Kelme* была официальным техническим спонсором одного из лучших клубов планеты - «Реала», «королевского клуба» (исп. *real* - королевский) Мадрида. Логотип компании красовался на футболках клубов «Валенсия», «Рекреативо», «Торино Калсио», «Реал Вальядолид», «Вильяреал» и др. Львиной лапой были отмечены и советские олимпийцы на Олимпиаде-88 в Сеуле. А на Олимпийских играх в 1992г. в Барселоне *Kelme* полностью экипировала испанских атлетов.

Сегодня компания продолжает успешно конкурировать с другими ТМ на рынках Европы, США и Южной Америки, опираясь на свой неизменный девиз: *«Достойный товар по доступным ценам»*.

Шипы и розы

Однако история развития СП «Белкельме» с самого начала оказалась нелегкой: судьба способна корректировать самые лучшие планы. Созданное в 1993г. СП из-за общей неблагоприятной экономической ситуации в стране и ряда стратегических ошибок тогдашнего руководства не сумело сразу же заработать в полную силу.

Первая партия обуви «Белкельме» покинула конвейер лишь в 1995г. и по многим причинам разошлась не так скоро, как рассчитывали. «Завис» испанский кредит, расплачиваться за который пришлось Минфину. Долго пришлось работать на давальческом сырье, рассчитываясь с испанцами за технологии и материалы лучшими образцами продукции. Экспансия дешевого китайского товара и неблагоприятная конкурентная среда, падение продаж, задолженности в бюджет и платежи по кредиту - эти типичные для предприятий отечественного легпрома проблемы поставили «Белкельме» на грань кризиса.

Новой команде под руководством генерального директора **Александра Новикова,** пришедшей в СП в начале 2004г., пришлось изрядно потрудиться над разработкой антикризисной программы предприятия. Нужно было заново выстраивать маркетинговую, финансовую и производственную политику, отлаживать работу всех структурных подразделений. В 2005г. «Белкельме» сумело преодолеть экономические сложности и начало работать с прибылью. Реализация продукции увеличилась в 1,5 раза. За 6 месяцев т.г. «Белкельме» выпустило 88,9 тыс. пар спортивной обуви, что на 64% больше по сравнению с аналогичным периодом 2004г. Экспорт (без учета давальческого сырья из Испании) вырос более чем в 2 раза. Рентабельность реализованной продукции составила 16,5%. С белорусскими торговыми предприятиями заключено 196 договоров на поставку продукции.

По-хозяйски развивается и фирменная торговая сеть. В столице, областных и районных центрах работает 7 собственных фирменных магазинов и 33 фирменные секции «Белкельме». Предприятие не тратит средства на содержание нерентабельных магазинов, налаживая сбыт в соответствии с законами маркетинга. В первом полугодии 2005г. темп роста экспорта в страны ближнего зарубежья к уровню аналогичного периода 2004г. составил 157% (в действующих ценах), а рост выручки по Минску и Минской области - 189,5%. В этом году предприятие впервые экспортировало партию обуви в Испанию.

Ныне «Белкельме» занимает 9% рынка спортивной обуви РБ и ставит задачу увеличить эту долю до 15%. *«Мы не собираемся останавливаться на достигнутом,* - говорит гендиректор «Белкельме» Александр Новиков. - *Ставим перед собой задачу максимально охватить белорусский рынок спортивной обуви. Ведь «Белкельме» производит не только кроссовки городского стиля, но и профессиональную обувь для спортсменов».* Предприятие старается выпускать современную, качественную и востребованную продукцию, а при формировании очередной коллекции - внимательно выслушивать пожелания и замечания экспертов, представителей торговли.

Новая коллекция

Ритм современной жизни диктует свои условия, требуя от обуви универсальности и комфорта. С учетом этого создаются все коллекции предприятия. Высокое качество обуви «Белкельме» неразрывно связано с исключительным качеством сырья: натуральной, хорошо обработанной кожи и материалов нового поколения. Подкладочные и стелечные материалы, используемые в производстве обуви, соответствуют всем мировым стандартам, позволяют стопе свободно дышать и создают максимальный комфорт в любых погодных условиях.

Благодаря испанским партнерам «Белкельме» имеет доступ к лучшим мировым разработкам в области материалов и комплектующих. Недавно начали применять новый материал - микрофибру. Микрофибра разработана специально для профессиональных спортсменов - с учетом жесточайших требований к качеству и функциональности обуви для спорта высокого уровня. Новый материал по качеству не уступает натуральной коже, а по эксплуатационным характеристикам даже превосходит ее. Выбирая кроссовки из микрофибры, не удивляйтесь, что по цене они сравнимы с «натуральными»: их комфортность и удобство, как утверждают специалисты «Белкельме», на самом высоком уровне.

Производство оснащено новейшим современным оборудованием известных итальянских, японских и чешских компаний. Модульные линии цехов сборки верха обуви позволяют гибко перестраивать технику при переходе на новую модель. Основные технологические операции механизированы. Как утверждает технический директор СП «Белкельме» Луис Маэстро, технология производства спортивной обуви *Kelme* в Беларуси не отличается от испанской. *«Испанская компания разделяет ответственность за модели, дизайн, качество, цены, - за все результаты совместной работы»* - отмечает Александр Новиков. Подтверждением служит разрешение испанцев белорусам работать на внешнем рынке под ТМ *Kelme*.

Кстати, обувь «Белкельме» - это не только стильно и современно, но еще и полезно с точки зрения здоровья. Дизайн моделей разрабатывается специалистами компании *Kelme* с учетом анатомии и физиологии стопы, чтобы при активной носке обувь обеспечивала максимальное удобство и предохраняла от травм и повреждений.

Основные материалы проходят испытания в испанском исследовательском институте *INESCOP*, а также в отечественных аккредитованных лабораториях НИИ санитарии и гигиены. Качество продукции контролируется на всех этапах производства («тройной» контроль), что практически исключает поступление в торговую сеть продукции с изъянами.

На все модели обуви «Белкельме» дает 60-дневный гарантийный срок носки.

«ИНТЕРБРЕНД»-2005 - 100 БРЕНДОВ-ЛЕГЕНД

не дешевле $2,1 млрд.

В июле *BusinessWeek* обнародовал очередной рейтинг 100 ведущих брендов мира - *Interbrand's Top 100 Brands list*. Это знаковое событие для аналитиков рынка, оценивающих марочный капитал ведущих ТНК и на основании рейтинга делающих прогнозы, и маркетологов, по итогам года анализирующих стратегию лидеров и аутсайдеров.

Алексей КАРАМАЗОВ

Поправка Сэмпсона

Представитель *Interbrand Group* Джереми Сэмпсон в оценках произошедших за год изменений был краток и даже резок: «*В этом году рейтинг ведущих брендов мира изменился незначительно, и это вполне закономерно. Компании, представленные в первой десятке, реализуют сильную глобальную стратегию развития своих брендов. Эти усилия приносят плоды*». Что делать остальным? Сэмпсон рекомендует «*спросить себя, что от них останется в будущем. Люди? Но люди уходят, люди умирают. Оборудование? Технологии? Они устаревают, и вот их уже пора списывать. Сегодня будущее компаний заключается в брендах. Бренды завоевывают доверие людей. Число потребителей бренда растет, а значит, вырастут и доходы*».

Справка «БГ». Международная консалтинговая группа *Interbrand Group* специализируется на оценке нематериальных активов с середины 70-х гг. В 1993г. появился первый рейтинг самых дорогих брендов мира от *Interbrand*, с 1999г. компания регулярно составляет и публикует в *BusinessWeek* свой успевший стать знаменитым *Interbrand's Top 100 Brands list* - рейтинг мировых брендов мира с рыночной стоимостью свыше $1 млрд. (сейчас - не менее $2,1 млрд.). Бренды отбираются по двум критериям: они должны быть глобальными и обладать открытыми маркетинговыми и финансовыми показателями. С 2001г. наряду с ними рейтингуются и марочные портфели (*brand portfolio*) ведущих ТНК. Объективность рейтинга гарантируется использованием всех методов оценки нематериальных активов, кроме наиболее субъективных - купли-продажи и *ABC (Activity Based Costing)*, суммарных затрат.

В Беларуси, где марочный капитал пока еще не стал эффективным финансовым инструментом, а рекламу порой не просто недооценивают, но и смотрят на нее как на неизбежное зло, уроки *Interbrand's Top 100* явно будут восприняты - пусть не сегодня или завтра, но хотя бы рано или поздно. В противном случае см. выше «поправку Сэмпсона».

Искусство быть первым

Шесть лет проводятся исследования в рамках *The 100 Top Global Brands*. И шесть лет подряд брендом N1 остается *Coca-Cola*. В нынешнем году стоимость бренда N1 оценена в $67,5 млрд.

Существует предубеждение относительно того, какой ценой дается это лидерство: одни указывают на то, что *The Coca-Cola Company* первой, задолго до эпохи брендинга, генерировала бренд в современном смысле этого слова, другие видят причину первенства в способствующих экспансии франчайзинговых схемах и т.п. На деле же основной причиной несменяемости первой строки *Top-100* остается высокое качество менеджмента корпорации - как на глобальном рынке, так и на локальных.

Период 2004-5гг. для *The Coca-Cola Company* был отнюдь не безоблачным. Спарринг-партнер *Coca-Cola* - *PepsiCo*, производитель газированных напитков N2 в мире (23-е место в рейтинге), за последние пять лет увеличил объем продаж на 7,5% против 2,3% у *Coca-Cola*. Маркетинговые исследования зафиксировали ослабление бренда в США и Германии; сокращение рабочих мест и реструктуризация не лучшим образом сказались на корпоративном духе.

Но это лишь укрепило топ-менеджмент *The Coca-Cola Company* в решимости удержать лидирующие позиции. Гендиректор и председатель совета директоров компании Невил Иселл в ноябре минувшего года обнародовал «Манифест об изменениях» - стратегическую программу ТНК. Сверхзадача - переориентировать усилия и маркетинговые бюджеты в пользу быстрорастущих рынков (Бразилия, Китай, Индия и Россия) и за ближайшие 10 лет увеличить стоимость бренда в 2 раза.

Иселл оценил 2005г. как «*переходный*». Решено не только на $350-400 млн. в год повысить затраты на инновации и маркетинг, и без того составлявшие на то время $2 млрд., но и сделать инвестиции в рекламу более целенаправленными, адаптированными к местным рынкам. Фокусируясь на всемирно признанных брендах (*Coca-Cola, Fanta, Sprite*), ТНК все активнее предпринимает шаги по диверсификации, намереваясь расширить ассортимент за счет чая, соков, фруктовых напитков, питьевой воды, быстрорастворимого кофе, минеральной воды. В перспективе планируется вынести 95% бизнеса компании за пределы США. Но это не значит, что *Coca-Cola* без оптимизма взирает на американский рынок: Иселл заявил, что «*в Северной Америке мы будем сражаться за победу*». Меняются и рекламные подходы: руководство ратует за «*снижение ТВ-зависимых ICM* (интегрированных маркетинговых коммуникаций) *вокруг одной большой идеи*», в пользу адаптации к местным рынкам.

Хотя «Манифест» только-только начал воплощаться в реальность, показатели 2005г. свидетельствуют, насколько перспективна новая стратегия. *Coca-Cola* еще раз доказала способность идти навстречу новым рынкам и потребителям, благодаря чему укрепилась в своем первенстве. Впрочем, Иселл не намерен на этом останавливаться: «*Новые идеи и их воплощение могут сделать компанию великой снова. Мы не говорим о радикальном изменении стратегии, мы говорим о радикальных изменениях в воплощении идей*».

50 самых дорогих брендов по версии *Interbrand/BusinessWeek* (2005г.)

Место	Бренд	Стоимость, $млрд.	Изменение стоимости,%	Страна
1	Coca-Cola	67,525	0	США
2	Microsoft	59,941	-2	США
3	IBM	53,376	-1	США
4	GE	49,996	7	США
5	Intel	35,588	6	США
6	Nokia	26,452	10	Финляндия
7	Disney	26,441	-2	США
8	McDonald's	26,014	4	США
9	Toyota	24,837	10	Япония
10	Marlboro	21,189	-4	США
11	Mercedes	20,006	-6	Германия
12	Citi	19,967	0	США
13	Hewlett-Packard	18,866	-10	США
14	American Express	18,559	5	США
15	Gillette	17,534	5	США
16	BMW	17,126	8	Германия
17	Cisco	16,592	4	США
18	Louis Vuitton	16,077	NA	Франция
19	Honda	15,788	6	Япония
20	Samsung	14,956	19	Южная Корея
21	Dell	13,231	15	США
22	Ford	13,159	-9	США
23	Pepsi	12,399	3	США
24	Nescafe	12,241	3	Швейцария
25	Merrill Lynch	12,018	5	США
26	Budweiser	11,878	0	США
27	Oracle	10,887	0	США
28	Sony	10,754	-16	Япония
29	HSBC	10,429	20	Великобритания
30	Nike	10,114	9	США
31	Pfizer	9,981	-6	США
32	UPS	9,923	New	США
33	Morgan Stanley	9,777	-15	США
34	JPMorgan	9,455	-3	США
35	Canon	9,044	12	Япония
36	SAP	9,006	8	Германия
37	Goldman Sachs	8,495	7	США
38	Google	8,461	New	США
39	Kellogg's	8,306	3	США
40	Gap	8,195	4	США
41	Apple	7,985	16	США
42	IKEA	7,817	9	Швеция
43	Novartis	7,746	New	Швейцария
44	UBS	7,565	16	Швейцария
45	Siemens	7,507	1	Германия
46	Harley-Davidson	7,346	4	США
47	Heinz	6,932	-1	США
48	MTV	6,647	3	США
49	Gucci	6,619	NA	Италия
50	Nintendo	6,470	0	Япония

Источник: *Interbrand/BusinessWeek*, июль 2005г.
Воспроизводятся 50 верхних позиций рейтинга

Справка «БГ». Первая пятерка *The 100 Top Global Brands* меняется медленно: 2-5-е места по-прежнему делят *Microsoft* ($59,9 млрд.), *IBM* ($53,3 млрд.), *General Electric* ($46,9 млрд.) и *Intel* ($35,5 млрд.). Зато на 6-е место прорвалась финская *Nokia*, стоимость ТМ которой за год увеличилась на 10%. Пятерка самых быстрорастущих выглядит так: интернет-аукцион *eBay* (+21%), банк *HSBC* (+20%), *Samsung* (+19%), *Apple* (+16) и банк *UBS* (+16%). Другой список - брендов, продемонстрировавших наибольшие темпы падения стоимости, - открывается *Sony* (-16%), банком *Morgan Stanley* (-15%), *Volkswagen* (-12%), *Levi's* (-11%) и *Hewlett-Packard* (-10%).

Более уверенно, чем в прежние годы в рейтинге смотрятся глобальные модные бренды: в *Top-20* попал *Louis Vuitton* (18-е место), менее престижные позиции заняли *Gucci* (49-е), *Chanel* (65-е), *Tiffany* (81-е), *Hermes* (82-е), *Cartier* (89-е), *Prada* (93-е), *Armani* (95-е). Зато *Bvlgari* впервые пробился в рейтинг - на 94-е место. Более массовые и демократичные марки одежды (спортивной и *casual*) тоже своего не упустили, особенно *Nike* (30-е). *GAP* (40-е), *Adidas* (71-е). Хуже дело обстоит с косметикой и парфюмерией: в рейтинге они представлены лишь тремя ТМ - *L'Oreal* (52-е место), *Avon* (59-е), *Nivea* (98-е). Остальные не доросли либо проявили недостаток экспансионизма на зарубежных рынках.

Естественно, обращают на себя внимание бренды-«новобранцы». К числу таковых кроме *Bvlgari* стоит отнести курьерскую службу *UPS* (32-е место), интернет-корпорацию *Google* (38-е), фармацевтический концерн *Novartis* (43-е), испанскую сеть домов моды *Zara* (77-е), *Hyundai* (84-е) и *LG* (97-е). Все они впервые оказались в списке грандов.

К слову, многие известные бренды «пролетают» мимо рейтинга *Interbrand/BusinessWeek* по объективным причинам: не раскрывая финансовые или маркетинговые показатели, не дотягивая до стоимости в $2,1 млрд. или получая с зарубежных рынков менее трети дохода. Только этим объясняется отсутствие в *Top-100* таких брендов, как *Visa*, *Mars*, *CNN* или *BBC*. Ничего не поделаешь: у каждой игры свои правила.

Бренды на колесах

Среди автомобильных брендов исход борьбы был предсказуем: выше всех забралась *Toyota* (9-е место), на небольшом удалении за ней уверенно следуют немецкие *Mercedes* (11-е) и *BMW* (16-е), затем *Honda* (19-е) и *Ford* (22-е).

Уход из *Top-10 Mercedes-Benz* - явление временное и, по большому счету, случайное. В I квартале 2005г. компания понесла убытки около $900 млн. Впрочем, это что слону дробина. Все проблемы *Mercedes* обычно связаны с парадоксом восприятия этого бренда потребителями: «*престижен, надежен, красив*» порою трансформируется в банальное «*дорог*». Отсюда заметное изменение рекламной стратегии *DaimlerChrysler*: теперь компания будет акцентировать в рекламе не только общеизвестные составляющие харизмы бренда, но и напирать на его доступность, активнее продвигать самый демократичный С-класс, осваивать новые рынки. Цель - омоложение аудитории и коррекция позиционирования «мерина».

Об этом, кстати, говорит и то, что в минувшем году *Mercedes* впервые в своей истории и последней из премиальных автомобильных ТМ вышел на российский рынок телерекламы. «*Рекламировать «мерина» в России? Зачем???*» - возникает резонный вопрос. Оказывается, в ходе маркетинговых исследований компания выяснила, что автомобилисты часто не имеют представления о цене машины: по субъективным причинам они мысленно завышают стоимость в среднем в два раза. Нечто подобное бренд пережил в 1995г. и вышел из сложной ситуации, лишь окрепнув. Кстати, уже за июнь текущего года продажи *Mercedes-Benz* возросли на 6% (97,5 тыс. машин). Нынешней осенью запланировано открытие сборочного производства *Mercedes* в Санкт-Петербурге. Так что возвращение в *Top-10* для *Mercedes* - не просто вопрос чести, а неизбежность.

На гребне дороговизны

2005г. еще рельефнее обнажил такую тенденцию на рынке марочного капитала, как опережающие темпы удорожания *IT*-брендов. Недаром в пятерке самых быстрорастущих их сразу три: *eBay*, *Samsung* и *Apple*. Правда, лидер *IT*-сектора *Microsoft* за год подешевел на 2% (софтверному гиганту давно это предсказывали), но удержал 2-е место. *IBM* досталось 3-е место с $53,376 млрд. (-1%), *Intel* - 5-е с $35,588 млрд. (+6%), *Nokia* - 6-е с $26,452 млрд. (+10%). Даже несколько сдавший позиции *HP* не покидает двадцатки лидеров (13-е место). *Siemens* - на 45-м месте ($7,507 млрд., +1%), 53-е, 54-е и 55-е последовательно оккупировали *Phillips* ($ 5,901 млрд.), *Xerox* ($5,7 млрд.) и *eBay* ($5,701 млрд.), на 62-м - *Kodak* ($4,979 млрд.), на 68-м - *Amazon.com* ($4,248 млрд., +2%), на 73-м - *Motorola* ($3,877 млрд., +11%). Остряки шутят, что еще десятилетие-другое, и весь *The 100 Top Global Brands* будет состоять из корпораций, специализирующихся на высоких технологиях. Что ж, поживем - увидим.

Александр ДЕНИСОВ: «Всегда трудно быть и оставаться первым»

Глобальный бренд как часть национального быта

«Всегда - *Coca-Cola*». Верность традициям, пожалуй, одна из самых неотъемлемых характеристик сильных ТМ. Адресовав бренду N1 поздравления с очередным подтверждением неизменного успеха *Coca-Cola* на мировом рынке, корреспондент «Белорусской газеты» Кирилл Нежданский поинтересовался у генерального директора предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» Александра ДЕНИСОВА, как глобальные бренды обретают национальные корни и органично входят в быт различных стран и народов.

-Как руководство «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» восприняло информацию о том, что *Interbrand's Top 100 Brands list* шестой раз подряд назвал ТМ *Coca-Cola* брендом N1 в мире? Насколько взаимосвязаны позиции бренда на глобальном рынке с его местом на рынке локальном, белорусском?

- Всегда трудно быть и оставаться первым. Это требует огромных усилий, преданности своему делу, сфокусированности на результате и постоянных улучшениях, что, собственно, и делает наш бренд успешным. Сотрудники предприятия гордятся тем, что в этом успехе есть и их вклад.

Бренд - это своего рода интеллектуальная составляющая товара, его философия, реализуемая в названии и дизайне, устойчивая и сильная коммуникация с конечным потребителем. И как в спорте сильный игрок силен на любом поле, так и сильный бренд силен на любом рынке, в диалоге с любым потребителем.

- Как вы оцениваете сейчас свое место на отечественном рынке?

- Прежде всего мы - отечественное, белорусское предприятие, более чем за десять лет работы вошедшее в число лидеров в своей отрасли. Наблюдая экономический рост Беларуси, мы уверенно смотрим на перспективы отечественного рынка безалкогольных напитков и продолжаем напряженно работать по развитию его новых сегментов.



Александр Денисов: *«Я хотел бы видеть нашего потребителя всегда уверенным в самом высоком стандарте качества нашей продукции, а само предприятие - максимально отвечающим возможностям и потребностям белорусского рынка»*

- В последние годы *The Coca-Cola Company* делает акцент на адаптацию своих мегабрендов к локальным рынкам. Как происходит это в белорусских условиях, каковы отличительные черты корпоративного имиджа «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»?

- Этот процесс осуществляется через более глубокую интеграцию в рынок, перманентное изучение потребностей, вкусов и предпочтений, запуск в производство новых видов продукции, постоянное повышение уровня качества предлагаемой продукции и сервиса. Думаю, главной отличительной чертой нашего корпоративного имиджа является преданность нашему белорусскому потребителю, наша нацеленность на результат - удовлетворение потребностей отечественного рынка, на развитие предприятия, которое является частью экономического развития страны, что обусловливает высокий уровень социальной ответственности компании.

- По данным МАСМИ, в минувшем году в Беларуси *Coca-Cola* заняла 2-е место по знанию потребителем ее рекламы. Какова рекламная стратегия *Coca-Cola* в белорусских условиях?

- Безалкогольные напитки - составляющая материальной жизни общества. Мы рады, что наша реклама, наш бренд узнаваемы. Сильный бренд по своей способности выразить в одном слове целую идею сравним со стихотворением. Мы пишем это стихотворение на белорусском языке, сверяясь с окружающими нас реалиями. Например, для нас важно, что наши безалкогольные напитки становятся элементом здорового образа жизни.

- Ассортиментная политика *The Coca-Cola Company* на различных региональных рынках серьезно различается - с учетом социокультурных особенностей стран и регионов. Как «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» подходит к формированию своего ассортимента? Есть ли в нем сугубо белорусские составляющие?

- Конечно, ведь ассортимент продукции продиктован покупателем. Мы стремимся к тому, чтобы предложить всю палитру безалкогольных напитков в самых разных сегментах рынка, сочетая при этом уже ставшие классическими бренды с мировым именем (*Fanta, Sprite, Coca-Cola*) с новыми ТМ, отвечающими вкусам белорусского потребителя (например, палитра напитков «Фруктайм»).

- Можно ли говорить о том, что бренд *Coca-Cola*, оставаясь глобальным, приобрел в Беларуси специфические национальные черты?

- Думаю, да. Ведь сам по себе бренд уже давным-давно стал интернациональным, вышел за границы одного государства или региона. Это скорее ассоциация с радостью общения, прикосновением к прохладе и неповторимости вкуса, дополняющая высокое качество напитка. За это белорусский потребитель признал наш бренд, включил в состав своей потребительской корзины и белорусской кухни, более того - год за годом демонстрирует лояльность к нему.

- Руководство *The Coca-Cola Company* в глобальном масштабе активно пропагандирует свое стремление к инновациям. Как эта бизнес-стратегия реализуется в Беларуси?

- Инновационный путь развития - путь к успеху. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» постоянно ищет новые возможности на рынке, возможности повышения качества своей продукции и услуг, использует самые передовые технологии менеджмента. За последние два года наряду с запуском в производство новых видов напитков (скажем, уже упомянутого «Фруктайма») предприятие первым в отрасли внедрило наиболее передовые стандарты управления - *ISO*9001, *ISO*14000, ХАСП, самые современные технологии (например, очистки воды на основе обратного осмоса) и продолжает инвестировать в модернизацию производства и инфраструктуры. Все это позволяет нам еще больше сфокусироваться на максимально полном удовлетворении запросов белорусского потребителя.

- Каким вы видите потребителя своей продукции и саму компанию в перспективе? Какие цели ставит перед собой «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» в процессе развития?

- Я хотел бы видеть нашего потребителя всегда уверенным в самом высоком стандарте качества нашей продукции, а само предприятие - максимально отвечающим возможностям и потребностям белорусского рынка. Что касается долгосрочных целей развития «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», то они четко сформулированы в миссии нашего предприятия, известной каждому сотруднику: *«Обеспечивать наших потребителей прохладительными напитками, быть партнерами для наших клиентов, повышать эффективность инвестиций, укреплять благосостояние нашей страны»*.

ВОСПИТЫВАТЬ ДЖЕНТЛЬМЕНА

Со школьной парты до офиса

Конец августа - время активизации деловой активности во всех отраслях экономики и сферах жизни. Серьезные люди перед тем, как вернуться из отпуска или с каникул в офис либо за школьную парту, заботятся о смене своего имиджа, в первую очередь - делового костюма.

Алексей КАРАМАЗОВ

О запросах покупателей, тенденциях моды, актуальных ценах и ценностях корреспондент «Белорусской газеты» беседовал с индивидуальным предпринимателем **Жанной КОРОЛЕВОЙ**, владелицей торговой сети **«Эконом-Франт»**, предлагающей белорусским мужчинам качественную одежду эконом- и бизнес-класса от российских ТМ *FOSP*, «Онегин», «Хлестаков», *Broswill* и др.

«Каждый мегаполис формирует свой взгляд на мужской костюм, - констатирует Жанна Королева. - *Если раньше у наших мужчин был один костюм на все случаи жизни, то теперь ситуация понемногу меняется. Люди начинают различать как минимум три разновидности мужского костюма: деловой, мобилизующий на профессиональную деятельность, костюм для отдыха, удобный и создающий определенное настроение, костюм для торжественных случаев, соответствующий этим случаям и социальному статусу владельца»*.

Приятная тенденция состоит в том, что мужчины перестали бояться ярких цветов и оттенков: терракотового, брусничного, зеленого и др. Сорочки таких ярких цветов хорошо смотрятся с бежевыми, горчичными, кремовыми пиджачными парами. Зато на монохромные серые и навевающие мысли о трауре черные костюмы внимания обращают меньше. Любители оригинальничать выбирают коричневые или свекольно-бордовые тона, более консервативный потребитель надевает пиджачные пары в полоску. Современные полоски меньше всего напоминают пижамно-концлагерную чересполосицу: обычно они создают сложные сочетания и переходы цвета, делая серые тона живее и богаче. Актуальны яркие подкладки - скажем, бордовая при черном пиджаке. *«Такой пиджак не стыдно надеть и не стыдно снять»*, - улыбается Жанна.

Вечный вопрос для белорусского потребителя, зажатого между кургузыми пиджаками местного легпрома, мимикрирующими под Чехию и Польшу изделиями цеховиков и вездесущим турецким полиэстером, можно сформулировать так: *«Что такое хорошо, что такое плохо?»* Не секрет, что нашего человека порой смущает даже легкая измятость на швах, свойственная натуральной шерсти.

«В наших условиях нижний сегмент эконом-класса - тяжелая синтетика без добавок или грубая, необлагороженная шерсть с подкладкой из полиэстера. Брючное наполнение («внутренности») - белого цвета, независимо от цвета костюма, - говорит Жанна Королева. - *В идеале для прочности и эстетики швы брюк обрабатываются с дополнительной тесьмой - это уже уровень качества. Следующая ступень - полушерсть, шерсть с вискозой, с лайкрой и т.п.: она тоньше, эластичней, меньше мнется. В бизнес-классе содержание шерсти стремится к максимуму, шерсть часто используется в сочетании с мохером и альпакой - полированная, почти не сминаемая. Качественный костюм легок. Подкладка - вискоза или вискоза с ацетатом, обработанные отстрочкой типа ручного шва или тесьмой. Характерная деталь - живые, расстегивающиеся петли на рукавах пиджака. Брючное наполнение в бизнес-классе - одноцветное с верхней тканью, хорошо обработанное, с дополнительными цепочными строчками и тесьмой»*.

Эконом-класс российского производства обходится до 75 у.е., стандартный качественный костюм - до 150 у.е., бизнес-класс начинается от 180 у.е. К слову, школьникам, родителей которых разочаровал наш легпром, есть хороший совет: *«Англичане говорят: хочешь воспитать леди - начни с бабушки. Это касается и мужчин: нельзя ждать от парня 20 лет знания этикета и дресс-кодов, если не прививать ему хороший вкус. Поэтому переход к официальному стилю дисциплинирует, мобилизует, если угодно, играет воспитательную функцию»*.

Достижимый идеал для среднего класса, по словам Жанны, - костюм от основанной еще в 1919г. питерской компании *FOSP*, отшитый с любовью к ребенку. Верх - добротная полушерсть, подкладка - не полиэстер, а вискоза. Обработка соответствуют всем взрослым стандартам, включая санитарно-гигиенические, заверенные сертификатами. Очень надежная фурнитура (молнии и т.п.). Фасоны и цвета тоже разнообразны: одно- и двубортные пиджаки, пиджаки клубного типа - сероватые, зеленоватые, клетчатые и т.п. - под черные брюки. Учитывая естественную «разнокалиберность» молодежи, на каждый размер - 4-5 ростов, причем брюки можно подгонять за счет разрезного пояса или подбирать на размер больше. Юный джентльмен, брезгующий полиэстером, может стильно одеться примерно за Br100 тыс.

Вечная категория искателей стильных классических костюмов - женихи. К счастью, они все более отходят от традиционного белорусского свадебного наряда - черного полиэстера похоронных оттенков. Есть смокинги, как черные, так и белые, френчи - для тех, кто не привык к строгой классике, есть и адаптированная к *casual* классика - с супатной (потайной) застежкой, брюками джинсового кроя и т.п. Можно подобрать костюм и к платью невесты, на заказ. К слову, приличные по качеству и доступные по цене (130 у.е.) смокинги - диковинка для отечественного рынка: до этого подобную одежду шили на заказ.

Хорошая новость для чудо-богатырей и граждан нестандартных габаритов: *FOSP* отшивает пиджачные пары и тройки до 72-го размера. 144 см по грудной клетке, столько же по талии - это не много и не мало: просто все люди разные. Но все по-своему красивы и достойны чести выглядеть в соответствии с духом и буквой этикета.

...Когда задаешь вопрос, не слишком ли много усилий требует подобная работа с ассортиментом, Жанна Королева улыбается: *«Я всем говорю, что как женщина хочу видеть вокруг элегантных, сильных, преуспевающих мужчин. Думаю, и сами мужчины в душе хотят выглядеть такими - что в 50 лет, что в 16. Более того - они заслуживают этого»*.

ПЕРЕШАГИВАЯ ЯЗЫКОВЫЕ БАРЬЕРЫ

Идут к цели слушатели Учебного центра *IBA*

По мере глобализации, роста деловой активности, информатизации всех сфер жизни потребность в иностранных языках возрастает в геометрической прогрессии. При всем богатстве образовательного рынка у любого потенциального полиглота возникают вопросы о содержании языкового образования, его соотнесении со своими потребностями. Перешагнуть языковой барьер - дело ответственное.

Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

За ответом на эти вопросы корреспондент «Белорусской газеты» отправился в Учебный центр *IBA*. Английский и немецкий здесь осваивают отнюдь не только программисты, но и люди самых различных специальностей - индивидуально и корпоративно, в т.ч. и прямо в офисе компании-заказчика. Цены - чуть выше среднегородского уровня: 2-2,5 у.е. за час английского, 1,5-2 у.е. - за час немецкого.

Качество? О нем свидетельствует сам статус Учебного центра *IBA*. Первоначально компания создавала его для своих сотрудников, затем центр стал успешно обучать любых слушателей на платной основе. О качестве образования говорит и квалификация преподавателей. Например, **Наталья ФУРАШОВА** - кандидат филологических наук, председатель «Ассоциации преподавателей немецкого языка и германистов», **Елена БЕЛЬКО** - учитель высшей категории, обладатель международного сертификата Кембриджского университета (*UCLES*) *CELTA*, позволяющего преподавать английский язык как иностранный в любой стране мира.

Справка «БГ». Учебный центр *IBA* создан 6 мая 2002г. приказом министра образования РБ. Основные задачи - подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров в области информационных технологий, иностранных языков и бизнес-обучения. В августе 2003г. центр обрел статус юридического лица. В июне 2004г. получил лицензию на образовательную деятельность.

- *В основе обучения иностранным языкам*, - говорит Елена Белько, - *лежит коммуникативная методика, а главными принципами преподавания являются обучение только на английском языке с любого уровня (включая начинающих) и индивидуальный подход к каждому слушателю.*

Все, кто использует иностранные языки в повседневной и деловой жизни, знают, как важно владеть навыками ведения коммерческой переписки, особенностями составления резюме и других официальных документов, специфическим речевым этикетом при телефонных переговорах с бизнес-партнерами и т.д. Существование различных стилей общения находит отражение в разнообразии программ, предлагаемых центром. Есть закрепленные международные нормы знания языков, стандартизированные департаментом по языковой политике Совета Европы в сборнике «Общеевропейские компетенции владения иностранным языком. Изучение, обучение, оценка» (Страсбург, 2003). Именно им соответствует уровень лингвистического образования в Учебном центре *IBA*.

Справка «БГ». «Общеевропейские компетенции» выделяют шесть уровней владения языком: *A1 «владеет весьма ограниченным запасом простых выражений, позволяющих сообщить информацию о себе»; A2 «владеет базовым словарным запасом, достаточным для общения в простейших повседневных ситуациях, может кратко высказаться на простейшие темы, используя простейшие грамматические конструкции, заученные слова и словосочетания»; B1 «имеющийся запас языковых средств позволяет дать без подготовки описание нетипичной ситуации, достаточно четко изложить суть проблемы или вопроса, выразить свои мысли на абстрактную тему»; B2 «может четко выразить свою мысль, не испытывая при этом видимых затруднений. Владеет запасом языковых средств, достаточных для четкого описания явлений и предметов, выражения точки зрения, построения аргументации»; C1 «может легко и свободно выбирать из широкого спектра языковых средств наиболее адекватные способы выражения своих мыслей», C2 «может четко формулировать свои мысли, подчеркнуть самое важное, исключить двоякое понимание, свободно использует самый широкий спектр языковых средств».*

- *У нас равномерно представлены все шесть уровней, вплоть до самого продвинутого*, - подчеркивает Наталья Фурашова, - *охватывающие все четыре вида речевой деятельности: устная речь, письмо, аудирование и чтение.*

Обучение проводится на базе аутентичных учебников, изданных в соответствующих странах, причем новых, отвечающих нормам СЕ. В распоряжении слушателей - библиотека художественной литературы, аудио- и видеотека, специально оборудованные компьютерные классы. Количество слушателей в каждой группе не превышает восемь человек, что является оптимальным для достижения наилучших результатов. Предлагаемые программы отвечают разным запросам слушателей: общий английский (или немецкий), деловой, интенсив для начинающих. Стандартный курс для любого уровня - 9 месяцев 2 раза в неделю по 2 академических часа. Учебный год состоит из трех триместров по 12 недель с итоговым тестированием и завершается комплексным экзаменом. Продолжительность курсов варьируется: общий и деловой английский - 140 академических часов, интенсив для начинающих - 70 часов.

Отношение к получаемому выпускником сертификату тоже ответственное: сертификат выдается по итогам письменного и устного экзаменов тем, кто набрал не менее 75% правильных ответов. Поэтому документ котируется и диппредставительствами, и зарубежными работодателями. А с ноября центр первым в Беларуси начнет осуществлять компьютерный прием экзамена *TOEFL*.

Справка «БГ». Учебный центр *IBA* - официальный партнер *ETS*, американской компании-провайдера признанного в 170 странах экзамена *TOEFL* на знание английского как иностранного. Предоставление результатов *TOEFL* является необходимым условием для поступления в университеты США, Канады и др. стран, для зарубежной стажировки в учреждениях, где преподавание ведется на английском, научных и профессиональных сертификационных программ. Сертификат *TOEFL* действителен в течение двух лет.

Сейчас Учебный центр *IBA* набирает слушателей не только для подготовки к сдаче *TOEFL*. Центр осуществляет подготовку к сдаче официального экзамена по уровням *B2-C1* (*TestDaF*) в Информационном бюро германской службы академических обменов по договоренности с ним. А с сентября слушателями немецких курсов будет осваиваться и наивысший уровень *C2* (тест *Zentrale Oberstufenprfung*) - в рамках соглашения с Институтом Гете. Экзамен, который будет приниматься в Учебном центре *IBA*, открывает прямую дорогу в немецкие университеты, как *TOEFL* - в американские.

...Коммуникативная методика Учебного центра *IBA* учит не абстрактному языку: она формирует умение говорить, слушать, читать и писать на этом языке. То есть разрушает языковые барьеры, а значит и барьеры в бизнесе, профессиональной деятельности и личной жизни.

ПОЗАБОТЬТЕСЬ О ЗДОРОВЬЕ ГЛАЗ

Согласно российской статистике, каждый второй россиянин страдает заболеваниями органа зрения. Причем показатели заболеваемости возрастают, в большинстве регионов превышая среднеевропейские уже в 1,5-2 раза. Неуклонно растет количество имеющих различные расстройства зрения у детей. И основные причины этого - несвоевременная диагностика заболеваний глаз и отсутствие лечения.

Ольга МИХАЙЛОВА

Белорусская статистика вряд ли значительно расходится с российской. И регулярное обследование у офтальмолога - не прихоть, а насущная необходимость. Именно поэтому популярный минский салон «Оптика-Роденшток» решил обзавестись собственным офтальмологическим кабинетом. Теперь здесь можно не только подобрать стильную оправу из коллекции мирового бренда *Rodenstock* или выбрать солнцезащитные очки из модных и актуальных коллекций *Porsche Design* и *Be Yu*, но и своевременно и эффективно диагностировать любые заболевания глаз. Или, для собственного спокойствия, убедиться в их отсутствии. Аналогов офтальмологическому кабинету «Оптики-Роденшток» в республике не много: он оснащен самым современным оборудованием, а прием ведет офтальмохирург высшей категории со значительным опытом работы в ведущей профильной клинике Минска.



Уникальный для Беларуси прибор - никтометр - моделирует ночное освещение со встречными фарами автомобилей и позволяет проверить «ночное» зрение

Глаза под микроскопом

Рабочее место офтальмолога центра «Оптика-Роденшток» - офтальмологический комбайн «Эколайн» производства компании «Роденшток». Здесь собраны инструменты, позволяющие осматривать глазное яблоко со всех сторон, ставить объективный диагноз и оптимально подбирать очковую коррекцию. Подбор очков облегчается с помощью *фороптера*: через его отверстия пациент смотрит на экран-таблицу, на которой врач с помощью дистанционного пульта воспроизводит таблицы для проверки остроты зрения.

С помощью *щелевой лампы* врач может осмотреть переднюю часть глаза: так выявляются заболевания конъюнктивы, роговицы, склеры, радужки, хрусталика. Для более подробного изучения глазного дна врач располагает *офтальмоскопом* - им диагностируются деструкция стекловидного тела, заболевания зрительного нерва, сетчатки, диабетические изменения сетчатки и другие патологии органа зрения. В комплект «Эколайна» входят и дополнительные инструменты, позволяющие квалифицированному врачу получить полное представление о состоянии глаз пациента.

Центр «Оптика-Роденшток» располагает *никтометром* - уникальным для Беларуси прибором для выявления скрытой, или «ночной» близорукости. Интересно, что у пациента со скрытой близорукостью дневное зрение может быть стопроцентным, а вот ночное - доходить до -1,5 диоптрий. «Ночная» близорукость - помеха для автолюбителя. Никтометр моделирует ночное освещение со встречными фарами автомобилей и позволяет проверить «ночное» зрение. Тест на никтометре полезно пройти людям, которые испытывают необъяснимый дискомфорт при ночном вождении автомобиля. Как правило, им оказываются необходимы очки для езды в сумерках и ночью.

Когда идти к окулисту

Если вы счастливый обладатель стопроцентного зрения, то к офтальмологу вам достаточно наведаться раз в год - удостовериться, что глаз по-прежнему «острый». Повод для внепланового визита к врачу - любой дискомфорт в области глаз, любое, даже незначительное, ухудшение зрения. В большинстве случаев именно от своевременности обращения к специалисту зависит успех лечения. Например, в случае **отслойки сетчатки** (а самый частый его симптом - внезапная потеря или значительное ухудшение зрения) восстановить зрение возможно лишь тем пациентам, которые обратились к врачу в течение одного-двух дней после случившегося.

К счастью, с такими опасными для зрения ситуациями офтальмологи сталкиваются гораздо реже, чем, например, с **конъюнктивитом** - воспалением слизистой оболочки глаза (конъюнктивы). Болезнь распознается по слезотечению, светобоязни, покраснению глаз; человек испытывает жжение и ощущение «соринки» в глазу. Конъюнктивит не вызывает проблем при диагностике и хорошо излечивается.

Гораздо более серьезен диагноз **«глаукома»**. Суть этого недуга - нарушение питания и постепенная гибель зрительного нерва с последующим сужением поля зрения вплоть до полной слепоты из-за повышения внутриглазного давления. И чтобы сохранить возможность видеть хотя бы частично, диагностировать глаукому нужно как можно раньше. О начале болезни может свидетельствовать тяжесть в голове, боль в висках и затылке, снижение зрения. А если вы замечаете вокруг зажженных ламп и свечей радужный ареол, вероятность глаукомы очень высока. Диагноз подтверждается измерением внутриглазного давления - при глаукоме оно чаще всего повышено. В «Оптике-Роденшток» внутриглазное давление можно измерить буквально за несколько секунд. Эту манипуляцию врач центра предлагает пациентам, перешагнувшим сорокалетний рубеж, а также всем желающим подобрать контактные линзы - при глаукоме ношение линз противопоказано.

Ухудшение зрения в сумерках, невозможность разглядеть мелкий газетный шрифт и ощущение постоянной полупрозрачной пленки на глазах - эти симптомы вкупе со зрелым возрастом пациента, как правило, свидетельствуют о развитии **катаракты** - помутнении хрусталика. Прогрессирование болезни иногда можно задержать специальными препаратами, но чаще всего единственный выход сохранения зрения - операция, замена «испорченного» хрусталика искусственным. Такая операция не представляет опасности для пациента и хорошо освоена белорусскими офтальмологами. Если пациент согласен на хирургическое вмешательство, врач «Оптики-Роденшток» выдаст направление в стационар.

Контактные линзы

Их вы также сможете подобрать на ул. Кошевого, 10. Салон «Оптика-Роденшток» работает с одним из наиболее авторитетных производителей контактных линз и аксессуаров для них - швейцарской компанией *Novartis*. Линзы *Ciba Vision* хорошо переносятся; разнообразие моделей и оттенков позволяет успешно использовать их как для ежедневной коррекции зрения, так и для смены имиджа - в случае приобретения линз с оттеночным эффектом.

Александр ДЯТКО: в Беларуси факиру платят больше, чем за границей

На первом фото он, широко улыбаясь, ступает по горячим углям, на втором, кажется, вот-вот превратится в огнедышащего дракона, а на третьем целует 30-килограммового питона, обвившего его шею.

Факир - эта профессия требует смелости, хотя артист оригинального жанра **Александр ДЯТКО**, пожалуй, даже слишком смел: без раздумий он из грузчика и уборщика за животными переквалифицировался в клоуна и дрессировщика. И, не колеблясь, затем сменил эти профессии на ремесло факира. О жизненных перипетиях, секретах ремесла и особенностях работы в Беларуси и за границей с ним беседовала корреспондент «Белорусской газеты» Татьяна Карюхина.

- Йог, факир, шпагоглотатель, факельщик. Как еще вас именуют?

- Артист оригинального жанра. Артист - человек, который выходит на сцену: большую или совсем маленькую, на празднике города или на свадьбе - не важно, и играет для любой аудитории. И его воспринимают, принимают, затаив дыхание следят за каждым его движением. Только такого человека можно уверенно назвать артистом.

- Что нужно, чтобы вас принимали? У вас есть секреты?

- В цирковом искусства секретов вообще нет: мы открыты, как дети. Секреты для обманщиков, но публику-то обмануть нельзя. Ты же на манеже, тебя каждый видит. Если не сумеешь зацепить, удержать, заставить поверить тебе, можешь считать, что номер не удался. Я всегда работаю «вживую»: угли, по которым я хожу, раскалены, а мечи, что летят в меня, на самом деле острые. Я режусь, но ложусь на стекло. Обжигаюсь, но глотаю факел. А иначе кто мне поверит? Я не могу обмануть публику.

- Фактически работа «без страховки». Не страшно?

- *(Смеется)*. Да привык уже - за 10 лет работы столько всего было, что сейчас меня трудно чем-либо удивить, обескуражить, выбить из колеи.

- Довольно необычный выбор профессии, вы не находите?

- Может быть! Только у меня выхода не было.

- Как так?

- Служил во флоте, а как демобилизовался, поехал к сестре в Москву. Прописки, естественно, не было, а без нее работать можно было только грузчиком. Вот я 2 года и таскал тяжести. А потом к сестре в гости зашел знакомый. Слово за слово, разговорились, и я тихонько поинтересовался, нет ли в Германии для меня работы. *«Нет проблем!»*, - и он пригласил меня убирать в шапито за медведем. Ну, что я терял? Вот и поехал. Полгода я убирал за мохнатыми. Но за ними уход большой ведь не нужен: покормил, почистил - и свободен. Полчаса работы. В остальное время приходилось ставить шапито - собирать и разбирать купол при переездах; ассистировать артистам: одежду и реквизит подавать, помогать переодеваться. И тут, по прошествии полугода, знакомый, что меня привез, уезжает в Москву. А его напарник (знакомый в цирке был клоуном) остается один. Пришлось «впрягаться» вместо уехавшего, работать с его сыном.

- Простите, а разве никто не возражал против того, что клоуном станет уборщик за животными? Вы же даже цирковую школу не окончили...

- Ну и что? Цирку нужен был клоун. В безвыходном положении и не с таким согласишься. А мне пришлось в ускоренном порядке освоить профессию клоуна, если это, конечно, можно назвать профессией...

- Вы ее таковой не считаете?

- Считаю. Это профессия, и очень сложная. За полтора часа работы сменяешь пяток-десяток костюмов, и все они в мыле. Ежесекундно приходится держать публику, раз «оступишься», скажешь чушь - все! Провал! А если еще и с животными приходится работать... Мне от уехавшего знакомого достались еще и номера с медведями. И они хоть и обученные, но инциденты случались: и кусались, и дрались с ними. Сколько себя в то время помню, постоянно ходил ободранный. Это же все-таки хищник. Если те, кто работает с тиграми или львами, скажут, что их не кусают, не верьте: не бывает такого.

- Что проще: заставить животное повиноваться или публику - внимать?

- Чтобы тебя признавали животные, их надо просто любить и давать понять, что ты их сильнее. Те же медведи не должны чувствовать, что ты их боишься. Не бить - это не поможет, только озлобит животных. Нужно с ними разговаривать: где-то повысить голос, где-то нахмурить бровь и наставительно посмотреть, но в то же время быть дружелюбным к ним. Да, любить и показывать, что ты сильнее, - самое действенное средство в дрессировке животных. А с людьми во сто крат сложнее.

- Опыт работы в Германии пригодился вам здесь?

- Увы, нет. Приехав в Беларусь, я долгое время не работал, пока случайно не наткнулся на объявление в Доме культуры о том, что приезжает цирк. Подошел к администратору, поговорил, показал фотографии и получил работу. Хотя уже не как клоун, а йог-факир. Профессиональных клоунов в Минске с избытком. Это не Германия. Я попал в совершенно другую среду. Нужно было заняться чем-то конкретным, выбрать редкую профессию.

- Сначала грузчик, затем уборщик, после клоун и дрессировщик медведей... Неужели даже в этом цирке не поинтересовались, есть ли у их нового факира опыт работы: или вы в повседневной жизни запросто глотали огонь и ходили по углям?

- О нет, здесь пришлось начинать все сначала: учиться ходить, владеть вниманием публики, подавать себя, выходить. Помню, я всю ночь напролет выходил и заходил за кулисы - учился выходить и раскланиваться. Летом на даче тренировался, бил бутылки и ходил по стеклу. И подолгу занимался самовнушением: *«Все будет хорошо! Я не порежусь! Не обожгусь!»* Хотя к этому я уже сам пришел, на своем опыте убедился, что это единственный секрет настоящего факира.

- Только ли?

- Да, а иначе, почему я до сих пор режусь, обжигаюсь, колюсь, наглатываюсь дыма? Потому что работаю без подвохов. Однажды обгорело все лицо, пришлось работать в повязке-парандже: я уже не мог отменить концерты во Дворце Республики и КЗ «Минск».

- Кто самый востребованный артист и в цирке, и на частных вечеринках?

- Думаю, что клоун. У циркачей есть поговорка: нет цирка без клоуна. И, к тому же, он может выступать везде - в лесу, на деревянной сцене на городских праздниках, в *McDonald's*. А для выступления того же факира нужно закрытое помещение, хорошая вентиляция, кондиционеры, высокие потолки - он ведь с огнем работает.



Photo.ByMedia.net

- Есть такая публика, для которой вы не станете выступать, даже если вам посулят невиданные гонорары?

- Конечно. Когда сидят пьяные в ресторанах и матерятся, мешают работать или пристают с абсурдными предложениями, я собираюсь и уезжаю. Ни за какие деньги не стану перед ними выступать. У меня есть самоуважение.

- Какие абсурдные предложения к вам поступают?

- В основном просят выступить в сауне. Других я не припомню.

- Отношение к факиру двойственное: с одной стороны, все восхищаются его смелостью и силой воли, с другой - не каждая девушка решилась бы выйти за него замуж: профессия не хлебная?

- Может быть. Но я пока востребован. Работа есть: сегодня 4 приглашения, завтра 7 выступлений.

- Одинаково ли воспринимает выступление циркового артиста публика в Беларуси и Германии?

- Она вообще очень отличается. В Германии цирк не слишком любят, туда мало кто ходит. К нашей культуре цирк, видимо, ближе. Здесь все с удовольствием приглашают на частные вечеринки цирковых артистов, не скупятся на поощрения. Я часто езжу за границу и считаю, что лучше работать и зарабатывать нормальные деньги здесь, чем выступать за те небольшие гонорары, что готовы заплатить за рубежом.

- Работа циркачей в Беларуси выше оплачивается?

- Да. В той же Японии или Турции перебор наших артистов. Они заполонили все страны, в которых можно было заработать деньги. Поэтому гонорарные ставки упали.

- Как много сегодня могут предложить за выступление факира?

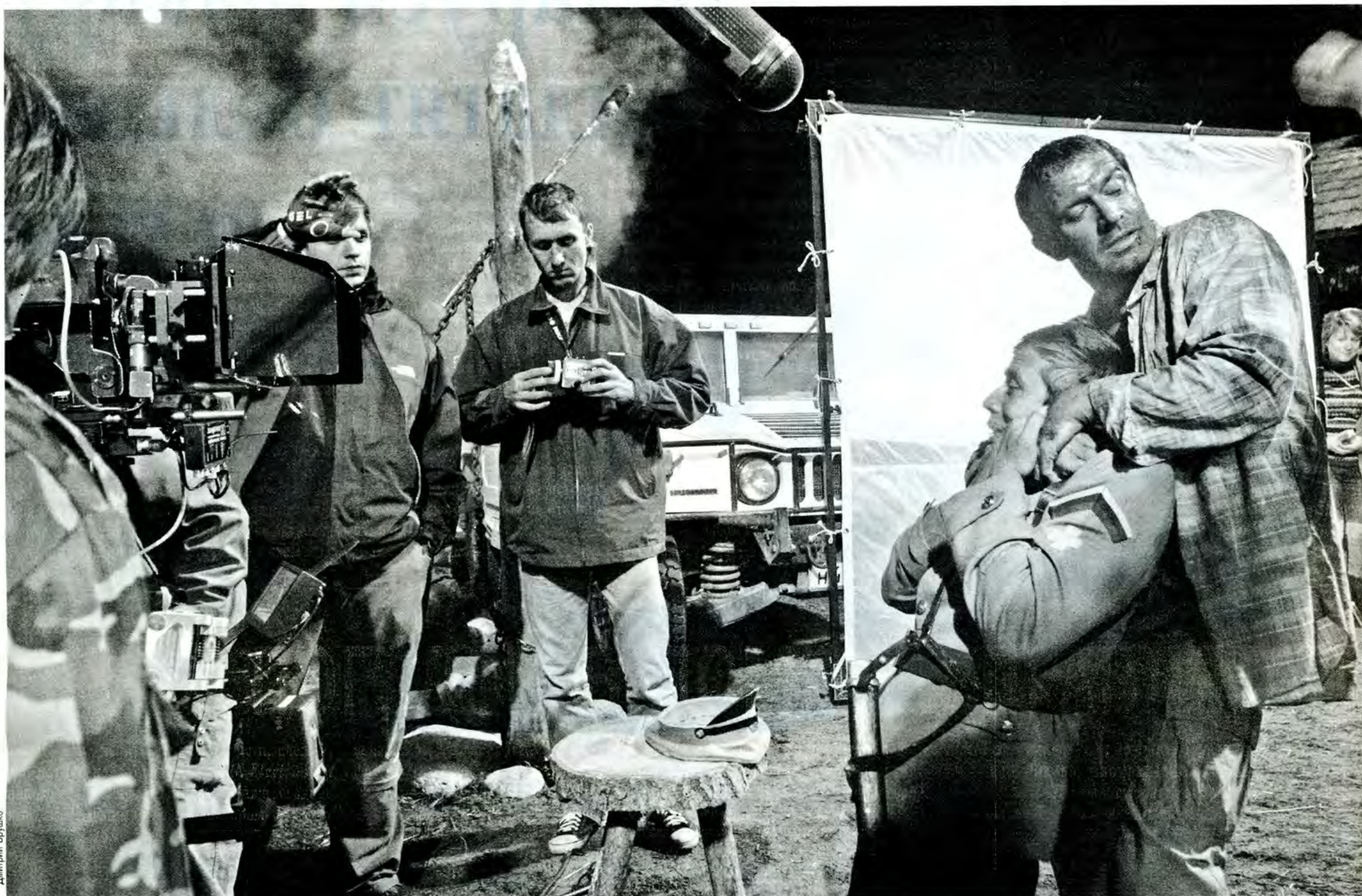
- $100 за выступление из двух номеров. Больше вряд ли кто предложит.

- Очень многие артисты утверждают, что публика стала более взыскательной, ее не так-то просто удивить.

- Непросто, но можно. Например, новыми трюками: раньше я стекло, по которому хожу, не поджигал, а теперь приходится. Хотя порой мне кажется, что я ничего не знаю о зрителях, не имею ни малейшего понятия, чем их можно поразить. Тогда начинаю придумывать новые номера, наблюдаю за работой других (у нас ведь нет школы факиров, даже цирковой школы больше нет), смотрю видео. Иногда смотришь «Цирки мира», и берет завить: люди делают такие номера, которые мне во сне не снились!

Радости жизни

● своими глазами



Дмитрий Брушко

ПИРАНЬЯ КЛЮНУЛА

Экшн под Смолевичами

...Стало не по себе, когда этот полуобнаженный мужчина подошел ближе. День у него явно выдался нелегким - разбитое лицо, настороженный взгляд, кровоточащие раны на спине... *«Вечер добрый»*, - бросил мне актер Владимир Машков, когда ему подавали халат. Я робко кивнула. Впереди у нас была целая ночь приключений, как это обещал план съемок *«настоящего жестокого фильма экшн»* «Пиранья».

Рита СКИТЕР

С помощью «Беларусьфильма» российский режиссер Андрей Кавун посадил в тюрьму известных актеров. На сибирской заимке Владимира Машкова, Светлану Антонову и Сергея Гармаша охранял взвод казаков под руководством бандита Евгения Миронова. По сценарию, заключенных готовили к роли дичи для азартного бизнесмена, пожелавшего охотиться в лесу на людей. Однако, как это и должно случиться в закрученном боевике, на заимке оказались те, кто сам хотел быть охотником.

«Репетнем репетицию!» - оторвал от воспоминаний о книге Александра Бушкова «Охота на пиранью», по которой снимается фильм, режиссер Кавун. На заимку безропотно потянулись заключенные. Пока знаменитости устраивались на полу и нарах, присыпанных сеном, массовка разглядывала знакомые лица через грубую деревянную решетку. *«Да их там, как китайцев в общежитии, пошли к костру греться»*, - протянул руку Сергей в костюме казака, уже разогретый крепким напитком. - *Это еще не самый экшн. Трюки увидишь ближе к утру».*

Съемочный день на площадке «Беларусьфильма» под Смолевичами начался поздно вечером. На чернильном небе взошли два квадратных «солнца» - огромные осветительные приборы «дино» и «джембо», собранные из автомобильных ламп. Мимо рабочих, наводивших гламур на площадку, имитирующую пристанище лесных бандитов, сновали живые экспонаты - выводок гусят. Чуть дальше расположились лошади - самые недисциплинированные участники съемок. Когда перед командой *«Мотор!»* режиссер приказал замолчать, рыжая кобыла раскашлялась, задержав разбирательства героя Гармаша с неким белобрысым зеком.

...Офицеру Мазуру приказано сопровождать биохимика Ольгу (Светлана Антонова) на озеро Мертвое, к самой границе с Китаем. Там, в страшных сибирских лесах, спрятано повергающее в ужас изобретение фантаста, вернее советского ученого, - вещество, разлагающее белок. Исчезновение таинственного оружия, неожиданный взрыв, потеря сознания - и потенциальная романтическая парочка продолжает общение на заимке. Так начинается фильм-экшн, который, по смелым предположениям критиков, займет первую строчку в рейтинге российских кинофильмов. «Пиранью» планируется сделать за 50 съемочных дней. Половина уже отснята - в Москве и Карелии. Основные эпизоды будут сделаны на площадке «Беларусьфильма», после чего актеры поедут под Красноярск.

Российский экшн наполнен трюками, но многих заинтересует романтическая линия, как мне показалось, - тоже не без экстрима. По словам казака Сергея, *«он хочет ее, а она - его, но никто почему-то не признается. Первая эротическая сцена - он срезает прядь волос с ее затылка. Между прочим, здесь все по-честному. Оля показывала, что волосы у нее обрезаны по-настоящему».*

Сняв сцену драки на заимке, режиссер Кавун присел рядом покурить. Так я узнала, что новый для российского кинематографа фильм в жанре экшн - *«это много драк, перестрелок, погонь и взрывов. Так, чтобы даже мой сынишка, который сыграл в фильме детские годы Мазура, сидел у экрана, забыв про попкорн».* Создатель сериалов про Каменскую пообещал, что *«будет много жестких трюков»*. Однако вряд ли экстремальные сцены, в которых актеры снимаются без дублеров, напугают, ведь *«в финале все будет хорошо, как и должно быть по законам экшн»*.

Разглядывая фигуры актеров в рваной одежде, я прикидывала, во что обойдутся «Пиранье» обещанные эффекты. По предположениям критиков, бюджет нового фильма довольно высок, он может сравниться с «Турецким гамбитом», на который, по официальным данным, потрачено $3,5 млн. *«Такого я еще ни разу не делал»*, - признался Кавун. - *Удивляет даже техника, которой мы пользуемся, весьма дорогая».*

Ночная площадка была залита светом: операторы готовились к новой сцене - драке героев Машкова и Миронова. Всплеск мужских страстей вызвало жестокое отношение к героине актрисы Ольги Банщиковой. Девушку с заимки с потерянным взглядом и усталым выражением лица бандит Прохор вынудил танцевать раздетой. Явно добавляя сцене зрелищности, казаки обступили девушку, напевая мотив для танца, однако Машков наконец-то продемонстрировал камере накачанные бицепсы. По идее режиссера, сразу после убийства казака Сергея он получил по голове бутафорской табуреткой, обломки которой эффектно разлетелись по площадке.

Разглядев во мне поклонницу Машкова, Кавун приоткрыл тайну: *«Его герой в «Пиранье» - это первая главная роль положительного персонажа в жанре экшн для Машкова. Актер выдает на площадке не свойственное ему ранее внутреннее наполнение. Когда я загнал Машкова в рамки человека-самурая, он начал играть глазами».*

Попытка словить взгляд актера была прервана обеденным перерывом. Так у ночных актеров называется пауза, во время которой им дают передышку одновременно с доставленными из Минска котлетами. Жующие люди сновали мимо декораций, среди которых выделялся накрытый стол бандита Прохора. В центр декоратор поставил большие бутыли с мутной жидкостью, пообещав и меня научить готовить этот бутафорский напиток: *«Старый прием: молоко закрашивает воду и не дает осадка. Это у нас все актеры пьют, только в кадре, разумеется. А в жизни все по-другому».*

Еще один секрет съемочной группы - ближе к утру темп работы ускоряется: скоро рассвет, а снято всего несколько сцен. *«Отойдите от камеры! Еще дальше! Вышли из кадра все, кто не принимает участия в съемках!»* - обстановка накалялась, потому что надо было снять еще одну драку и по возможности удар табуреткой по голове. Кстати, кроме самогонки и табуретки нашлась еще одна вещь, которой место найдется только в экшн. Эффектная шашка казака Сергея оказалась свидетельством далекого прошлого - на ее набалдашнике был выбит привычный серп и молот с надписью «СССР».







Тет-а-тет

с Кириллом **ЖИВОЛОВИЧЕМ**



Сергей КАЛЯКИН: «МИФ О ПРОЦВЕТАНИИ - ВЛИЯНИЕ НЕБОЛЬШОЙ ГРУППЫ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ»

Мечтая стать президентом страны, чтобы *«создать условия для будущих поколений»*, лидер ПКБ Сергей Калякин уверен, что *«демократия - это когда нужно самому думать о себе, а у нас многие уже привыкли, что есть хороший царь, который заботится обо всех, и есть плохие бояре, поэтому мы не очень хорошо живем»*. Участник процедуры по определению будущего конкурента действующего президента считает, что *«единый кандидат в президенты от демсил должен принести при регистрации в Центризбирком полтора, в крайнем случае миллион подписей»*. По его мнению, *«нужно быть честным политиком и признавать свою неспособность изменить ситуацию, а не морочить людям голову»*. А *«если Лукашенко такой сильный и здоровый, ничего не боится, то пусть даст возможность слабой и никчемной оппозиции собраться и провести Конгресс демсил на территории Беларуси»*.

...Не очень позднее время, бокал холодного пива и приятная атмосфера в полупустой бильярдной явно способствовали улучшению кровообращения в организме. Не хватало лишь партнера для игры. Но грустить по этому поводу не пришлось. У соседнего стола появился представительный мужчина, любитель бильярда, а по совместительству еще и лидер Партии коммунистов Белорусской Сергей Калякин: *«Времени свободного практически нет, но стараюсь хоть иногда находить момент, чтобы немного отвлечься от всех дел»*.

В последнее время Калякин ежемесячно проезжает по стране около 10 тыс. км и не перестает удивляться: *«Все это условное великолепие и благополучие Минска в разы отличается от нищеты и уныния, которые царят в глубинке. Убожество видно не только в чистоте или благоустройстве улиц, но и в том, как люди одеваются, как живут. Миф о процветании - это влияние небольшой группы состоятельных людей, которых в обществе около 4%. Часто приводится такой пример: посмотрите, мол, какие в Минске ездят машины. Да, ездят. Но если мы говорим о 4% богатых, то в Минске их проживает не менее 40 тыс., которые имеют даже по две очень дорогих машины. А это уже 80 тыс. автомобилей»*.

Топ-тест

На прошлой неделе Сергей Калякин потратил примерно Br200 тыс.

Лучшей покупкой недели стали березовые дрова для топки бани за Br150 тыс.

Самое яркое впечатление оставила рабочая встреча с жителями Копыля.

Удивила очередная попытка невнятного объяснения государственной политики в программе «В центре внимания».

Ожиданием недели вновь стала надежда на то, что совсем скоро все вокруг наладится.

Который месяц Калякин с коллегами занят подготовкой к национальному Конгрессу демсил, на котором будет определена альтернатива действующему главе государства. Скорее всего конгресс состоится не в Беларуси: *«Само по себе проведение конгресса за пределами нашей страны снижает пропагандистскую эффективность»*, но *«когда будут исчерпаны все возможности, его можно будет проводить и не в Беларуси»*. Калякин уверен, что *«лучшим местом для проведения конгресса - за исключением Беларуси - является Россия. Это лучший вариант и в политическом, и в пропагандистском, и в техническом плане»*. Немного подумав, политик признает: *«На сегодняшний день людям-то все равно, где будет проводиться конгресс, потому что большинство почти ничего об этом не знает»*.

Мастерски положив в лузу сразу два шара, Калякин уточняет: *«Конгресс должен принять политическую платформу, с которой мы миллионными тиражами пойдем к домохозяйкам, рабочим, пенсионерам, военным, госслужащим, студентам. Нужны не просто лозунги и призывы к демократии и свободе, а то, чего хотят люди. Они хотят любить друг друга, потом создать семью, получить образование, работу, приобрести квартиру, родить детей и продолжать жить в своей стране»*.

Если раньше речь шла об определении единого кандидата от оппозиции на предстоящих президентских выборах, то ныне заговорили об определении на предстоящем конгрессе лидера демократического большинства. *«Ничего не изменилось*, - готовясь к удару, говорит Калякин. - *Это проблема терминов, точности формулировок. Это не значит, что единым кандидатом станет кто-то другой, кроме лидера демократического большинства. Но юридически мы не можем никого называть кандидатом в президенты»*.

После досадного кикса лидер ПКБ ненадолго отвлекся от игры: *«Есть три вопроса, на которые люди в стране не могут найти ответ. Первый: все схвачено, ничего решить нельзя, ничего от нас не зависит. Как бы мы ни голосовали, ни протестовали, все решат наверху. Любая борьба кажется людям бессмысленным занятием, она еще и выглядит опасной, поскольку может привести к разного рода гонениям. Второй: в силу отсутствия альтернативной информации люди хоть и понимают, что лучше жить не становится, говорят: ну а кто, если не он? Но ведь даже если не говорить об оппозиции, есть круги, входящие в систему действующей власти, существует правительство, в котором, наверное, есть умные люди. Вроде бы у нас развивается экономика, наука чуть ли не самая передовая в мире, промышленность прогрессирует. Там что, все глупые, что ли? Просто широко применяются принципы умолчания и дискредитации. У значительной части населения укоренилась мысль, что если нынешнего президента не будет, то Беларусь вообще погибнет. И третий вопрос: да, сейчас плохо, но не будет ли еще хуже? Люди живут по принципу «лишь бы не было войны». Все это вместе делает общество апатичным, за исключением небольшой части демократически настроенных людей, понимающих, что на все эти три вопроса есть позитивные ответы. Именно эти люди должны совершить серьезный информационный прорыв в умах через систему политических акций»*.

Приняв слегка пижонскую игровую стойку, мой соперник сумел-таки забить шар непростым ударом из-за спины. Получится ли так же эффектно Калякину со товарищи, за которыми весьма плотно закрепилось клеймо неудачников, успешно провести предстоящую кампанию, станет известно довольно скоро. По словам одного из претендентов на роль победителя, *«если мы к началу февраля следующего года не будем иметь рейтинг узнаваемости избранного лидера в районе 80% и 30% поддержки по стране, рассчитывать на победу нереально»*. В случае неудачи Калякин уже в конце зимы будет *«готов согласиться с тем, что мы проиграли президентскую кампанию 2006г.»*.





●футбол

КАЗНИТЬ НЕЛЬЗЯ ПОМИЛОВАТЬ

Байдачному осталось поставить запятую

Вполне вероятно, уже в начале сентября выяснится, сможет ли национальная сборная Беларуси по футболу пробиться в финальную часть чемпионата мира. Точнее, не пробиться. Ведь если исходить из запутанной турнирной таблицы в группе, борьба за одну путевку, а также право попасть в плей-офф, будет вестись до последнего. Осечка в предстоящих матчах с Молдовой и Италией может заранее лишить белорусов места в финале.

Евгений ВЛАДИМИРОВ

В этой связи весьма любопытным выглядел спарринг, который на прошлой неделе провела команда Анатолия Байдачного. Соперник - старый знакомый, сборная Литвы. На уровне национальных сборных белорусы и литовцы встречались уже в шестой раз, причем все поединки носили статус товарищеских. Откуда такое постоянство? Может, географические соседи - единственные, кто никогда не откажет в «примерочном» матче, из-за чего белорусы всегда держат прибалтов в качестве запасного аэродрома? А может, причина в том, что сборная Литвы до игры в Вильнюсе была самым удобным соперником, которому «красно-зеленые» еще ни разу не уступали? Но литовцы в минувшую среду сломали неприятную для себя традицию.

Несмотря на то, что этот «товарняк» по большому счету ничего не решал, уже по его окончании рука так и подмывала поставить запятую в небезызвестной фразе «Казнить нельзя помиловать». Подопечные Байдачного сыграли в лучших традициях 90-х: надежная оборона и абсолютно беззубая атака. Такой инертной сборной давно не приходилось видеть. Пожалуй, это худший матч Байдачного на посту главного тренера «националки».

Именно литовцы изначально рассматривались как зеркальное отражение белорусской команды. В составе соперника не было ни одного игрока добротного европейского уровня, в то время как за последние годы Беларусь «разжилась» Кутузовым и Глебом-старшим. Конечно, у литовцев хватает легионеров из российской премьер-лиги и шотландского «Хартса», владельцем которого является небезызвестный и для белорусского футбола Владимир Романов, однако полноценной игровой практики этим футболистам не хватает. Играющие же в России белорусы Гуренко, Ковба, Яскович, Штанюк, Лаврик, Булыга находятся в своих клубах на ведущих ролях. Так что перед встречей фаворит был очевиден. А если учесть, что к сборной Беларуси приклеился ярлык «чемпион мира по товарищеским матчам», многие и вовсе предрекали гостям легкую прогулку.


Архив «БГ»

Анатолий Байдачный накануне двух ответственных матчей в отборочном турнире ЧМ-2006 обнаружил, что в его команде некому забивать

Поражение можно списать на очередные эксперименты Байдачного. Заодно наставнику можно посочувствовать. После матчей с шотландцами и словенцами он сокрушался по поводу того, что в его распоряжении преимущественно игроки не «Манчестер Юнайтед», а «Крыльев Советов» и прочих не очень известных на Западе клубов, но и эти «штыки» начали «ломаться».

Давно уже вне игры Ромащенко, недавно компанию ему составил Кульчий - игроки, которые делали погоду в созидательной игре. Конечно, есть Глеб и Белькевич, но, как показал поединок в Вильнюсе, на двоих они не могут справиться даже с пребывающими во второй сотне рейтинг-листа ФИФА литовцами. Хотя позиция западных соседей во многом обманчива: они в довольно крепкой группе также все еще претендуют на попадание в финал чемпионата мира. Да и этот товарищеский матч показал, что подопечные Альгимантаса Любинскаса - крепкая организованная команда.

Встреча в Вильнюсе обнажила главную проблему белорусской сборной. По словам тренерского штаба, в Беларуси не так много квалифицированных футболистов. Да и мало кто из «присутствующих» обладает качеством универсала - тем, что в современном футболе необходимо, как знание таблицы умножения в начальных классах. Достаточно вспомнить слабую игру в словенской Любляне на позиции центрального защитника экстренно вызванного в сборную Хацкевича. И в Вильнюсе некоторые исполнители на непривычных позициях выглядели, мягко говоря, дилетантами.

Яркий пример - многострадальный Булыга. Форвард по натуре, в недавнем матче Кубка УЕФА «Крыльев Советов» против БАТЭ он вынужден был исполнять функции опорного полузащитника. Сейчас же Байдачный и вовсе отрядил его на правую бровку. Булыга по-настоящему запомнился лишь в одном эпизоде - когда после его срезки началась единственная в матче голевая атака, успешно завершенная точным ударом Дэвида Чеснаускиса. Но вряд ли стоит винить во всем лишь игрока «Крыльев Советов». У белорусов не было ни одного стопроцентного голевого момента. При всем уважении к Ковбе и Лаврику, сыгравшим на позиции опорных полузащитников, созидание - не их конек.

Выделялся активностью Глеб - самый известный игрок из находящихся на поле. Но одно дело, когда рядом играют такие звезды, как Анри и Бергкамп, а совсем другое - те же Булыга, Калачев, Сащеко. Глебу также предстоял дебют в сборной на новой позиции - в отсутствие травмированного Ромащенко ему отдали на откуп левую бровку. Благо именно на этом участке поля наигрывает в «Арсенале» белоруса Арсен Венже. Но ничего выдающегося идол Беларуси не сотворил.

Непонятен и тот факт, почему опасные стандарты у чужих ворот исполнял тот же Глеб, который со штрафных редко отличается. Видимо, новоиспеченный лидер задавил своей харизмой даже экс-кумира нации Валентина Белькевича, который в стартовавшем чемпионате Украины уже дважды отметился точными ударами со стандартных положений.

В преддверии официальных поединков тревожит и вратарская позиция, хотя в кои-то веки на последнем рубеже в сборной появилась конкуренция. Первым номером по-прежнему считается здорово дебютировавший в «Москве» Жевнов, но при стабильной игре его преследует злой рок - больно часто он пропускает мячи в концовках таймов. В марте Жевнов в конце первого тайма пропустил мяч в Словении, теперь поддержал сложившееся реноме и в Литве.

Есть еще и Василий Хомутовский, но недавно у него были проблемы с бывшим главным тренером «Стяуа» Вальтером Дзенга, в прошлом надежным вратарем сборной Италии. Из-за разногласий Хомутовский занялся поисками нового клуба, но сменивший Дзенга Протасов вернул белоруса в коллектив. Вероятно, из-за недавней нервотрепки Василий до сих пор не может обрести былую стабильность. Он по-прежнему основной вратарь румынской команды, но ныне его коэффициент надежности ниже, чем полгода назад.

Сдают нервы не только у футболистов национальной сборной. Под стать им и тренерский штаб, который, по сложившейся традиции, пытается сделать из народного достояния «вещь в себе». Можно вспомнить пресловутый «карантин Малофеева», когда перед игрой с Голландией вход на базу в Стайки был воспрещен. Байдачный пошел другим путем.

Дабы микроклимат в команде не портила назойливая пресса, он решил провести сбор перед сентябрьскими матчами в Молдове. После игры с хозяевами национальная сборная продолжит тренировки на базе местного «Шерифа», а на домашнюю игру против итальянцев приедет лишь накануне. Будет неудивительно, если в скором времени для общения с футболистами придется связываться через личных пресс-атташе. К тому же не стоит забывать, что под флагом сборной выступают преимущественно легионеры, и для приватного общения с ними, по сути, и остается лишь форточка, отведенная под игры национальных команд. К сожалению, Байдачный считает по-другому, своим поведением напоминая Мурлокотама из небезызвестного мультфильма, который приручил свою «сторожевую корову» и никому не давал попробовать ее молока.

Книги

с Леной **СЕЛЬЧЁНОК**





Элизабет КОСТОВА. «Историк». - М.: «АСТ», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 27-й: «*В конце XIX века восторженный и склонный к мелодраме литератор Абрахам Стокер выхватил где-то имя Дракула и закрепил его за созданием собственной фантазии - вампиром. Влад Цепеш был страшно жесток, но, конечно, вампиром он не был*».

Рекомендуется любителям нестрашных сказок для детей.

Что, где, когда. Очередной образчик начинающего вырождаться т.н. «интеллектуального детектива», в котором от интеллекта осталось только школьное козыряние высиженными в библиотеках энциклопедическими знаниями, а от детектива - графоманские ахи-вздохи, «ледяная дрожь» и фальшивые завывания. Книга, которой пророчат судьбу «Кода да Винчи», берет скорее временем, затраченным на ее создание (10 лет), чем качеством. Время выхода оригинала и его переводов - 2005г.: права на переводы уже давно были выкуплены. Псевдоэпистолярное, довольно занудное изложение поисков графа Дракулы и Влада Цепеша (его исторического прототипа) годится только для плохих голливудских постановок и чтения в электричках. Автор даже не в силах определить, кто на самом деле является объектом - Цепеш или Дракула. Сочетание трудно усваиваемого винегрета из исторических фактов, документов, легенд, досужих домыслов и наигранных эмоций с уже знакомой читателю расстановкой героев: дочь убитого профессора оказывается потомком Дракулы...

Место на полке. На руинах замка графа-кровососа.



Сергей КУЗНЕЦОВ. «Шкурка бабочки». - М.: «ЭКСМО», 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 89-й: «*Я бы хотел... чтобы новая жизнь и новая смерть слились воедино, а красные капли, словно цветы, замерли на широких листьях подснежников, расцветающих в паху, на желтоватых соцветьях одуванчиков, вырастающих между грудей, уже развороченных напором горькой полыни*».

Рекомендуется практикующим психиатрам и психоаналитикам.

Что, где, когда. Убийства девушек и последующее расследование с привлечением Интернета - неизменные составляющие творчества Сергея Кузнецова - «*пионера русского Интернета*», *Knight Fellow 2002*. Пишет о том, что знает. Создается впечатление, что в кошмарах маньяка-убийцы автор разбирает еще лучше, чем в Сети, поскольку монологи страдающего «потрошителя», который не может не убивать, - самые живые места в романе, их стилистика балансирует между дешевым триллером и поэзией экспрессионизма: «*Кокон тьмы, черные спирали,/Огромный карандаш, зачеркивающий мир*». Образ журналистки-мазохистки бесцветен, и хотя ей посвящена основная часть романа, она теряется на фоне убийцы, подекадентски красиво страдающего от собственного бессилия. Это новый тип маньяка, посылающего своими зверствами сигналы *SOS* «*ванильному миру*». И мораль не нова: убийца дремлет в каждом.

Место на полке. Между «Коллекционером», «Парфюмером» и «Американским психопатом».



Андрей ПЛАХОВ. «Катрин Денев: От «Шербурских зонтиков» до «8 женщин». - Тверь: *KOLONNA Publications*, 2005.

С какой страницы читать. Со стр. 5-й: «*Такого просто не бывает - чтобы в течение 40 лет почти безраздельно царить на троне европейского кино*».

Рекомендуется киноманам среднего и старшего возраста.

Что, где, когда. Кинокритик со стажем откровенно курит фимиам и поет дифирамбы своему кумиру, непреходящей платонически-профессиональной любви, воплощению «вечной женственности». Пятнадцать лет назад Плахов уже осчастливил мир одной книгой о «*больше чем женщине*». Но богатое «*воображение синефила, влюбленного в романический образ из Шербура и Рошфора*», повторно рисует читателю портрет (или икону?) Денев. Каждая глава - короткометражка со своими титрами (внушительными звездными списками действующих лиц, среди которых Бунюэль, Озон, Трюффо, Варнье и т.п.), с кадрами-фотографиями, и в финале - фрагменты кинохроник и интервью последних лет с самой героиней, Аленом Корно, Андре Тешине, Жан-Полем Раппеном и т.д. и т.п. Внутри - изложение биографии, пересказ и анализ самых известных фильмов. В конце прилагается десятистраничный список киноработ актрисы. В целом гармонично, органично, внушительно, стройно, упоенно, восхищенно...

Место на полке. В красном углу - между фото Денев и видеокассетами фильмов с ее участием.

Книги предоставлены: ИП А.С.Немыцкий (asnem@mail.ru): ул. Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), ул. Даумана, 23, ул. Козлова, 3 (Дворец искусства)

Connect.net

с Ланой **ЛАММЕР**



ИГРАЙ, ГОРМОН!

Всякий, взявший в руки пистолет, обязательно приставит его к виску. Причем с огромным удовольствием - не к своему. В человеке, особенно городском, чутко дремлет разрушитель. В детстве он отрывает у кукол конечности, в юности - ломает заборы, во время кризиса среднего возраста - чужую жизнь. Особенно когда настроение злое, небритое, из разряда *«не нервируй меня - мне уже негде складывать трупы»*.

А все потому, что в свое время правильные взрослые культивировали «*хороших мальчиков и девочек*». В итоге кто-то не доиграл в войнушку, не насмотрелся под юбки одноклассницам и боевиков, потому что телеэфир педагогично заканчивался сразу после скучного морализаторства Хрюши и Степашки, не «замочил» дюжину компьютерных злодеев из-за слабого зрения и маминого страха, что ненаглядная «*деточка вырастет жестокой*»...

Всем ненаигравшимся и фрустрированным посвящается.

Подробнее. *http://www.games-x.ru/online_arkad_10.php.* Двухэтажные стрелятельно-резательные разборки в офисе. Онлайн-аркада для сотрудников разного уровня. Стрелками и пробелом восстанавливается дисциплина и справедливость. Коллеги разрезаются ровно посередине (вместе с мебелью) и театрально истекают кровью. Директор, а вслед за ним и график роста прибыли компании как препятствие не воспринимаются. Но, как всегда, найдется парочка уродов, которые будут сопротивляться административным методам и все испортят. Автоматной очередью в череп.

В том же духе. *http://www.weed.ru/temp/boss.html.* «Убить шефа-1». Тренажер для очень уставших менеджеров среднего и низового звена. Беззвучное убийство можно произвести методом банального клика, с участием монитора, линейки, чашки, степлера, чемодана и корзины для мусора. Следы корпоративного преступления отвратительно и профессионально заметает «Ночной дозор». Травматологи в шоке. У начальства есть повод насторожиться...

http://www.games-x.ru/online_prik_15.php. Скучная фирма, без двух минут конец рабочего дня. Из доступных развлечений - бумага, ксерокс и телефон. С детсадовским рвением время и предметы используются не по назначению тремя переработавшимися сотрудниками. Рекомендуется пройти игру до конца.

http://www.games-x.ru/online_auto_16.php. Естественный отбор пешеходов на зеленой машине с ближним светом под музыку. Отличный релакс без правил дорожного движения для инструкторов школ по экстремальному вождению, водителей бетономешалок без тормозов и просто тех, кто ненавидит пехоту. Пешеходы наглеют, светофоры не работают, гаишники спят. Зато дворники и гробовщики без работы не останутся.

http://www.games-x.ru/online_prik_11.php. Метание топориков для разделки мяса в легендарного Бен Ладена, привязанного к блуждающей мишени. Главное, чтобы больно, но не смертельно. При прямом попадании эта жестокая политическая игра благополучно заканчивается. Максимальные очки почему-то начисляются за промахи. Подойдет близоруким и не снайперам.

В том же духе. *http://www.flashplayer.ru/1_8_1.php.* 48 игр-издевательств. 10 страниц отборного садизма и очередное подтверждение тому, что известным быть плохо. Достается не только террористам, но и Боре Моисееву (дротики, мишень - эрогенные зоны, в качестве бонуса - новогодняя версия), Хусейну, Бушу-младшему, телеведущим и/или преподавателям, а также Бритни Спирс (инструмент расправы - копья, игра посвящается поклонникам). Кроме того, персонаж-раздражитель можно придумать самостоятельно, а затем со спокойной совестью воплотить в жизнь известное «*я тебя породил, я тебя и...*». *http://fg.com.ru/sergienko_73.shtml.* Инопланетяне мстят Малдеру за *X-files* вполне земными способами. Те, кто ненавидят сериалы, активно жмут на кнопки.

http://fg.com.ru/sergienko_74.shtml. Шалости монтажников-высотников. Цель - сбрасывать с моста на людей, собак и фуры пузыри с водой. Разработчики игры явно практиковали в детстве метание с балкона напальчников, шариков и презервативов. За попадание в старушек очки снимаются, а если «мокруха» заденет полицейскую машину, наступает полный «гейм овер». Занятие однообразное, поэтому быстро надоедает.

Кино в Минске

с Игорем **СУКМАНОВЫМ**



«УБИТЬ ФРЕЙДА»

(ИСПАНИЯ - ФРАНЦИЯ - ГЕРМАНИЯ - ПОРТУГАЛИЯ, 2004)

Режиссер ХоакинОристрелл. В ролях: Леонор Уотлинг, Луис Тосар, Мерседес Сампьетро, Алекс Брендемюль, Нурия Примс.

Одна из картин последнего киноформата «4х4» задержится в Минске еще на одну неделю. Это ретро-секс-комедия **«Убить Фрейда»**, которую, несмотря на откровенно водевильный характер и желание угодить всем и сразу, стоило бы отнести к разряду интеллектуальных. Пусть эксцентрика в ней такова, что заставит веселиться даже подростков пубертатного периода развития, но оценить сполна авторское остроумие способны преимущественно те, кто силен в истории, именах и психотерапевтической терминологии первой половины XX столетия.

О чем кино. Таинственное исчезновение преуспевающего психотерапевта заставляет его энергичную жену броситься на поиски пропавшего. Разгадывать тайну беглеца героиня, которую - для психоаналитической головоломки это не случайно - зовут Альма, т.е. «душа», берется на пару с мужем сестры. Ключом к разгадке для сыщиков-любителей становится диссертация пропавшего супруга на тему гормональных расстройств. Расследование ведется не дедуктивным методом, а с помощью гипноза, внушения, трансфера, а также анализа аффективных отношений, которые, судя по записям, складывались между врачом и его загадочными пациентками. Чем ближе герои к правде, тем глубже они вязнут в силках бессознательного, расставленных Зигмундом Фрейдом.

Что привлекает. По сути, картина ХоакинаОристрелла представляет собой занимательную интерпретацию учения Зигмунда Фрейда о бессознательном: обыгрываются все основные элементы его теории, включая понятие бессознательной памяти, вытеснения, роль сексуальности, значение сновидений и детских воспоминаний. Причем обыгрываются не по отдельности, а в их классической взаимосвязи. Так, как доктор Фрейд прописал.

Погружение в психоаналитическую теорию и историю неврологических болезней для обывателя столь же увлекательно, как чтение криминальных романов. Вследствие этого интрига фильма строится по законам детектива. Картина больше всего напоминает роман-фельетон - популярное чтиво времен «прекрасной эпохи» 10-х гг. прошлого века. Романтические нелепости и тайны здесь перемежаются с точными приметами времени, воображаемые герои действуют заодно с историческими личностями. Фоном вымысла служит реальная Барселона времен Антонио Гауди. Есть в картине и свой Фантомас. Это не кто иной, как Зигмунд Фрейд. Хитрая авторская уловка в том и состоит, что «неуловимый злодей», источник всех треволнений, расползавшихся фобий и преступлений - тот, кого меньше всего подозреваешь. Фрейд ни от кого не скрывается и по ходу фильма даже сам едва не становится жертвой преступления. Однако именно он тайный, а точнее сказать, бессознательный источник всех экранных бед. Его гений сокрушает не только моральные устои одной семьи, но и посягает на целый мир.

Что раздражает. ХоакинОристрелл - хороший беллетрист и выдумщик, однако кинематографист из него никудышный. Придумывать сногсшибательные ситуации и прописывать изящные диалоги ему удается куда лучше, чем выдерживать напряжение и поддерживать зрительское внимание. Словно отдавая себе в этом отчет,Ористрелл пытается компенсировать пробуксовку действия, вызванную обилием диалогов, внешними эффектами и красивостями: экран периодически разукрашивается всевозможными виньетками и стилизованными рамками, искусственным выпадением из кадра пленки, титрами и чуть ускоренным движением, имитирующим приемы немой кинематографии.

Статус. Для кинематографического мира фигура испанского писателя ХоакинаОристрелла второстепенна. Его постановочные опыты всегда грешили длиннотами и довольствовались весьма скромным коммерческим успехом. Имя ХоакинаОристрелла чаще всего упоминают в связи с эротическим триллером «Между ног». Однако там он выступает не как постановщик, а как автор сценария. «Убить Фрейда» (в оригинале - «Бессознательное») - пятый полнометражный фильм в режиссерской карьереОристрелла.

Где посмотреть. В кинотеатре «Победа» в течение недели.

Главные темы номера

АЛЕКСАНДР ИОФФЕ: «ПАЛЕСТИНЦЫ НА ЛУНУ НЕ УЛЕТЯТ»


REUTERS

- В Газу направлены явно избыточные силы - примерно 50 тыс. военных на 2 тыс. взрослого населения. Создано несколько колец оцепления, чтобы не пропустить к месту действия палестинских радикалов и еврейских экстремистов. Спорно то, что армия используется против гражданского населения. Обычно для усмирения гражданских привлекают милицию, внутренние войска. Но в Израиле внутренних войск нет, а полиция в секторе Газа, который не является частью израильской территории, не имеет особых прав. Да и полиция ведь везде одинаковая. Они люди не самые интеллигентные, потому как всю жизнь работают с отбросами общества, которых у нас ровно столько же, сколько и у вас. Полиция знает лишь один способ общения: сначала - в дыню, потом - разговоры.

Стр. 10

ВЗЛОМАННАЯ ОППОЗИЦИЯ

хакеры устроили ОГП «работу над ошибками»


petrosoft
Дмитрий Брушко

За 11-15 августа сайт Объединенной гражданской партии взломали три раза. Так сайты демократических организаций Беларуси еще не взламывали. Вместо того чтобы просто *заблокировать* доступ к содержимому *web*-страницы, неизвестные, представившиеся «патриотами», разместили на *www.ucpb.org* свои оценки действий оппозиции. Они сетовали на неэффективность избранной демсилами тактики, рекомендовали меньше времени уделять поездкам в Вашингтон и больше - работе с народом. У администрации сайта завязалась занятная полемика с неизвестными хакерами. На несколько дней ресурс ОГП превратился в форум, на котором стороны соревновались в красноречии.

Стр. 4-5

МАХРА НА ИСХОДЕ


Photo ByMedia.net

Не зря говорят, что курение затягивает. Вот и правительство втянулось и спустя два месяца вновь увеличило квоты на импортный табачок. А ведь это очень вредно для отечественного производителя, да и нарушает хрупкую красу соцреалистического пейзажа табачных витрин. Любой доктор знает, что резко бросать ни пить, ни курить нельзя. Но для командиров белорусской экономики - это тайна за семью печатями. Приходится постигать эту банальную истину, исправляя текущую ситуацию на табачном рынке путем вливания мелких порций импорта. Александр Лукашенко может очень расстроиться, если 34% курящих избирателей вдруг решат, что лучше один раз правильно выбрать президента, чем потом еще пять лет мучиться в поисках любимой марки сигарет.

Стр. 7

Хроника недели

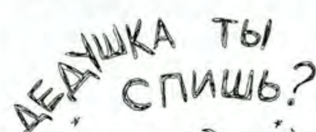


Не разрулить, не газануть...

Заветная мечта ученика автошколы - взять да посадить сотрудников ГАИ за компьютер с вопросами по правилам дорожного движения. А если хотя бы одна ошибка - вон из Госавтоинспекции. На прошлой неделе то ли молитвами автолюбителей, то ли стараниями МВД и управления ГАИ их мечта осуществилась.

«Тот, кто не знает правил дорожного движения, не может быть начальником ГАИ», - заявил 19 августа замминистра внутренних дел, начальник ГУ милиции общественной безопасности и специальной милиции Виктор Филистович, открывая учебно-методический сбор-совещание с начальниками подразделений ГАИ ГУВД Мингорисполкома и УВД Миноблисполкома.

Подобные сборы были проведены с руководством подразделений ГАИ всех регионов республики, и их результаты не совсем удовлетворяют МВД и управление госавтоинспекции. По словам Филистовича, четверо начальников территориальных подразделений ГАИ даже на повторных тестах по правилам дорожного движения умудрились получить неудовлетворительные оценки. А когда дошло до демонстрации навыков в ручном регулировании дорожного движения, которые участники сбора демонстрировали судьям на перекрестке пр-та Дзержинского и ул. Щорса, то за первые полчаса работы гаишники своими действиями создали несколько аварийных ситуаций, передает БелаПАН.



Дедка - за внучку, внучка - за бабки

Не далее как на прошлой неделе корреспонденту «Белорусской газеты» рассказали *«самый несмешной анекдот»* о современности, который некоторые дети с изощренным чувством юмора, пожалуй, воспринимают слишком буквально: *«Везде нужна воровка, нахалка и торговка»*.

18 августа отделением дознания Кобринского РОВД возбуждено уголовное дело в отношении восьмиклассницы Антопольской школы-интерната. Как сообщает БелаПАН со ссылкой на отдел информации и общественных связей УВД Брестского облисполкома, 10 августа 71-летний житель деревни Дивин Кобринского района обратился в милицию по поводу пропажи $380. Работники милиции установили, что кражу совершила внучка пенсионера, которая в это время находилась в гостях у деда. Против нее возбуждено уголовное дело по ст. 205 УК.



Гребут грибы через границу

Сколько ни хвастают граждане стран ЕС прозрачными границами, а белорусам тоже есть чем им ответить. Вот буквально на прошлой неделе все не могли никак разобраться украинские СМИ, на чьей территории произошел вечером 6 августа инцидент с украинскими грибниками-ягодниками - Беларуси или России.

По информации партии «Собор», интернет-газеты «Обозреватель» и МИД Украины, собиравшую грибы и ягоды группу украинских граждан вдруг задержали незаконно находившиеся на данной территории военнослужащие пограничных войск Беларуси. А по версии четырех белорусских военнослужащих наряда пограничников, незаконно по территории нашей страны расхаживали украинцы.

И только на прошлой неделе инцидент на белорусско-украинской границе, произошедший в начале августа, был улажен. Как заявили БелаПАН в Госкомитете погранвойск, белорусские военнослужащие действительно задержали оказавшихся на территории Беларуси 19 граждан Украины. Как выяснилось, грибники непреднамеренно нарушили госграницу. Примерно через сутки 17 задержанных были переданы украинским пограничникам, через двое - водители транспортных средств.

© БЕЛОРУССКАЯ ГАЗЕТА
Рег. свидетельство N 317 выдано 20 марта 1997 года
Учредители: Александр ВОЛЬВАЧЕВ, Игорь ВЫСОЦКИЙ, Александр МИХАЛЬЧУК
Издатель: ООО «БелГазета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ

Заместители гл. редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ, Константин МИХЕЕВ
Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ

Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by
Служба распространения: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БГ». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция информирует авторов, что материалы, опубликованные в «Белорусской газете», могут быть также размещены в Интернете

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609.
Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62.
E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by

Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (г.Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 19350 экз. Цена договорная. Подписано в печать: 20.08.05, 21.25. Выходит 1 раз в неделю, в понедельник. Объем - 8 п.л. Заказ 753